

Corso di Laurea Triennale: Scienze della Comunicazione

Insegnamento: Psicologia della Comunicazione (M-PSI/01) – 30 Ore, 6 Crediti

Prof Massimiliano Palmiero

Testi d'esame:

Psicologia della Comunicazione,
a cura Di Giovanni Parisio (2007)
Edito da Zanichelli

Capitolo 1 - (pagg. 1-23);

Capitolo 2 - (pagg. 37-78 - no pensiero);

Capitolo 5 - la comunicazione non verbale

Capitolo 6 – La comunicazione interpersonale

Capitolo 7 – Persuasione e mis-comunicazione



Definizione di Psicologia

Studio scientifico del comportamento umano e degli stati mentali ad esso sottostanti



Postulato metodologico: Si ammette l'esistenza della realtà esterna oggettiva



Variabile indipendente che può essere manipolata per valutare se le manipolazioni incidono sulla variabile dipendente (comportamento)

Modello dell'accadere psichico

L'importanza di misurare i fenomeni psichici

Herbart (1776 – 1841)



I fenomeni psichici possono essere misurati

L'analisi dell'oggetto diventa quantitativa

Le idee variano per tempo e intensità

Intensità minima = soglia coscienza

Al di sotto della soglia le idee entrano nel
livello dell'**inconscio**

Utilizzo del metodo dell'**introspezione** per lo
studio della psicologia

Fechner (1801 – 1887)



La psicofisica descrive la relazione tra la portata fisica di uno stimolo e
la percezione umana dell'intensità di tale stimolo

Weber: Incrementando di una certa quantità il peso di un oggetto la
percezione di tale stimolo (l'incremento di peso) risulta essere tanto
meno accentuata, quanto più pesante è l'oggetto

**La legge della psicofisica esprime un rapporto costante tra variabili
fisiche e proprietà dei percetti: se le differenze percepite sono
proporzionali alle intensità, gli stimoli devono crescere in
progressione geometrica per dare sensazioni crescenti in
progressione aritmetica.**

**La legge non è valida per le intensità estreme degli stimoli e per gli
stimoli elettrici: mentre per tutti gli altri la sensibilità diminuisce al
crescere dell'intensità nel caso degli stimoli elettrici cresce**

Contributo delle altre scienze

Astronomia

Bessel: nota notevoli discordanze fra le relazioni degli astronomi nelle osservazioni meridiane
Differenze individuali esistenti tra le persone: Basandosi sul confronto tra le proprie rilevazioni e quelle di altri colleghi Bessel rileva l'esistenza di differenze sistematiche tra varie persone



EQUAZIONE PERSONALE da cui è derivato il filone dei TEMPI DI REAZIONE



Il metodo sottrattivo di Donders

Il metodo sottrattivo di Donders

<u>Condizione a</u> Stimolo = risposta	Condizione b Più stimoli diversi = Risposte diverse a ciascuno stimolo	<u>Condizione c</u> Più stimoli diversi = Risposta a un solo stimolo
TR semplici	TR scelta	TR go/no-go
Detezione	Detezione	Detezione
	Identificazione	Identificazione
	Scelta	
Risposta	Risposta	Risposta

$TR_{\text{go/no-go}} - TR_{\text{semplici}} = \text{tempo di identificazione stimolo}$

$TR_{\text{scelta}} - TR_{\text{go/no-go}} = \text{tempo di scelta della risposta}$

I tempi di identificazione corrispondono ai processi di scelta a cui corrisponde un indice di misurazione fisico

Contributo delle altre scienze

Fisiologia

Legge di Bell e Magendie: Indipendenza delle vie sensoriali e motorie

Ogni nervo che origina dal midollo spinale ha due radici:

- 1) Recidendo quello anteriore viene interrotto il movimento, ma non la sensazione
- 2) Recidendo quello posteriore viene interrotta la sensazione, ma non il movimento

Per la prima volta si dimostra che il Sistema Nervoso prevede funzioni sostanzialmente distinte

Legge dell'energia nervosa specifica: La qualità delle sensazioni non dipende dallo stimolo, ma dall'organo di senso stimolato

Scompare la confusione tra soggetto percipiente e oggetto percepito

Contributo di Helmholtz:

Percezione del colore: nel sistema visivo ci sono tre tipi di fibre nervose (coni)

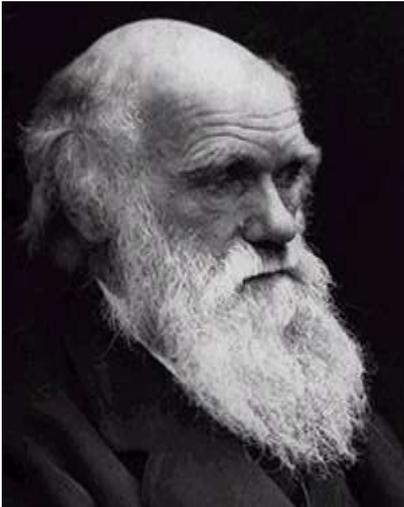
Concetto di "inferenza inconscia": Il sistema percettivo compie una sorta di ragionamento inconsapevole e corregge i valori della percezione sulla base dell'esperienza passata

Es. costanze percettive di colore, forma e grandezza (es.: oggetto più lontano viene visto nelle sue dimensioni reali anche se l'immagine retinica è cambiata)

Contributo delle altre scienze

Biologia – Evoluzionismo Darwiniano

Darwin (1809-1892)



1859 – Origine della specie

Le attività psichiche sono un prodotto dell'evoluzione per selezione naturale, sia a livello filogenetico (evoluzione della specie) che a livello ontogenetico (evoluzione dell'individuo)

