

Sociologia delle organizzazioni

Presentazione



Comunicazione interna

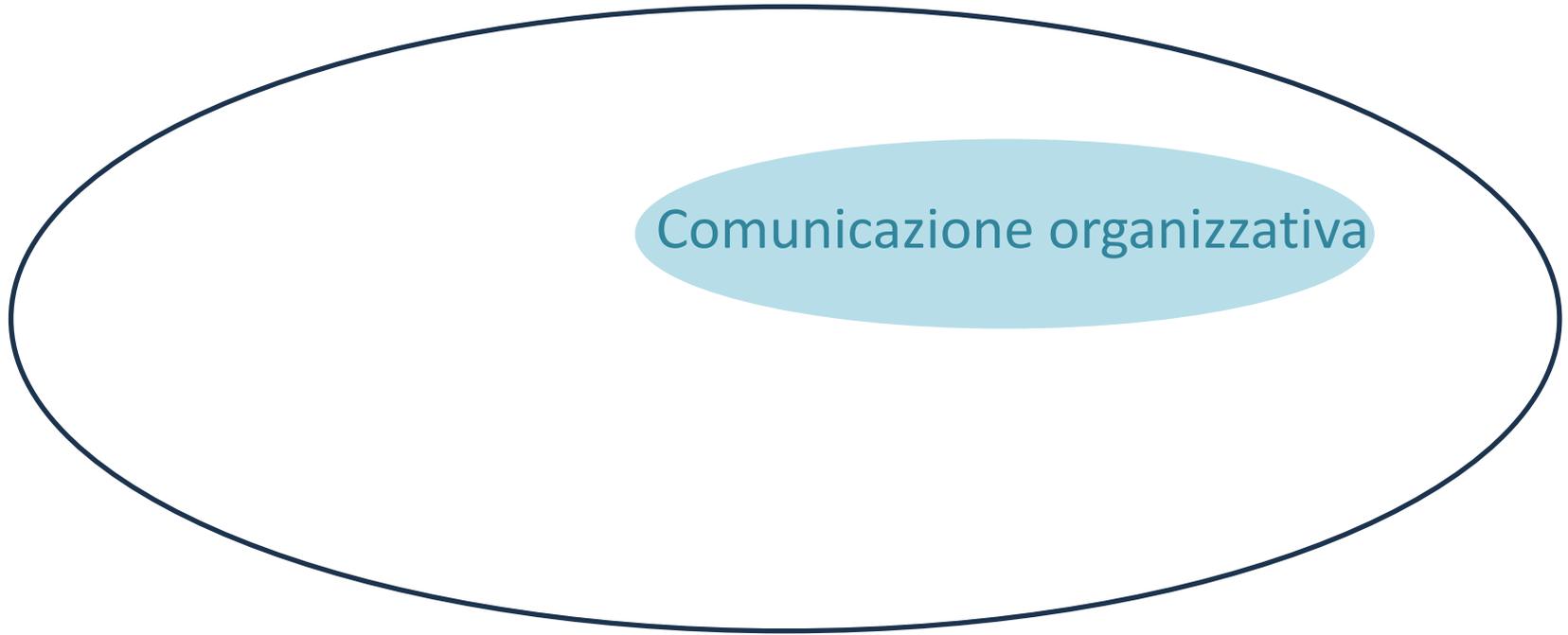


Comunicazione esterna

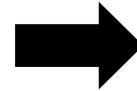


Ancor di più con esigenze di comunicazione verso l'esterno in tema di sostenibilità, responsabilità sociale, ecc.

Studi organizzativi







**Comunicazione
verso l'esterno**

Obiettivi

Formare competenze per l'analisi e la comprensione delle **principali caratteristiche** (dagli aspetti strutturali a quelli culturali e simbolici), delle **modalità di funzionamento**, dei **percorsi di cambiamento** e soprattutto di innovazione di **diversi tipi di organizzazione**, con particolare attenzione a ciò che riguarda la comunicazione interna ed esterna

