

# **Sociologia delle organizzazioni**

## **Presentazione**



Comunicazione interna



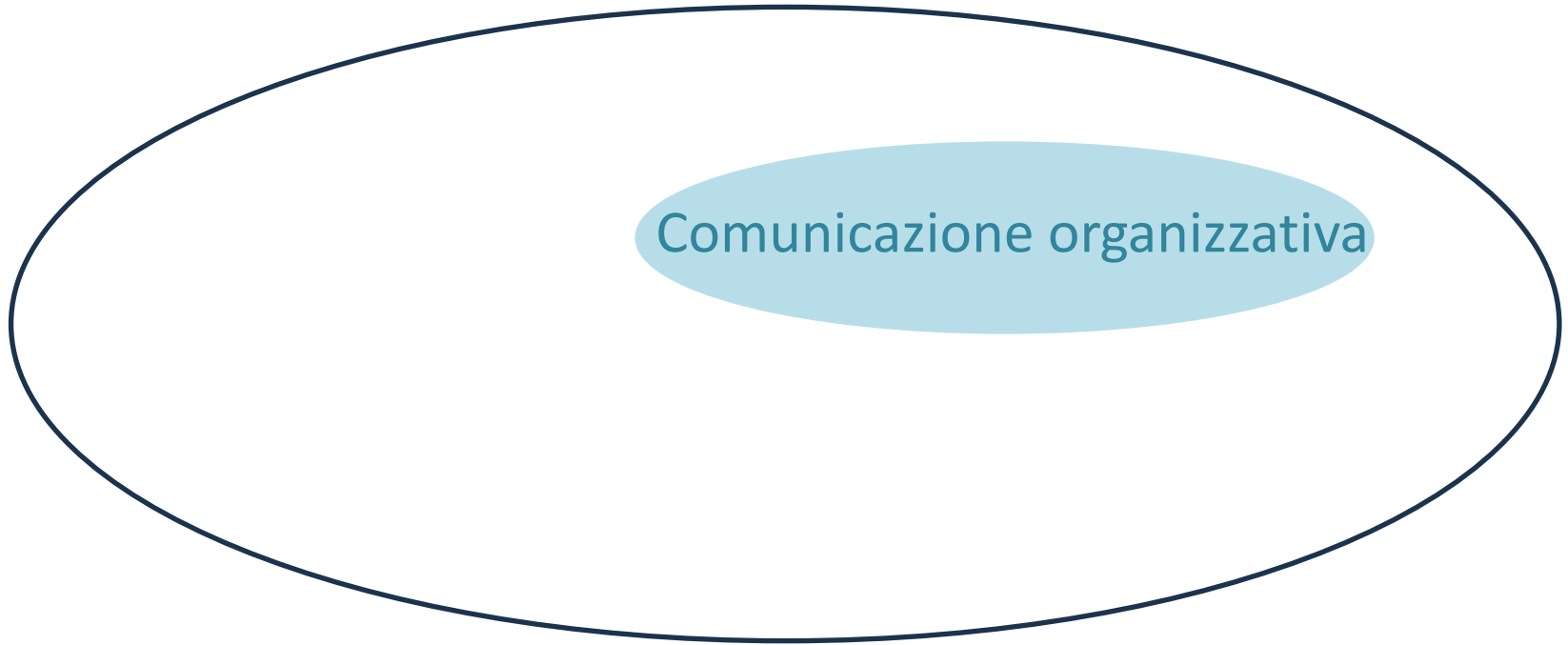
Comunicazione esterna



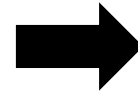
Ancor di più con esigenze di comunicazione verso l'esterno in tema di sostenibilità, responsabilità sociale, ecc.

---

# Studi organizzativi







**Comunicazione  
verso l'esterno**

# Obiettivi

---

Formare competenze per l'analisi e la comprensione delle **principali caratteristiche** (dagli aspetti strutturali a quelli culturali e simbolici), delle **modalità di funzionamento**, dei **percorsi di cambiamento** e soprattutto di innovazione di **diversi tipi di organizzazione**, con particolare attenzione a ciò che riguarda la comunicazione interna ed esterna