La comprensione dell'uomo non può prescindere dalla psicologia dello sviluppo e dalla psicologia animale

Germania

Con Federico II si colma il ritardo culturale

Si afferma una classe borghese che supera le speculazioni astratte

Contributo di Kant

- 1) Superamento della distinzione tra psicologia empirica e psicologia razionale
 - La psicologia razionale non esiste: l'oggetto di studio della psicologia riguarda i processi psichici
- 2) Superamento della controversia tra empiristi e razionalisti

Wundt (1832 – 1920)

Wundt e i suoi allievi



**Primo laboratorio di psicologia
sperimentale a Lipsia - 1879**

Cosa si studia nel laboratorio di Wundt

- Psicofisiologia della sensazione e della percezione, soprattutto vista e udito
- Attenzione con i tempi di reazione
- Psicofisica
- Associazioni mentali
- Ricerche non sperimentali: psicologia dell'età evolutiva, animale e sociale

Contributi di Wundt alla psicologia moderna

- Oggetto di studio della psicologia è l'esperienza immediata (soggettiva)
- Codifica del metodo sperimentale
- Introspezione come metodo scientifico → Riferire su determinate sensazioni al momento
- Principio del parallelismo psicofisico: i processi mentali e i processi fisici sono paralleli, a ciascun cambiamento dei primi corrisponde un cambiamento dei secondi

La scuola di Würzburg

- Si studiano processi mentali complessi
- Utilizzo del metodo introspettivo in maniera retrospettiva
- Il pensiero senza immagini che può essere consapevole o inconsapevole
- Influenza della fenomenologia di Brentano → Cogliere l'essenza dei processi dall'alto

Influenza di Wundt per la comunicazione

1. Soglia percettiva assoluta e soglia differenziale → Pubblicità subliminale
2. **Edward Wheeler Scripture**, dottorando dell'Università di Leibniz, è stato uno dei primi studiosi che valorizzando le ricerche svolte sotto la supervisione di Wundt nel 1895 ha pubblicato *Thinking, Feeling, Doing*, il primo lavoro dedicato allo studio della risposta attentiva alle stimolazioni (anche pubblicitarie) e all'influenza delle aspettative e dei sentimenti sui processi decisionali.
3. **Harlow Stearns Gale** nel 1896 si è recato presso il laboratorio di Wundt per studiare i processi percettivi, convinto della forza della percezione inconsapevole nel guidare gli atti di acquisto involontari.
4. **Walter Dill Scott** nel 1898 ha approfondito le sue conoscenze in Germania da Wilhelm Wundt. Nei suoi lavori, faceva riferimento alla capacità di attrazione e memorizzazione del messaggio nel rispetto di una logica prettamente razionale, secondo la quale tutto ciò che funziona in termini comunicativi risponde alle esigenze o ai bisogni razionalmente percepiti dal consumatore

Ebbinghaus – Studi sulla memoria

Metodo: leggere, ripetere a un ritmo di 150 battute al minuto, in caso di inceppamento rileggere la parte successiva, poi tutto, quindi provare a ripetere da capo

Effetto del superapprendimento: a forza di ripetere la memoria migliora fino a una soglia, oltre la quale l'aumento del numero di ripetizioni non porta più a giovamenti significativi

Curva dell'oblio: la perdita di memoria col passare del tempo è più marcata all'inizio e meno dopo

Apprendimento massimo e distributivo: l'apprendimento concentrato in un'unica seduta è meno efficace di quello distribuito nel tempo

Effetto seriale: le prime e le ultime sillabe della lista a parità di altre condizioni sono memorizzate più facilmente