Obiettivi specifici

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

[A000153] - SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI

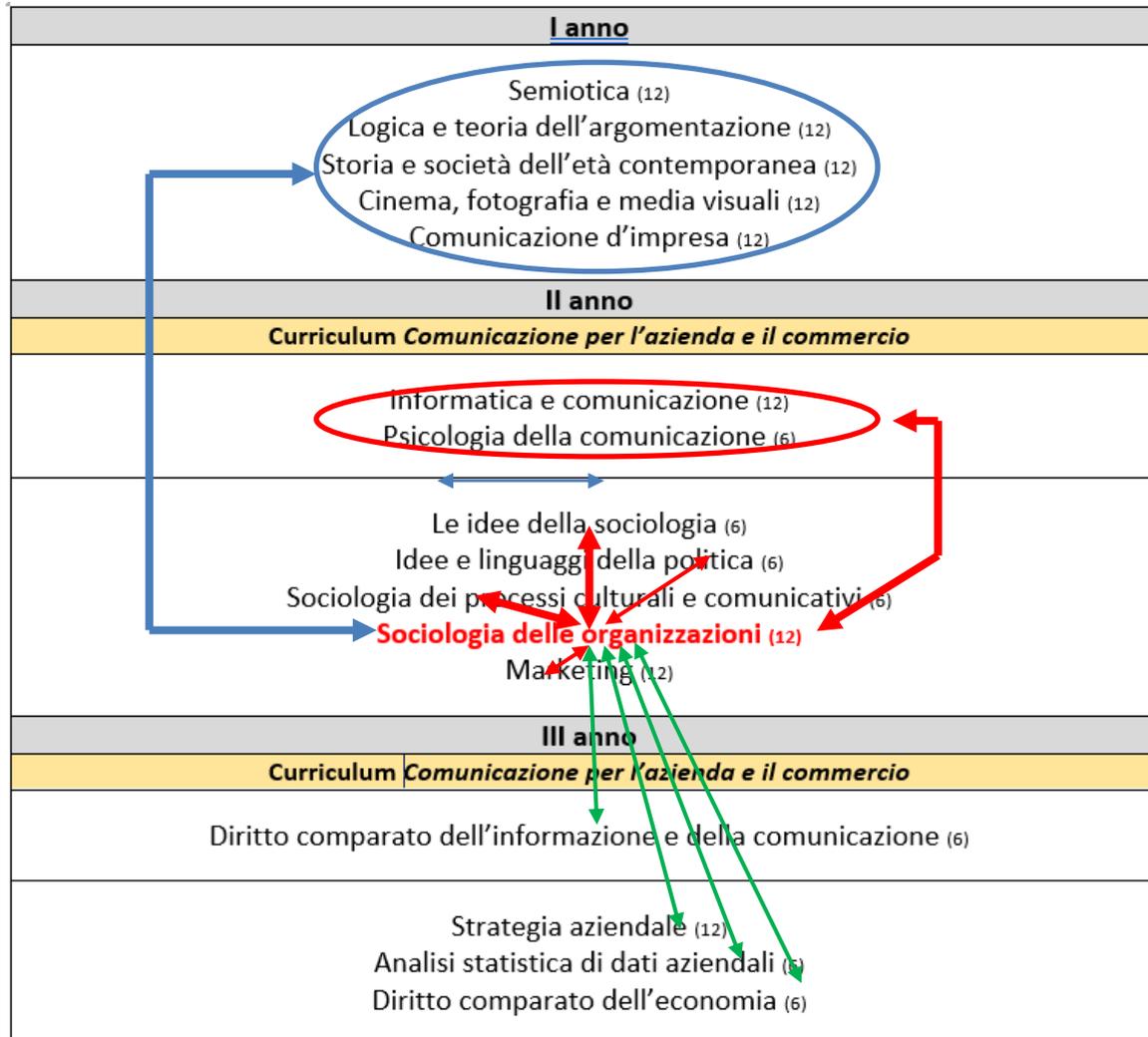
 SALVA PDF

 ORARIO LEZIONI

Informazioni generali

Corso di studi	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Percorso	PIANO DI STUDIO COORTE 2022 PERCORSO COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA ED IL COMMERCIO
Tipo di corso	Corso di Laurea
Anno di offerta	2023/2024
Anno di corso	2
Tipo Attività Formativa	Base

Collegamenti



Organizzazione della didattica

Il programma del corso è suddiviso in **5 unità didattiche**:

1. Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni
2. Le organizzazioni e l'ambiente
3. Culture organizzative, ideologie aziendali, sensemaking
4. Il «lato oscuro» delle organizzazioni; «capri espiatori» vs processi di apprendimento
5. Le organizzazioni in un contesto in cambiamento

