

Calendario insegnamento di Economia dello Sport – Dott. Marco Di Domizio – A.A. 2022/2023 – mdidomizio@unite.it

Lezione	Data	Unità didattica	Argomento	File	Riferimenti*
1	20.02.2023	Intro	Illustrazione dei contenuti, dei prerequisiti, degli obiettivi del corso, della modalità di partecipazione alle lezioni, e della valutazione finale. Presentazione del calendario didattico. Lo Sport Professionistico come Laboratorio Sperimentale per la Teoria Economica.		D. Romer, Do Firms Maximize? Evidence from Professional Football, in <i>Journal of Political Economy</i> , vol. 114, n.2, 2006.
2	21.02.2023	1	La domanda di Sport: dalla pratica sportiva alla partecipazione ad eventi sportivi. La pratica sportiva in Italia: analisi di contesto e analisi economica. La pratica sportiva come bene di consumo. La scelta tra Consumo e Tempo libero: un modello di ottimizzazione statica.	UD 1 Set 1 Esercizio 1	La pratica sportiva in Italia: ISTAT 2017. https://www.istat.it/it/archivio/204663 Ask me if I am happy: sport practice and life satisfaction in Italy, M. Di Domizio and E. Fabrizi, working paper, January, 2023.
3	22.02.2023	1	Richiamo dei concetti di ottimizzazione e sue applicazioni. Analisi di statica comparata. Esercizi numerici.		
4	27.02.2023	1	La domanda per eventi sportivi: fattori di lungo e di breve periodo. La fissazione del prezzo e le sue relazioni con l'elasticità. L'evidenza empirica della domanda di sport. Politiche di prezzo in presenza di <i>ancillary goods</i> .	UD 1 Set 2	J. Borland, R. MacDonald, Demand for sport, in <i>Oxford Review of Economic Policy</i> , vol. 19, n.4, 2003.
5	28.03.2023	1	La discriminazione di prezzo negli eventi sportivi. La strategia di prezzo in caso di impianti multi-settore. Discriminazione e beni accessori.	UD 1 Set 3	
6	01.03.2023	1	Esercitazione sulla prima unità didattica	Esercizi 2 e 3	

7	06.03.2023	2	Modelli di Contest Theory: equilibri di simmetria perfetta	UD 2 Set 1	S. Szymanski, <i>The Assessment: The Economics of Sport</i> , in <i>Oxford Review of Economic Policy</i> , vol.19, n.4, 2003. S. Szymanski and S. Kesenne, <i>Competitive Balance and Gate Revenue Sharing in Team Sports</i> , in <i>The Journal of Industrial Economics</i> , vol. LII, n.1, 2004.
8	07.03.2023	2	Equilibri di Nash in modelli di Contest, analisi di statica comparata		
9	08.03.2023	2	L'equilibrio competitivo nei modelli di Contest: introduzione di contesti asimmetrici. Analisi di statica comparata	UD 2 Set 2	
10	13.03.2023	2	Politiche di supporto al Competitive Balance: la Revenue Sharing	UD 2 Set 3	
11	14.03.2023	2	Simulazione di modelli di Contest con esempi numerici	Esercizi	

12	15.03.2023	3	Modello Americano e Modello Europeo di Sport. Un'analisi comparata.	UD 3 Set 1 e 2	Downward P. e Dawson A., <i>The economics of professional team sports</i> , Routledge, London, 2000, Chapter 3.
13	20.03.2023	3	Le determinanti dell'equilibrio competitivo: un modello.	UD 3 Set 3	
14	21.03.2023	3	Equilibri competitivi e tetti salariali. Analisi della efficienza delle politiche pro-competitive balance.		
15	22.03.2023	3	Esternalità e apertura dei mercati: gli effetti sull'equilibrio competitivo.		

*I contenuti del corso ed i riferimenti bibliografici, incluse slide, dispense e articoli in lingua inglese, saranno disponibili in itinere, anche per permettere una gestione del corso in accordo con il gruppo degli studenti frequentanti.