Limite: significato e organizzazione del materiale

Riconoscimento contributo della filosofia

Wundt - psicologia come disciplina autonoma

1879

Strutturalismo

Titchener

Funzionalismo

James

Comportamentismo

1913 Watson

Gestaltismo

1912 Wertheimer

Psicologia Russa-Sovietica

1886 Bechterev

Psicoanalisi

1896 Freud

Scuola di Ginevra

Piaget

Cognitivismo

1967 Neisser

La Scienza Cognitiva

1977

Riconoscimento dei contributi esterni

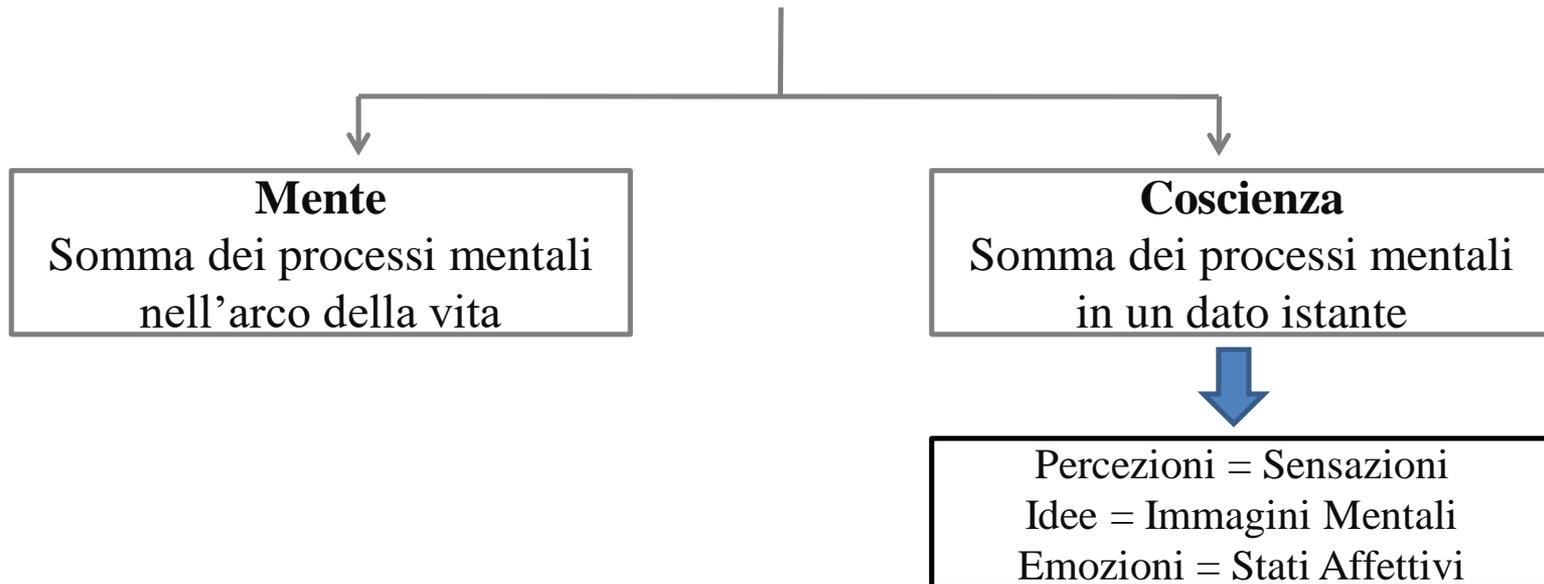
Strutturalismo

Titchener (1867 – 1927)



Manifesto:
The postulates of a Structural Psychology (1898)

Lo scopo primario è analizzare e descrivere gli elementi che formano
la struttura dell'esperienza immediata



Strutturalismo

Metodo introspettivo definito da due regole principali

 Criterio elementistico

 Scomporre la coscienza in semplici elementi

 Evitare l'errore dello stimolo

 Riportare i dati dell'esperienza cosciente nella loro esistenza

 Piuttosto che attribuire significati o valori ai dati



Funzionalismo

James (1842 – 1910)



Psicologia “funzionale” e “descrittiva” non interessata alle strutture della mente ma alle funzioni che questa svolge.

Principi di Psicologia (1890)

Oggetto di studio della psicologia sono le attività mentali relative:

all’immagazzinamento

all’acquisizione

all’organizzazione

alla valutazione

delle esperienze e alla loro utilizzazione nella guida del comportamento adattivo

Metodo introspettivo detronizzato

Eclettismo metodologico

Metodo di osservazione puro, in contesti naturali

Accettazione dei Contributi interdisciplinari

La riflessologia

Primo laboratorio di psicologia a Kazan da Bechterev (1886)
Primo Istituto di Psicologia a Mosca (1912-1914)

Riduzione dei processi psichici ai processi fisiologici

ARCO RIFLESSO



Stimolando recettori sensoriali si provoca automaticamente una risposta
Esempio: riflesso rotuleo

Pavlov (1849 – 1936)



La riflessologia

Scoperta del riflesso condizionato
CONDIZIONAMENTO CLASSICO

Prima del condizionamento

Prima del condizionamento



Durante il condizionamento

Dopo il condizionamento



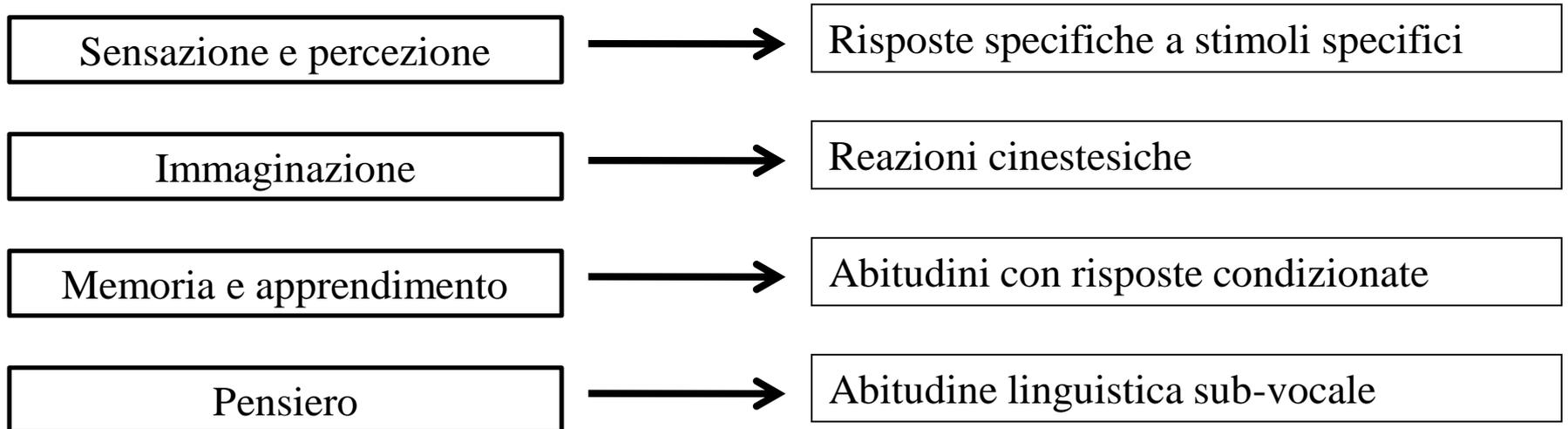
Il comportamentismo (Behaviorismo) - 1913