-
- lezioni frontali
 - esercitazioni (case studies, analisi di dati, ecc.), discussioni guidate in aula
 - lavori di gruppo e attività cooperative
 - interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
 - prove di auto-valutazione

Contributi teorici «classici»
(sui vari argomenti affrontati)



Approfondimenti recenti
Collegamenti con temi rilevanti nell'attuale dibattito

Approfondimenti «da studiare»



Se si tratta di testi (sempre brevi) → saranno caricati anche nella sezione delle pagine e-learning «MATERIALI DA STUDIARE»

Approfondimenti facoltativi →
argomenti che non saranno
oggetto di prove, ma ampliano
l'analisi di un determinato
fenomeno



↓
Indicazione già nel titolo del materiale presentato
(es. slide, «APPROFONDIM.»)

Esempio

Unità 1 – Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni



04_Primo taylorismo e taylorismo digitale (APPROFONDIM.)



05_Organizzazioni come sistemi cooperativi (Barnard)



06_Leadership - da Barnard ai contributi più recenti (APPROFONDIM.)



07_Potere e controllo (alcuni concetti-base)



Riferimenti bibliografici

Riferimento a parti dei testi adottati (da studiare per la preparazione dell'esame)

Letture facoltative

Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 2

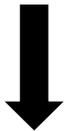
Letture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1

Testi d'esame – *SCOM* (12 cfu)

- 1) Bonazzi G., *Come studiare le organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 2006 – capitoli II (esclusi par. 10 e 11), III (esclusi par. 11 e 12), IV (esclusi par. 5 e 6), V (fino al par. 11 incluso)
- 2) Catino M., *Trovare il colpevole. La costruzione del capro espiatorio nelle organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, capitoli II, IV, V
- 3) Un articolo/capitolo a scelta tra quelli riportati nell'elenco pubblicato su course catalogue e piattaforma e-learning (per informazioni su tali testi e la loro disponibilità chiedere al docente)



-
- Stark D e Pais I., *Management algoritmico nell'economia delle piattaforme*, in *Economia & lavoro*, n. 3/2021, pp. 57-80;
 - Massimo F.S., *Burocrazie algoritmiche. Limiti e astuzie della razionalizzazione digitale in due stabilimenti Amazon*, in *Etnografia e ricerca qualitativa*, n. 1/2020, pp. 53-78;
 - Arcidiacono D., Pais I., Piccitto G., *La qualità del lavoro nella platform economy: da diritto a servizio*, in *Politiche Sociali*, n. 1/2021, pp. 75-98;
 - Pulignano V., *E-democrazia al lavoro: effetti e problematicità dell'era digitale*, in *Sociologia del lavoro*, fascicolo 160/2021, pp 7-23;
 - Butera F., *Valorizzare il lavoro attraverso la progettazione partecipata*, in *Studi organizzativi*, fasc. suppl. 1, 2020, pp. 156-178;
 - Bonetti M., *Alle prese con la transizione: tensioni e prospettive in un'azienda toscana del settore automotive*, in *Sociologia del lavoro*, fasc. 165/2023, pp. 68-89
 - Regalia I., *Comprendere le piccole imprese. Elogio delle diversità in uno sguardo globale*, in *Sociologia del lavoro*, fasc. 147/2017, pp 41-58
 - Bottalico A., Murgia A., *Posizionamenti liminali tra autonomia e dipendenza. Il caso del settore bancario e assicurativo*, in *Studi organizzativi*, n. 2/2022, pp. 35-69

Modalità di valutazione

Esame orale

Per gli studenti frequentanti **prova intermedia** (non obbligatoria); a metà del corso, sugli argomenti trattati fino a quel momento; prova scritta con domande a risposta aperta.

Valutazione: sia nella prova intermedia che nell'esame orale, si terrà conto, oltre che del rigore argomentativo e della completezza, della proprietà del linguaggio utilizzato

Per gli studenti frequentati è inoltre prevista la possibilità di realizzare un **project work** su un argomento specifico concordato con il docente, preferibilmente in gruppo (di piccole dimensioni)

Studenti frequentanti: almeno 2/3 delle presenze

Ricevimento

Mercoledì e giovedì dopo le lezioni: 12.30-13.30

È possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email mpedaci@unite.it