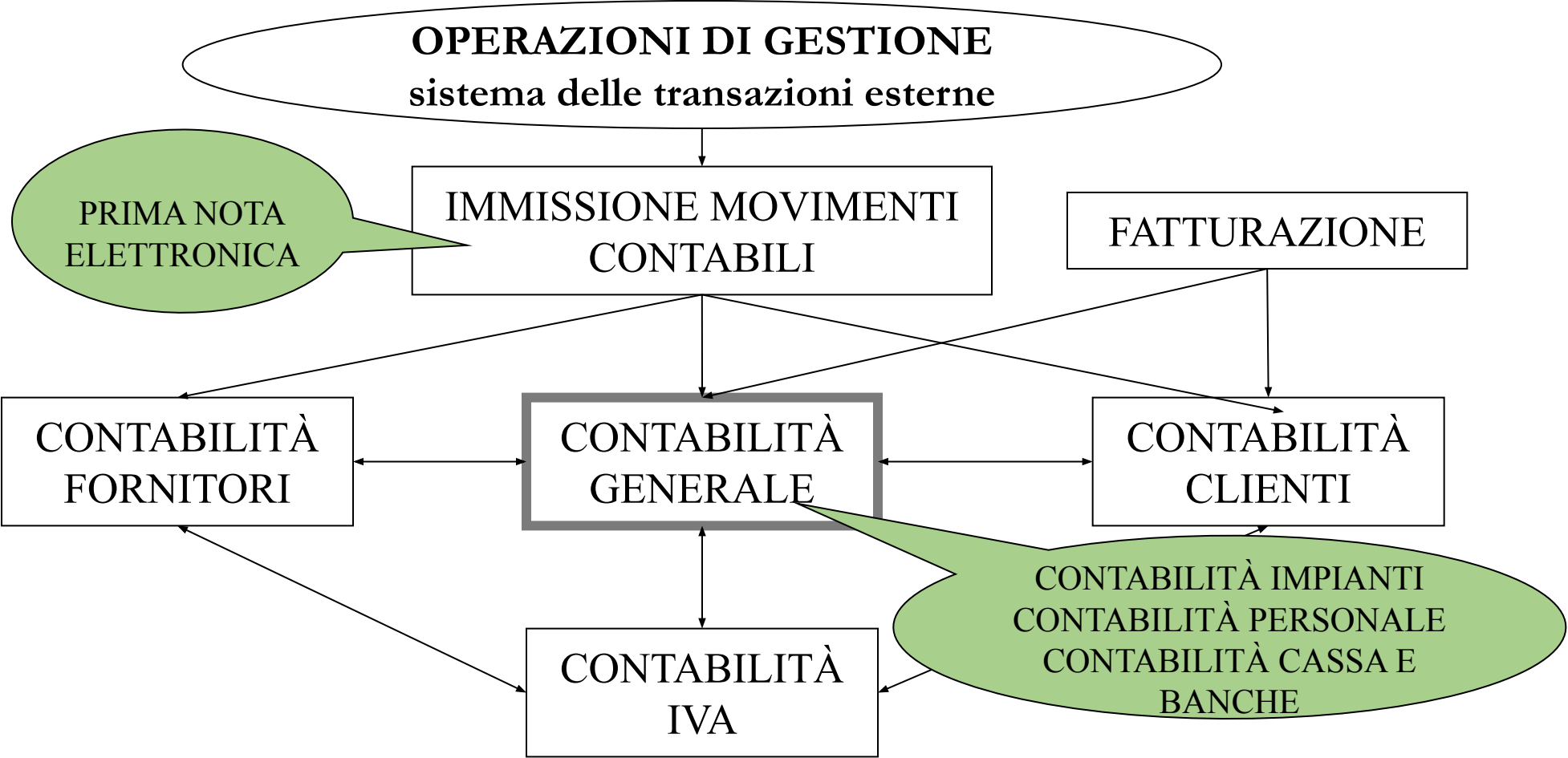




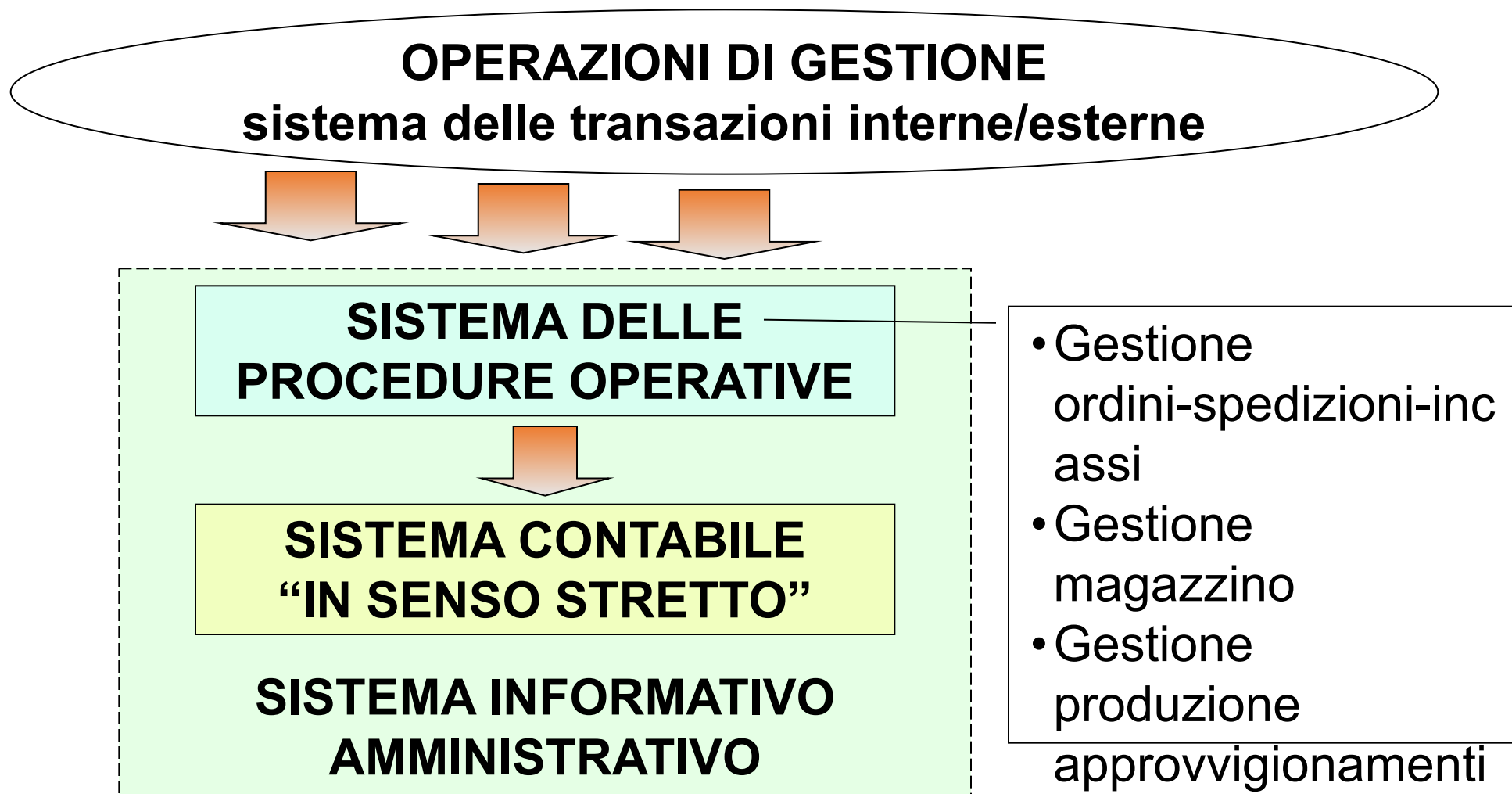
Fondamenti del calcolo dei costi

Prof. Daniela Mancini
Università di Teramo

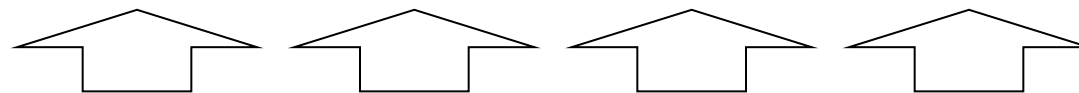
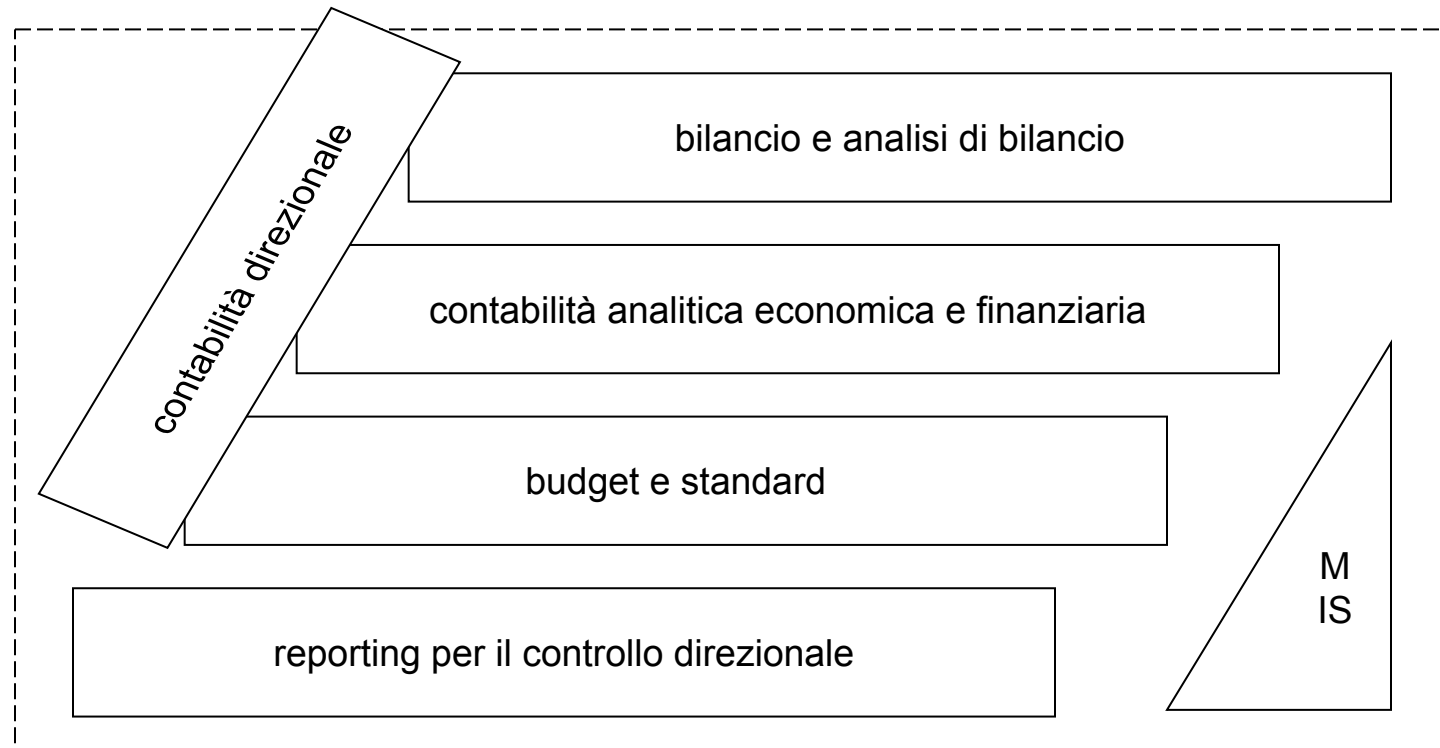
Accounting information systems



Il sistema informativo amministrativo



Management information systems