Cambia l'oggetto di studio della psicologia, che diventa il comportamento osservabile

Watson



Eventi ambientali che evocano o modificano risposte, movimenti delle membra, secrezioni delle ghiandole, rossore della pelle, smorfie, tensione dei muscoli



Gli istinti e lo sviluppo dell'individuo

Watson non riconosceva l'utilità degli istinti

Il bambino nasce con un bagaglio di reazioni molto limitato (non sono tratti)

Posizione egualitaristica (gli uomini nascono tutti uguali)

L'uomo è prodotto dalle sue esperienze

Paura, rabbia e amore sono le emozioni elementari che si definiscono sulla base degli stimoli ambientali che le provocano

Il caso del piccolo Albert

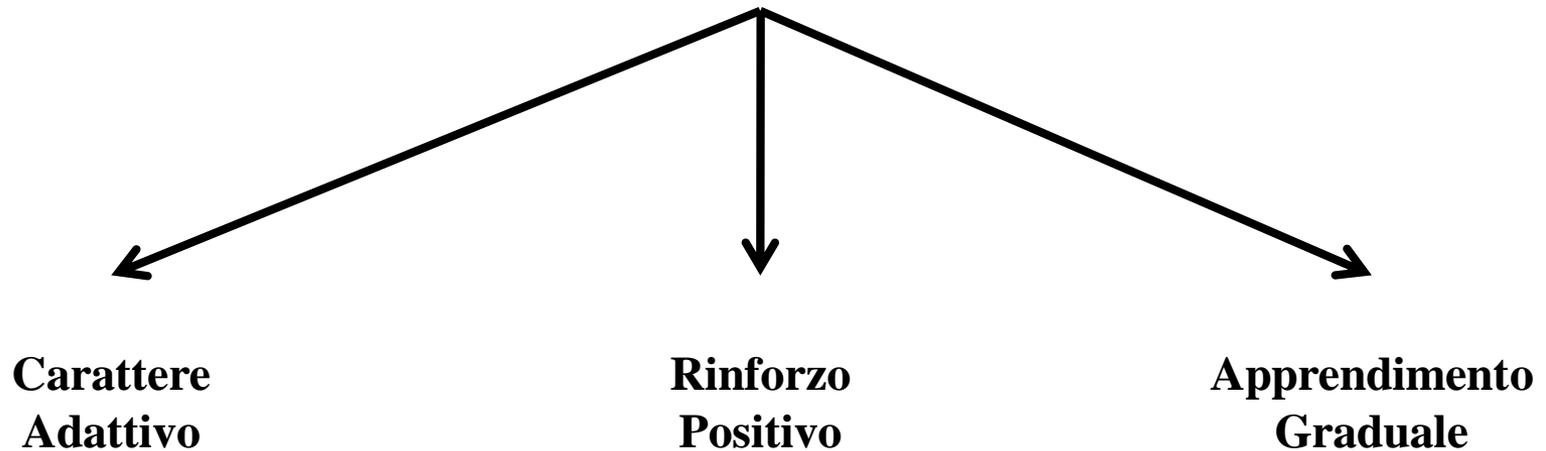


Il mito comportamentista

Watson scrisse: “Datemi una dozzina di bambini sani, ben formati e l’ambiente specifico che dico io per tirarli su e vi garantisco che, dopo averlo preso a caso, farò di ognuno di loro uno specialista a piacere – un dottore, un avvocato, un artista, un capitano d’industria oppure perfino un mendicante o un ladro – a prescindere dal suo talento, dalle sue inclinazioni, tendenze, capacità, vocazioni, e dalla razza dei suoi avi”.

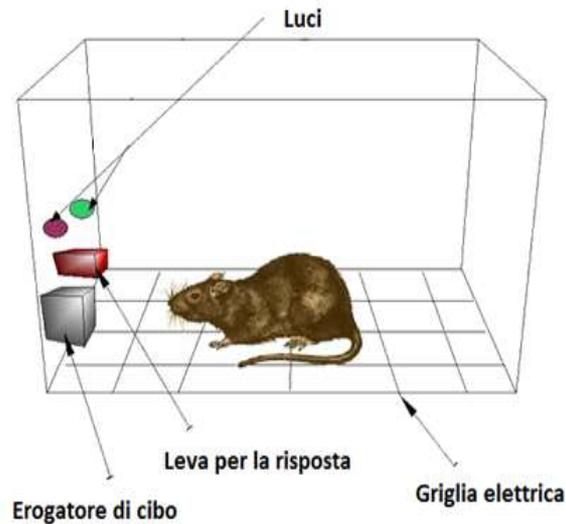
Legge dell'Effetto di Thorndike

“Un azione accompagnata o seguita da uno stato di soddisfazione tenderà a ripresentarsi più spesso; un'azione seguita da uno stato di insoddisfazione tenderà a ripresentarsi meno spesso”



Il comportamentismo radicale di Skinner

Skinner Box



Rinforzo Positivo

Punizione

Rinforzo e Punizione

Rinforzo e Punizione		
	Aumento Probabilità Comportamento	Diminuzione Probabilità Comportamento
Stimolo Presentato	Rinforzo Positivo	Punizione Positiva
Stimolo Eliminato	Rinforzo Negativo	Punizione Negativa

Programmi di Rinforzo

Rinforzo Continuo

Rinforzo a ogni risposta corretta
Apprendimento ed estinzione velocissimi

Rinforzo a intervallo fisso

Rinforzo ogni “X” secondi,
indipendentemente dall’attività
Es. stipendio mensile

Rinforzo a intervallo variabile

Rinforzo a intervalli irregolari
Apprendimento rapido e costante
Es. elogi occasionali

