

Gli aspetti sociali della creatività

La società deve possedere alcuni requisiti che favoriscano la creatività e lo sviluppo dell'individuo creativo (Teoria Psicosociale di Erikson)

Arieti parla di fattori socio-culturali e creativogenici:

Possibilità d'uso delle risorse naturali

Ricezione degli input culturali

Esaltazione del divenire piuttosto che dell'essere

Opportunità per tutti

Libertà

Possibilità di conoscere input culturali dissimili e discordanti

Comprensione, disponibilità e trasporto nei confronti delle opinioni differenti

Influenza, scambio e reciprocità tra persone che hanno un certo rilievo dovrebbe avvenire per mezzo delle produzioni di ognuno

Distribuzione di ricompensi ed incentivi

Il modello di Csikszentmihalyi

Il processo creativo origina da tre forze interagenti

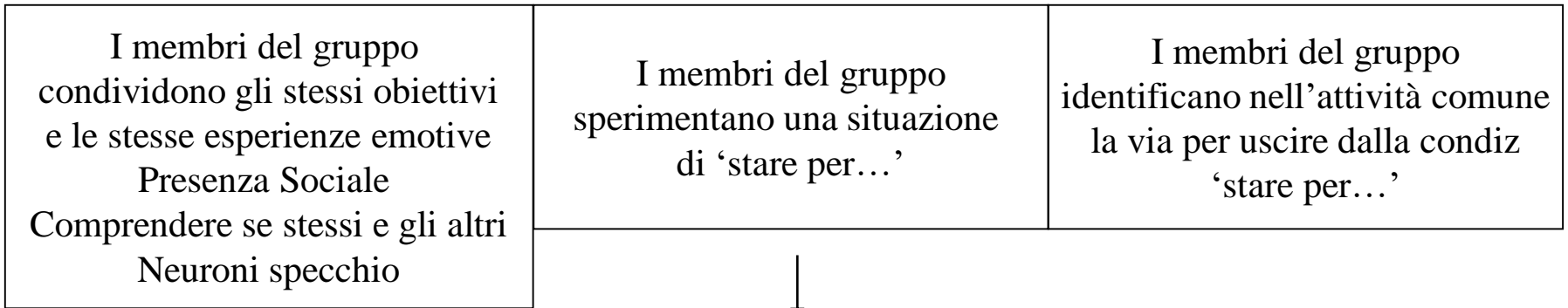


La persona raccoglie e fa proprio lo stato di tensione del contesto e lo restituisce in una nuova forma

Questa tensione è condivisa nel contesto e la sua risoluzione provoca benessere

Fondamentali risultano sia la possibilità e tempistica di accesso al dominio (ambiente arricchente), sia l'accesso all'area di specialità (dipende dal grado di expertise e bravura in un dominio, e dalla capacità di farla venir fuori attraverso la comunicazione e le relazioni))

Il networked flow



**Affinché gli artefatti vengano riconosciuti dal contesto
sociale esterno in seguito alla loro creazione è necessario:**

**Presenza di interazioni significative
tra i membri interni ed esterni al
gruppo**

**Creazioni di narrative che leghino tra
loro i membri e permettano ai
membri esterni ai gruppi di
riconoscere tali artefatti come proprie
intenzioni potenziali**

Blocchi alla creatività di gruppo

Il groupthink: tendenza a raggiungere l'unanimità nella decisione prevale sulla motivazione a valutare realisticamente decorsi alternativi d'azione

ANTECEDENTI

- **Elevata coesione**
- **Fattori strutturali**
 - Gruppo isolato
 - Leadership di parte
 - Assenza di protocolli procedurali
 - Omogeneità ideologica
- **Fattori contestuali**
 - Pressione esterna
 - Membri sotto stress
 - Mancanza di ottimismo
 - Bassa autostima

GROUPTHINK

**Comportamento
eccessivo di ricerca di
consenso**

SINTOMI

Sovrastima del valore del gruppo

- Illusione di invulnerabilità
- Credenza della moralità gruppale

Mentalità chiusa

- Razionalizzazione collettiva
- Concezioni stereotipiche degli outgroup

Pressioni all'uniformità

- Autocensura
- Illusione dell'unanimità
- Pressioni esercitate sui devianti
- Filtraggio delle informazioni

CARATTERISTICHE DEL PROCESSO DECISIONALE

- **Limitata considerazione delle opzioni**
- **Limitata considerazione degli obiettivi**
- **Limitata valutazione dei costi/benefici**
- **Uso limitato di conoscenza esperta**
- **Attenzione indebita ai fatti che sostengono la scelta**
- **Scarso rivalutazione delle opzioni**
- **Assenza di piani d'emergenza**

INTERVENTI CORETTIVI

Incoraggiare la valutazione critica
L'alta amministrazione assume una posizione politica imparziale
Nominare gruppi e consulenti indipendenti
I membri del gruppo cercano feedback dai loro referenti esterni
Nominare un avvocato del diavolo
Valutazione attenta degli avvertimenti dell'outgroup
Divisione periodica in sottogruppi
Tenere riunioni di seconda opportunità

La cultura

Un sistema condiviso di cognizioni, comportamenti, costumi, valori, regole e simboli che riguardano il modo in cui le persone interagiscono con il loro ambiente sociale e fisico

Differenze di base da Ovest e Est: Approccio Analitico vs Olistico

OVEST

Individualistico
Estroversione
Pensiero divergente
Approccio analitico:
Decomposizione
Intensa interazione a scuola
Enfasi sulle attività verbali
Astrazione

EST

Collettivistico
Introversione
Pensiero convergente
Approccio olistico:
Sintesi
Scarsa interazione a scuola
Enfasi sulle attività visuo-spaziali
Memorizzazione