# Obiettivi specifici

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione


Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

## [A000153] - SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI

 SALVA PDF

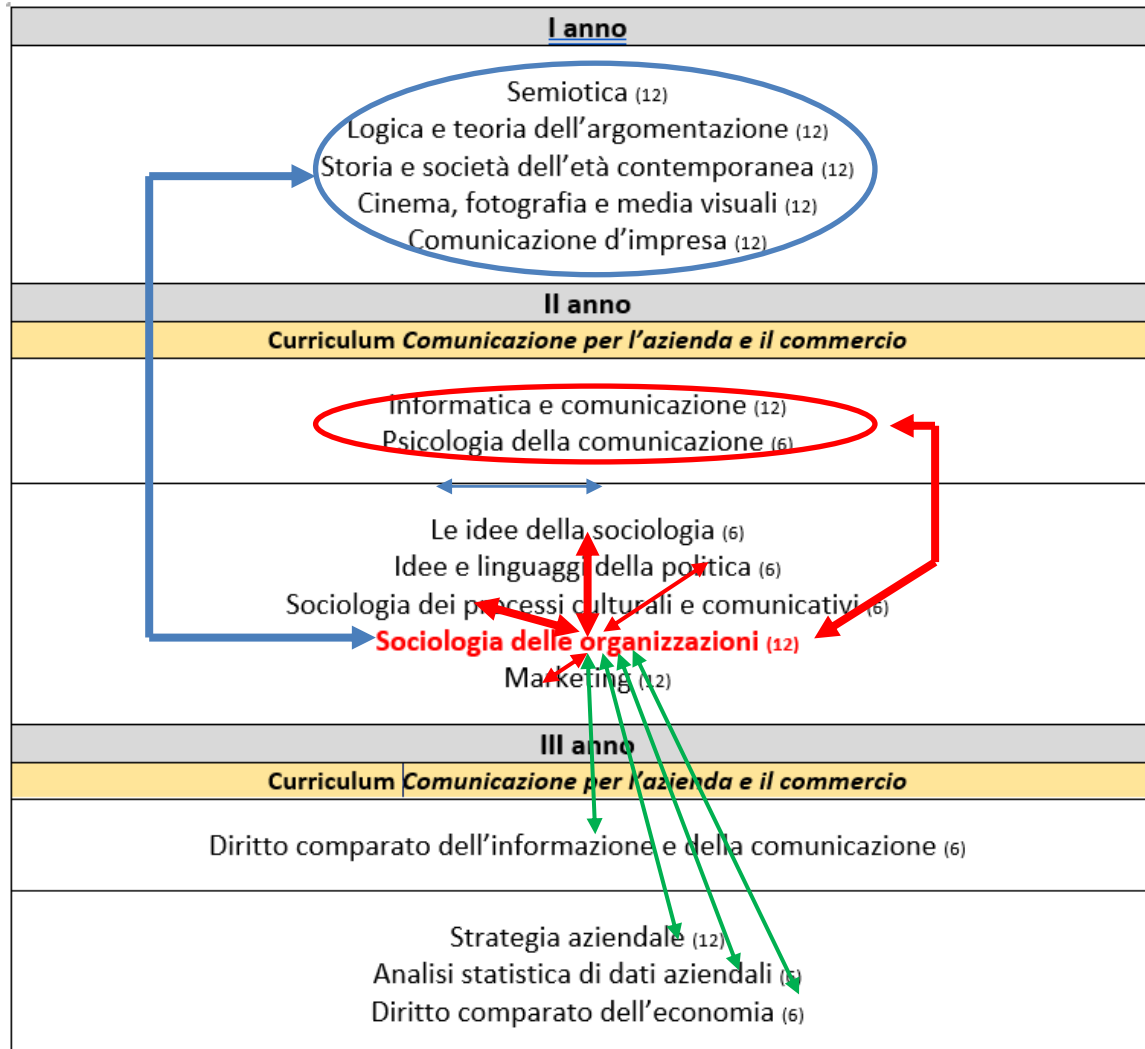
 ORARIO LEZIONI

### Informazioni generali

Corso di studi	<a href="#">SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</a>
Percorso	<a href="#">PIANO DI STUDIO COORTE 2022 PERCORSO COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA ED IL COMMERCIO</a>
Tipo di corso	Corso di Laurea
Anno di offerta	2023/2024
Anno di corso	2
Tipo Attività Formativa	Base



# Collegamenti



# Organizzazione della didattica

---

Il programma del corso è suddiviso in **5 unità didattiche**:

1. Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni
2. Le organizzazioni e l'ambiente
3. Culture organizzative, ideologie aziendali, sensemaking
4. Il «lato oscuro» delle organizzazioni; «capri espiatori» vs processi di apprendimento
5. Le organizzazioni in un contesto in cambiamento