Rinforzo a rapporto fisso

Rinforzo dopo n risposte
Apprendimento ed estinzione
velocissimi

Rinforzo a rapporto variabile

Rinforzo numero variabile di
risposte – Apprendimento poco
veloce ma estinzione lentissima
Es. slot machine

Il comportamento superstizioso

Relazione causale tra comportamento e rinforzo nei piccioni

Concetto di Shaping - Modellamento

Modellare il comportamento per approssimazioni successive

Per l'essere umano = acquisizione della parola

Es. Piccioni che giocano a Ping-Pong

Comportamentismo e comunicazione

Allo scopo di organizzare un programma di promozione pubblicitaria per la catena di centri commerciali Macy's Watson fu uno dei primi a introdurre interessanti innovazioni nelle tecniche di vendita:

- la collocazione strategica dei prodotti in prossimità delle casse
- lo sviluppo di utili meccanismi di studio per la rilevazione dell'efficacia di uno spot pubblicitario
- l'utilizzo di personaggi famosi negli spot, quali le regine di Spagna e di Romania.
 - Ruolo del testimonial

Insieme ad altri autori famosi della psicologia, come Thorndike e Titchener, Watson fonda la Psychological Corporation, occupandosi prevalentemente di efficacia pubblicitaria e di organizzazione aziendale

- Principi di Skinner applicati al marketing

La Psicologia della Gestalt (Forma)

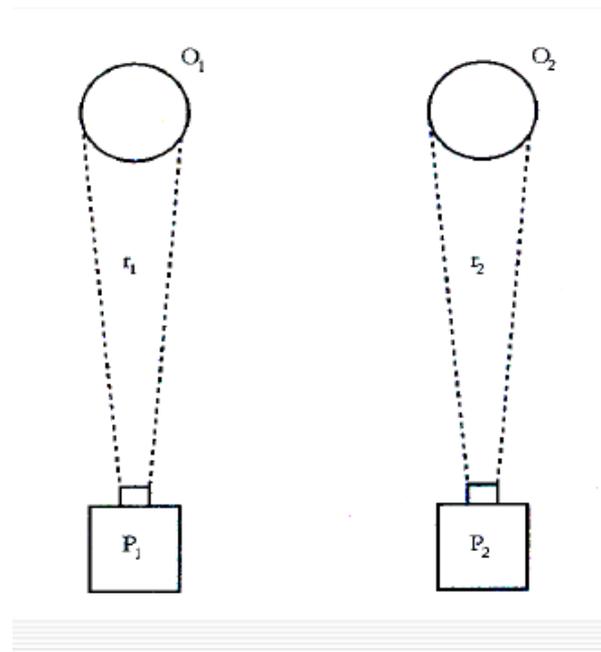
Il tutto è più della semplice somma delle parti

Nascita della
psicologia della
Gestalt 1912

Wertheimer



Phonomeno "fi"

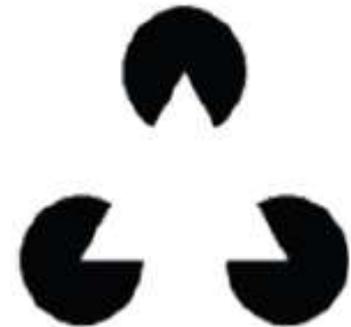


Realtà fisica # Realtà fenomenica

Approccio Fenomenologico: La
percezione è indipendente dalla
stimolazione

Non c'è corrispondenza tra oggetto
fenomenico (percepito) e oggetto fisico

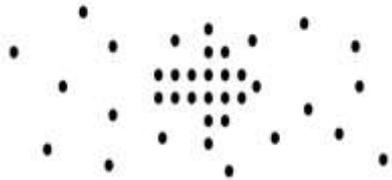
ES. FIGURE FITTIZIE



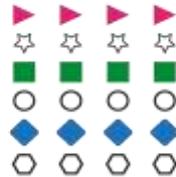
Principi di Unificazione Formale

Regole che descrivono il comportamento delle parti presenti nel campo

**Principio
vicinanza**



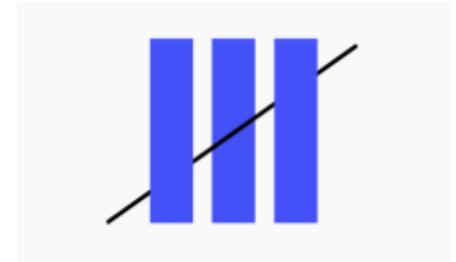
**Principio
somiglianza**



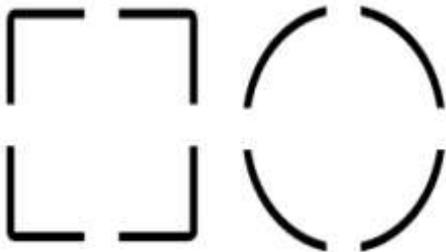
**Principio
buona continuazione**



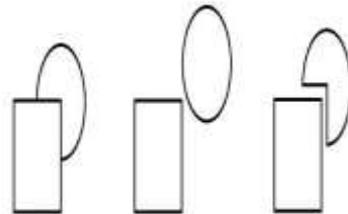
**Principio
destino comune**



**Principio
chiusura**



**Principio
buona forma o
pregnanza**



**Principio
figura sfondo**



**Principio
esperienza passata**



Principio di parsimonia: S'impone il principio che produce la configurazione più semplice