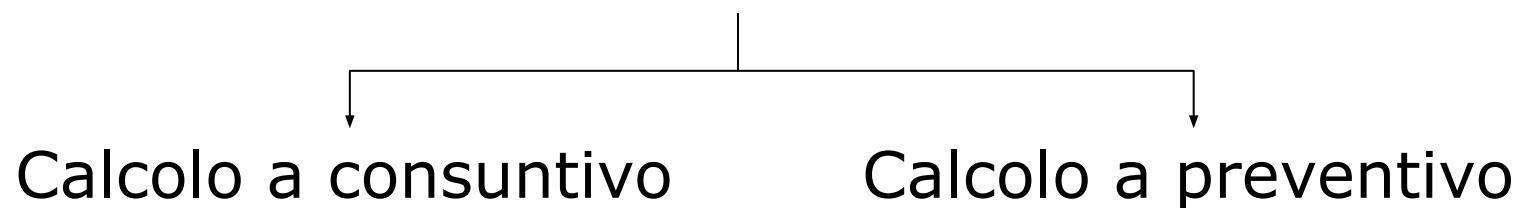
SISTEMA INFORMATIVO AMMINISTRATIVO (AIS)

CO.GE. e CO.AN.

	contabilità generale	contabilità analitica
scopo	determinazione del reddito e del capitale di funzionamento	determinazione di costi, ricavi e risultati particolari
momento della rilevazione	scambio con terze economie e movimento finanziario	utilizzo dei fattori produttivi
classificazione	per natura (origine)	per destinazione
destinatari	in prevalenza soggetti esterni	in prevalenza soggetti interni
metodologie di rilevazione	contabile in partita doppia	contabile ed extra contabile
frequenza	annuale	infra-annuale (mese, trimestre, ecc)
requisiti di efficacia	in prevalenza precisione e accuratezza	in prevalenza tempestività

A cosa serve calcolare i costi?