Definizioni di creatività in base alla cultura

OVEST

Nuovo e appropriato
Maggior numero di idee

La creatività di un prodotto e in larga
misura frutto di un giudizio sociale



Focus sul prodotto:
Movimento lineare verso un nuovo punto

EST

Stato di compimento personale, una
connessione a uno stato primordiale,
espressione di una realtà interiore

Un'espressione religiosa e spirituale



Focus sul processo:
Reinterpretazione del tradizionale
Movimento circolare attraverso
successive riconfigurazioni di una
totalità iniziale

OVEST

Creare prodotti nuovi

Tour Eiffel, Parigi



One World Trade Center, New York



EST

Aggiornare il concetto di base

Tour Eiffel, Parigi



Tokyo Tower



Alcune ricerche

COREA

La persona creativa possiede caratteristiche comuni a quelle indicate dalla popolazione americana a livello di personalità, perseveranza, indipendenza e motivazione.

Tuttavia, alcuni di questi fattori assumono per i coreani una connotazione negativa (ad esempio il concetto di indipendenza).

La figura dell'inventore viene vista come una persona solitaria, con poca responsabilità sociale e, di conseguenza, poco desiderabile

Per i bambini coreani il creativo viene identificato come persona di successo, alla stessa stregua degli occidentali

CINA

Pechino: innovazione, originalità, saggezza ed egoismo; indipendenza
Taipei: godersi la vita

Per i cinesi: 'artistico' non sembra importante per definire la persona creativa, mentre, 'ispirato' fornisce un contributo al progresso della società ed è apprezzato dagli altri

Visione utilitaristica
No individualismo e anticonformismo
Nessun apprezzamento per la ricerca di attenzione e la non osservanza delle regole

INDIA

La creatività scientifica, pur richiedendo più regole e logica rispetto alla creatività artistica, ha un impatto maggiore a livello sociale

Gli indiani si vedono meno creativi degli occidentali per l'osservanza di norme sociali, che richiedono il rispetto di diverse relazioni gerarchiche, e lo sviluppo della collettività piuttosto che del singolo

Caratteristiche desiderabili: cautela, conformismo

Perché alcune aree sono più innovative di altre?

Ogni specifico settore sarebbe dominato da una nazione

- I tedeschi per le macchine rotative di stampa
- Gli italiani per le mattonelle di ceramica
- I giapponesi per i televisori

I concorrenti che contano sono spesso concentrati in una stretta area geografica nell'ambito della nazione dominante. Fondamentali sono:

- Le condizioni dei fattori a disposizione, come la circolazione delle informazioni
- Le condizioni della domanda (es. Mercato giapponese saturo di televisori prima degli altri: aziende costrette alla riduzione dei costi e all'innovazione per sopravvivere)
- La presenza di industrie collegate e di supporto, il grado di concorrenza e di rivalità delle imprese, il ruolo del governo, il ruolo del caso

Fattori che condizionano lo sviluppo della creatività nel contesto educativo

Perché gli insegnanti non riescono a promuovere l'atteggiamento creativo a scuola?

- giocano un ruolo importante le attitudini
- è importante lodare un buon lavoro indipendentemente dalla creatività
- l'autovalutazione è inutile (perdita di tempo e passaggio di potere alla classe)
 - Metacognizione implicata nell'ampliamento del campo mentale, sebbene possa avere effetti controproducenti sulla riorganizzazione (vedi insight)
 - Controllo delle strategie creative
- scarsa accortezza nel giudicare la creatività (problema di definizione della creatività?)
- concezione stereotipata della creatività (ruolo delle teorie implicite)
- ruolo del rendimento scolastico, delle abilità di cooperazione e della fiducia in se stessi
- classi chiuse, improntate a uno stile autoritario e rigido da parte dell'insegnante
 - Fondamentale stile educativo aperto; 2 insegnanti con atteggiamenti educativi opposti favoriscono la creatività, soprattutto pensiero divergente
 - Flessibilità nello stile educativo risulta più adatta

Quindi, qualora l'insegnante tenda a reprimere le idee, la divergenza:

Il bambino può sviluppare:

- Incapacità di aprirsi o chiusura psichica (eccessiva autodisciplina)
- Schemi cognitivi (un processo di pensiero di successo viene applicato altre volte)
- Paura della propria fantasia per evitare punizioni
- Iper-accentalizzazione del pensiero analitico
- Tendenza a troncare anzitempo i ragionamenti (euristiche)
- Incapacità di maneggiare le proprie idee
- Predisposizione all'angoscia legata al rendimento
- Sopravvalutazione dell'espressione verbale

Pertanto, la scuola deve promuovere flessibilità, innovazione e rinnovamento

Influenze familiari

Importanza dei legami di attaccamento

Clima familiare stimolante facilita la creatività

Madri di soggetti convergenti sono sicure del loro metodo educativo e sono invadenti

Madri di soggetti divergenti sono fiduciose e aperte socialmente (causa non sufficiente)

Genitori istruiti, con ruoli lavorativi di rilievo sono ottimi mediatori di interesse creativi

Influenza dei fratelli/sorelle; essere primogenito comporta maggiore stimolazione

Rispondere alla curiosità dei figli, 7 possibili modi:

- Rifiutare la domanda (prescrizione di tacere)
- Rispondere riaffermando la risposta (risposta vuota)
- Ammettere la propria ignoranza o fornire qualche informazione (si può dare un rinforzo)
- Incoraggiare a cercare risposte da fonti di informazione autorevoli
- Fornire risposte alternative
- Stimolare spiegazioni alternative e mezzi per valutarle, incluse prove decisive di verifica