Applicazione della psicologia della Gestalt

Psicologia del pensiero

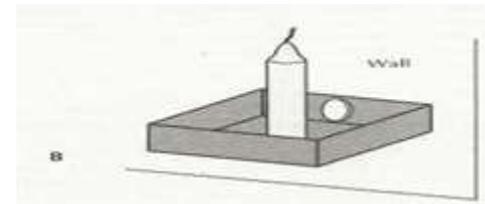
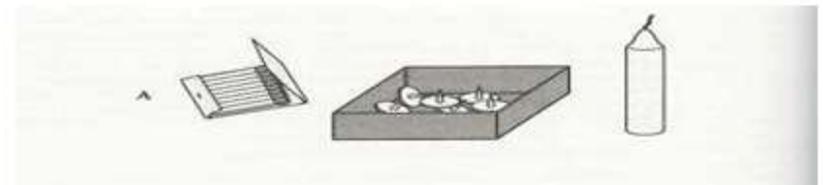
Le dinamiche tra le componenti non sono rigidamente predeterminate dalle condizioni dell'oggetto come nella percezione

Concetto di Insight (Köhler, 1921)

Ristrutturazione del campo Cognitivo/percettivo: apprendimento produttivo



Dunker (1945)



Psicologia della Gestalt e comunicazione

Concetto di unità gestaltica

Per essere efficace, secondo la pubblicità deve affrontare non il problema del singolo prodotto (es., sapone), ma la situazione generale che vede coinvolto l'oggetto della pubblicità (es., la pratica del "bagno" nella sua complessità e il suo valore

psicologico e simbolico). Allora il prodotto (sapone) diventa un modo per prepararsi e coccolarsi prima di uscire, o un modo per lavare via i problemi: da qui il grande successo del claim 'Be smart and get a fresh start with Ivory Soap'.

Applicazione dei principi di unificazione formale per comunicare idee in maniera più efficace

- Loghi, simboli

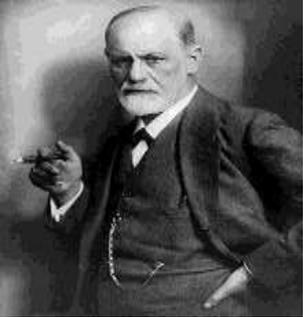
"NOW what have I done?"

Nothing! That's just it!
You can't blame her (and even to talk and busy yourself behind the paper. Why not be a bit more smart? You can make meetings the most Part of the Day if you just do this before dinner . . .

Brighten up in an IVORY BATH!
Give yourself a good lather going over with lathers of lather from that big white floating soap. What's it . . . well Ivory's so mild even use it even for shaving. It's lather-lathering that any other leading bath soap. Fine thing you know, that still, "heavy" feeling's gone. Your muscles feel loose, your mind unfree. Feeling alert and lively as a kid, you . . .

Step out in a Fresh Start!
It's that grand fresh feeling after your Ivory Bath that can make overnight work just! Why, it's a great lift just knowing how fresh and clean-smelling Ivory leaves your body. You're much better company, and a much happier man, after your Ivory Bath. To get more fun out of life, get a Fresh Start every day, the Ivory way!
99 1/2% PURE - IT FLOATS

**For a FRESH START...
Take an IVORY BATH**



Freud

La Psicoanalisi

Crisi delle scienze naturali

Freud pensava di sostituire l'impianto teorico corrente per spiegare i fenomeni psichici

**Processi Psico-Patologici
Terreno strategico**

Osservazione dei casi di isteria = fenomeno psichico

Dimensione affettivo-ideativa che si manifesta in modo simbolico

L'interpretazione dei sogni

Il sogno è l'appagamento allucinatorio di un desiderio infantile



Valorizzazione di tutto ciò che era casuale e insignificante

Il metodo delle libere associazioni:

la persona riferisce ogni pensiero senza censurare nulla; compito dello psicoanalista è cercare collegamenti tra pensieri, nella convinzione che il filo conduttore sia nelle pulsioni o conflitti interiori