- 
- lezioni frontali
  - esercitazioni (case studies, analisi di dati, ecc.), discussioni guidate in aula
  - lavori di gruppo e attività cooperative
  - interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
  - prove di auto-valutazione

---

**Contributi teorici «classici»**  
(sui vari argomenti affrontati)



**Approfondimenti recenti**  
**Collegamenti con temi rilevanti** nell'attuale dibattito

---

## Approfondimenti «da studiare»



Se si tratta di testi (sempre brevi) → saranno caricati anche nella sezione delle pagine e-learning «MATERIALI DA STUDIARE»

---

**Approfondimenti facoltativi** →  
argomenti che non saranno  
oggetto di prove, ma ampliano  
l'analisi di un determinato  
fenomeno



↓  
Indicazione già nel titolo del materiale presentato  
(es. slide, «APPROFONDIM.»)

# Esempio

## Unità 1 – Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni



04\_Primo taylorismo e taylorismo digitale (APPROFONDIM.)



05\_Organizzazioni come sistemi cooperativi (Barnard)



06\_Leadership - da Barnard ai contributi più recenti (APPROFONDIM.)



07\_Potere e controllo (alcuni concetti-base)



# Riferimenti bibliografici

Riferimento a parti dei testi adottati (da studiare per la preparazione dell'esame)

Letture facoltative

## Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 2

## Letture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1



# Testi d'esame – *SCOM* (12 cfu)

- 1) Bonazzi G., *Come studiare le organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 2006 – capitoli II (esclusi par. 10 e 11), III (esclusi par. 11 e 12), IV (esclusi par. 5 e 6), V (fino al par. 11 incluso)
- 2) Catino M., *Trovare il colpevole. La costruzione del capro espiatorio nelle organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, capitoli II, IV, V
- 3) Un articolo/capitolo a scelta tra quelli riportati nell'elenco pubblicato su course catalogue e piattaforma e-learning (per informazioni su tali testi e la loro disponibilità chiedere al docente)



- 
- Stark D e Pais I., *Management algoritmico nell'economia delle piattaforme*, in *Economia & lavoro*, n. 3/2021, pp. 57-80;
  - Massimo F.S., *Burocrazie algoritmiche. Limiti e astuzie della razionalizzazione digitale in due stabilimenti Amazon*, in *Etnografia e ricerca qualitativa*, n. 1/2020, pp. 53-78;
  - Arcidiacono D., Pais I., Piccitto G., *La qualità del lavoro nella platform economy: da diritto a servizio*, in *Politiche Sociali*, n. 1/2021, pp. 75-98;
  - Pulignano V., *E-democrazia al lavoro: effetti e problematicità dell'era digitale*, in *Sociologia del lavoro*, fascicolo 160/2021, pp 7-23;
  - Butera F., *Valorizzare il lavoro attraverso la progettazione partecipata*, in *Studi organizzativi*, fasc. suppl. 1, 2020, pp. 156-178;
  - Bonetti M., *Alle prese con la transizione: tensioni e prospettive in un'azienda toscana del settore automotive*, in *Sociologia del lavoro*, fasc. 165/2023, pp. 68-89
  - Regalia I., *Comprendere le piccole imprese. Elogio delle diversità in uno sguardo globale*, in *Sociologia del lavoro*, fasc. 147/2017, pp 41-58
  - Bottalico A., Murgia A., *Posizionamenti liminali tra autonomia e dipendenza. Il caso del settore bancario e assicurativo*, in *Studi organizzativi*, n. 2/2022, pp. 35-69

# Modalità di valutazione

---

## Esame orale

Per gli studenti frequentanti **prova intermedia** (non obbligatoria); a metà del corso, sugli argomenti trattati fino a quel momento; prova scritta con domande a risposta aperta.

Valutazione: sia nella prova intermedia che nell'esame orale, si terrà conto, oltre che del rigore argomentativo e della completezza, della proprietà del linguaggio utilizzato

---

Per gli studenti frequentati è inoltre prevista la possibilità di realizzare un **project work** su un argomento specifico concordato con il docente, preferibilmente in gruppo (di piccole dimensioni)

Studenti frequentanti: almeno 2/3 delle presenze

# Ricevimento

---

Mercoledì e giovedì dopo le lezioni: 12.30-13.30

È possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email [mpedaci@unite.it](mailto:mpedaci@unite.it)