

# Metodi e tecniche di ricerca per il turismo ed il tempo libero

---

a.a. 2023-24

Prof. N.Bortoletto

D.ssa G. Spinetti

D.ssa O. Pellino

# Questionario

Il questionario è uno strumento di **rilevazione empirica diretta** di cui il ricercatore può avvalersi nella sua ricerca (altri strumenti diretti sono: interviste, osservazione). L'obiettivo è raccogliere dati, cioè rilevare e poi conteggiare differenti variabili utili all'indagine.

La fase di costruzione del questionario è molto delicata: bisogna fare estrema attenzione ad evitare qualsiasi tipo di distorsione dei risultati.

È importante prevedere la **standardizzazione** degli stimoli (domande) e delle risposte, costruendo quindi un unico questionario da sottoporre a tutti gli intervistati. Sarà così creare una matrice casi x variabili comparabile.

# Costruzione del questionario

- Stabilire se il questionario sarà anonimo (consigliato), altrimenti l'intervistato dovrà autorizzare il trattamento dei suoi dati sensibili
- Prima di iniziare, è necessario avere ben chiari gli obiettivi di ricerca, quali dati si devono raccogliere, il campione di interesse
- Scegliere la modalità di somministrazione (diretta, telefonica, per posta –elettronica-)
- Pretest



# Domande chiuse

## VANTAGGI

- Comparabilità tra le risposte degli intervistati (si pone comunque il problema dell'interpretazione)
- Facilità di somministrazione e codifica
- Efficacia (es. davanti a domande delicate/sensibili o quando si è sicuri che l'elenco di risposte sia esaustivo)

## LIMITI

- Suggerimento risposte
- Mancanza contributi originali dell'intervistato (che il ricercatore non ha previsto)
- Elenco breve/troppo lungo
- La posizione può influenzare la scelta

# Domande aperte

L'intervistato può esprimere i suoi contenuti senza particolari limitazioni, se non relative alla lunghezza, nei termini che preferisce. Sono molto utili negli studi esplorativi (anche pretest).

## **VANTAGGI**

- Spontaneità della risposta

## **LIMITI**

- Somministrazione e codifica (in parte risolta da software di analisi testuale es. Atlas e Nvivo)

# Domande semichiusse

L'intervistato può dare risposte non previste dal ricercatore. Si inserisce nell'elenco di risposte una categoria aperta

a)...

b)...

c)...

d)Altro...

# Domande condizionate

È possibile fare in modo che l'intervistato venga reindirizzato o meno ad un'altra domanda, in base a come ha risposto ad altri quesiti della *survey*.

# Le scale

- Scale Likert
- Termometro dei sentimenti
- Differenziale semantico

# STRUTTURA DEL QUESTIONARIO

## DISTRIBUZIONE DELLE DOMANDE

1. Domande semplici o generali per dar modo all'intervistato di concentrarsi
2. Domande più impegnative nel centro del questionario
3. Domande facili e meno rilevanti per gli obiettivi di ricerca, l'attenzione è scesa, anche domande reattive (che toccano temi sensibili, evitiamo di inquinare l'intero questionario)



## Problematiche da evitare

- Desiderabilità sociale
- Interpretazioni/distorsioni soggettive delle proprietà che si vogliono indagare
- Errata comprensione (delle scale, ad esempio)



# ESERCITAZIONE

Creazione di un questionario per la raccolta dati all'interno di un **progetto di ricerca volto alla valorizzazione di Tufillo**, piccolo paese dell'entroterra teatino.

Utilizzare [Microsoft Forms](#), accessibile online tramite email istituzionale ([nome.cognome@studenti.unite.it](mailto:nome.cognome@studenti.unite.it)).

Prima di procedere alla costruzione del questionario, definire l'obiettivo e la tipologia dei dati che si vuole raccogliere.