Scena onirica = Aspirazione inconscia che veicola desideri e tendenze rimossi

Contenuto Manifesto

Parte del sogno raccontata al risveglio
Elementi Simbolici

Contenuto Latente

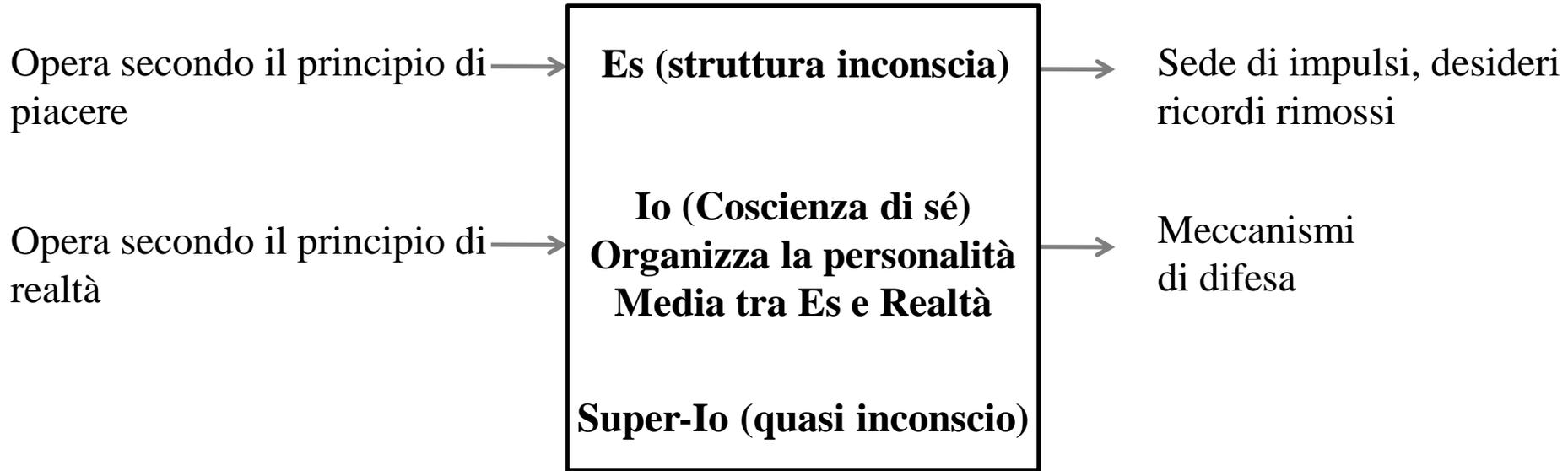
Elementi mascherati dai simboli

Censura

+

Elaborazione
secondaria

Il modello strutturale di Freud



Il conflitto intrapsichico

Risultato di istanze contrastanti ad un livello non cosciente

1° conflitto → Pulsioni dell'io vs Pulsioni sessuali

2° conflitto → Pulsioni di vita vs Pulsioni di morte

Psicoanalisi (inconscio) e comunicazione

La nostra mente



Il consumatore nell'accezione psicoanalitica diviene destinatario passivo di sollecitazioni all'acquisto che non riesce a riconoscere come tali divenendo incapace di contrastarli. La pubblicità efficace è quella che attiva le motivazioni inconse che sottendono l'acquisto, che interagisce con queste, che aggira le resistenze e i blocchi emozionali che il prodotto può suscitare: la pubblicità efficace diviene pertanto quella che agisce al di sotto del livello di consapevolezza

- Lancio della Barbie di Mattel. Da ricerche in grado di scavare nell'inconscio femminile è stato scoperto che l'immagine più efficace della bambola sarebbe stata quella di una modella affascinante, poiché inconsciamente rientrava tra i desideri (non dichiarabili) delle mamme di avere una figlia particolarmente attraente per gli uomini
- Paura del volo risolta con uno spot per American Airlines: la paura non è di volare e morire, ma di come viene comunicata la morte alla famiglia (senso di colpa per la distanza...)
 - L'immagine della famiglia o dell'uomo che va in viaggio viene sostituita con quella dell'uomo che, se vuole tornare più velocemente a casa, "deve" prendere l'aereo

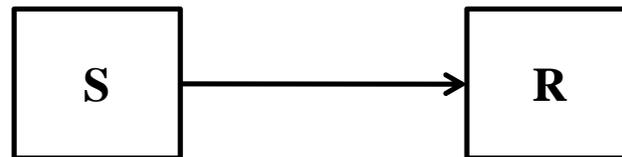
La rivoluzione cognitivista

Oggi

**Sconfitta delle posizioni
comportamentiste**

**La psicologia
soprattutto sperimentale
in mano ai cognitivisti**

**Paradigma
Comportamentista**



**Paradigma
Cognitivista**

Gli studi di Tracking (Seconda guerra mondiale)

Massimo una correzione ogni mezzo secondo
Meccanismo decisore per elaborare le informazioni

- L'uomo come elaboratore di informazioni
- Funzionamento discreto delle capacità umane = a tappe
- Il meccanismo decisore era unico e con capacità limitate

Gli esperimenti di etologia di Lorenz (Dal 1937)

Imprinting = l'apprendimento istintivo caratteristico di una specie

Fissazione di un istinto innato su un determinato oggetto

Esperimento delle anatre - il processo di *imprinting* è ridotto a poche ore



Predisposizione biologica che permette di identificare durante il periodo critico (subito dopo la nascita) la propria madre nel primo oggetto o persona in movimento

Chomsky (1957)

Il linguaggio ha una base innata

Competenza: conoscenza della
lingua (sapere come)

Esecuzione: produzione definita
da competenza e processi
cognitivi

Aspetti sintattici
grammatica generativa-trasformatzionale

Sviluppo della semantica dagli psicologi cognitivisti

Nascita del Cognitivismo

Neisser (1928 -)



Il manifesto: Cognitive Psychology, 1967

La metafora mente-computer



=



La mente è concepita come una macchina
in modo ASTRATTO UNIVERSALE e decontestualizzata
L'oggetto di studio della psicologia cognitiva è la mente come sistema

Il cognitivismo classico

HUMAN INFORMATION PROCESSING – MODELLO HIP

Si contrappone alla teoria dell'identità mente-cervello:
La descrizione del mentale è situata ad un livello più astratto

La MENTE è un programma che elabora stimoli codificanti in simboli
Sono importanti le caratteristiche generali della mente come SISTEMA

Neisser: Cognition and Reality [1976]

Progressivo restringimento agli esperimenti da laboratorio

L'elaborazione dell'informazione va studiata e osservata nell'ambiente naturale

Ripiegarsi della ricerca su se stessa

Sviluppi più recenti: La prospettiva ecologica di Gibson

Le informazioni sono già presenti nella configurazione di stimoli

E il soggetto può coglierle direttamente in quanto affordances presentate dall'ambiente in relazione al valore evolutivo per l'organismo

Affordance = elementi di un oggetto rilevanti per chi lo osserva e ne fa uso

Per esempio, l'affordance dell'acqua è il fatto di poter essere bevuta

Rifiuta il postulato principale del Cognitivismo:

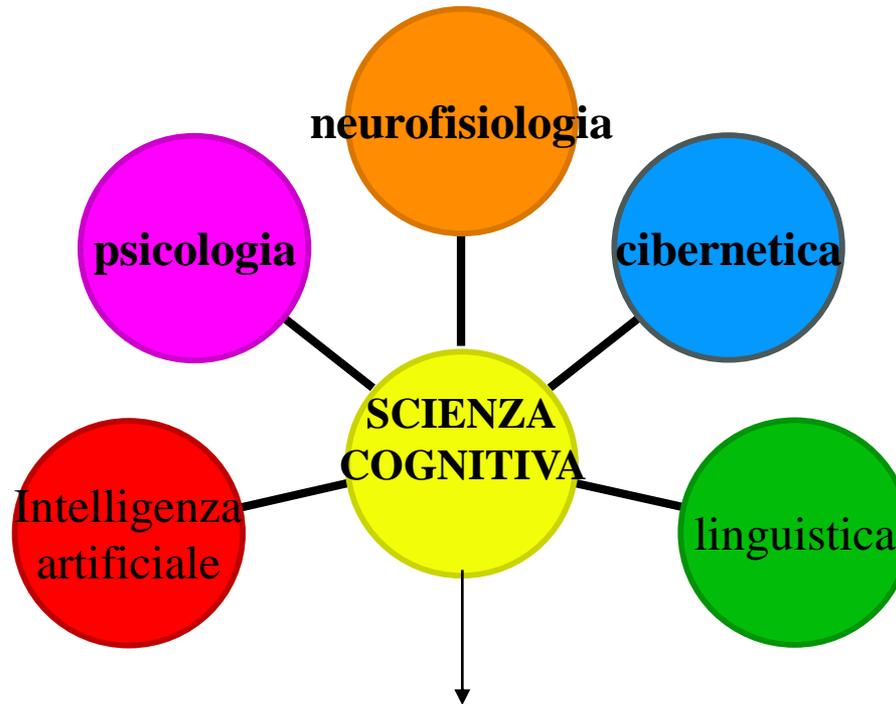
la mente non rappresenta ed elabora informazioni

Rifiuta anche il ruolo dell'esperienza passata

Si insiste sul carattere funzionale della mente e sul

ruolo dell'ambiente nel determinare il comportamento e i processi che lo generano

La scienza cognitiva (1977)



Oggetto di studio: LA COGNIZIONE di un sistema pensante - UMANO O ARTIFICIALE
RAPPRESENTAZIONI MENTALI – Processi che ORGANIZZANO E PRODUCONO CONOSCENZA:
simboli, regole, schemi, immagini

Il CALCOLATORE serve per simulare i processi mentali
L'intelligenza artificiale è un ramo importante della scienza cognitiva

Ricerca interdisciplinare

Il congresso di La Jolla nel 1979

Apprendimento

Percezione

Sistemi di credenze

Abilità

Pensiero

Memoria

Linguaggio

Prestazione

Interazione

Emozione

Evoluzione

Coscienza

I paradigmi della scienza cognitiva

MODULARISMO

Fodor – *Modularity of Mind*, 1983

La mente è definita come una molteplicità di moduli, meccanismi computazionali specializzati nell'analisi di input particolari; i moduli sono dominio-specifici, incapsulati e operano in automatico in presenza dell'input
Contrasta con la stretta interdipendenza tra le attività mentali, anche relative a input diversi; inoltre, il danno di una parte del cervello può essere compensato da un'altra → Non incapsulati

CONNESSIONISMO-EMERGENTISMO

Hopfield – “Neural Networks and physical systems with emergent Computational abilities”, 1982

Le operazioni mentali di elaborazione dell'informazione non avvengono in sequenza come quelle di un computer, ma avvengono simultaneamente nelle reti (reti neurali) di connessione tra molteplici unità semplici di elaborazione.

Un sistema di reti neurali è formato da una popolazione di unità collegate tra loro mediante connessioni, che consentono di scambiare impulsi eccitatori e inibitori regolabili in intensità. Il sistema è in grado di autoprogrammarsi e di imparare a svolgere compiti senza bisogno di istruzioni.

Negazione dell'esistenza di rappresentazioni mentali simboliche

LA MENTE INCARNATA

I neuroni specchio di Rizzolatti, 1992

La psicologia oggi

- Sensazione e percezione
 - Es., visiva, uditiva, tattile, olfattiva, gustativa, motoria
- Movimento
- Attenzione
- Coscienza e inconscio
- Memoria
- Apprendimento
- Pensiero e Ragionamento
- Rappresentazione della conoscenza
 - immagini mentali, concetti, categorie
- Linguaggio e comunicazione
 - verbale e non verbale
- Decision making e Problem solving
- Navigazione e orientamento nello spazio
- Emozioni (empatia)
- Motivazione
- La morale o etica, valori, credenze
- Intelligenza
 - abilità, strategie
- Creatività
- Psicologia del lavoro e delle organizzazioni
- Psicologia Sociale (studio dei gruppi, dei popoli)
- Psicologia della (personalità
- Psicologia cognitiva
- Psicologia generale
- Psicologia dello sport
- Psicologia dello sviluppo e dell'educazione
- Psicologia clinica
- Psicodinamica
- Psicometria
- Neuoscienze
- Neuropsicologia

Tendenze attuali:

Sintesi di laboratorio e campo, ricerca pura e applicata

Attenzione al terreno biologico-evolutivo

Attenzione alla dimensione storico-sociale e culturale

Attenzione alle trasformazioni evolutive

Interdisciplinarietà