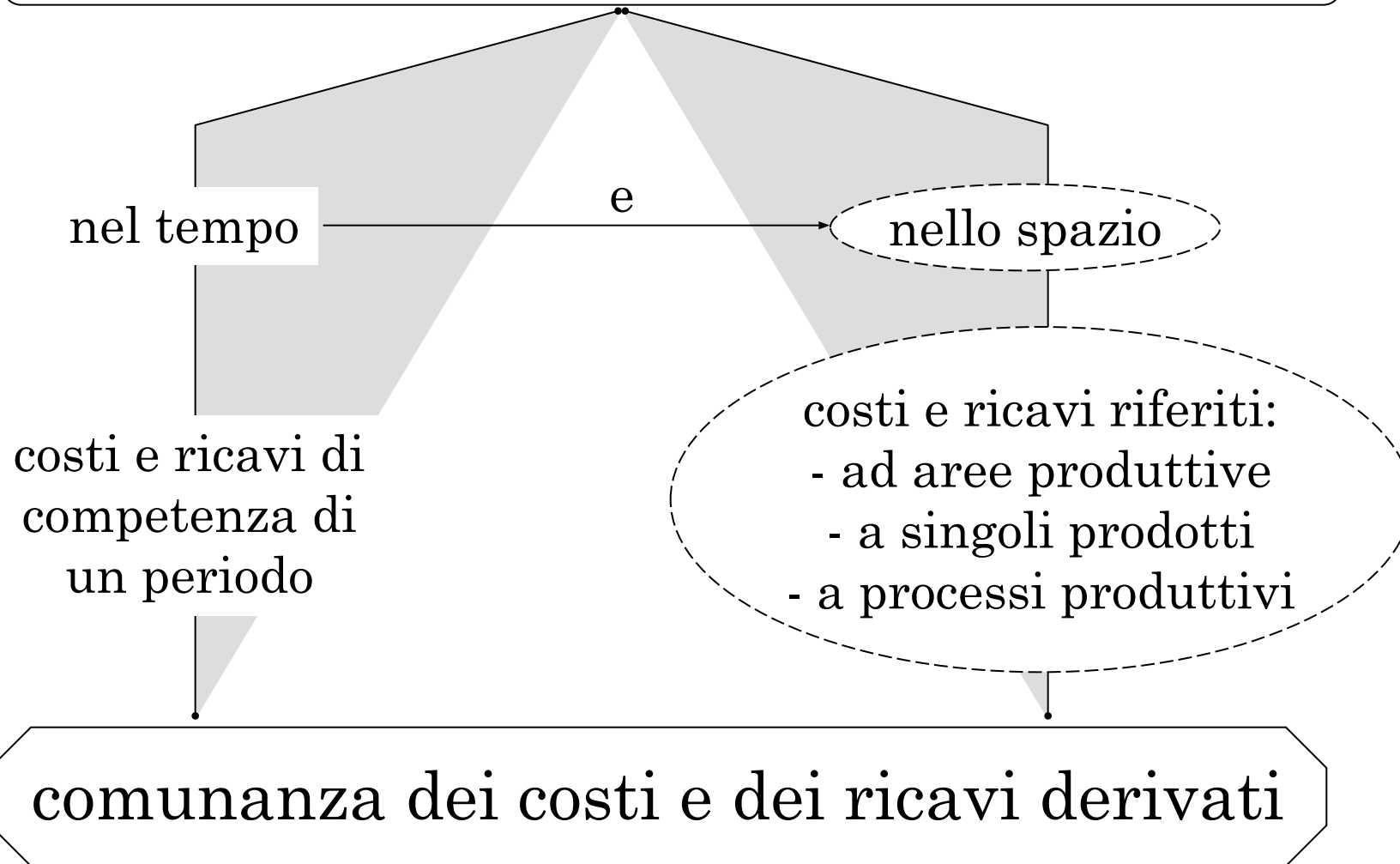
1. Per calcolare valori funzionali alla determinazione del reddito di esercizio
2. A sostegno delle scelte di convenienza economica
3. Per controllare le risorse utilizzate nei processi produttivi



Scelte di convenienza economica

- Se entrare o no in un mercato
- Se dismettere un prodotto
- Se esternalizzare un processo (make or buy)
- Per definire i prezzi dei propri prodotti

ripartizione dei costi e dei ricavi originari



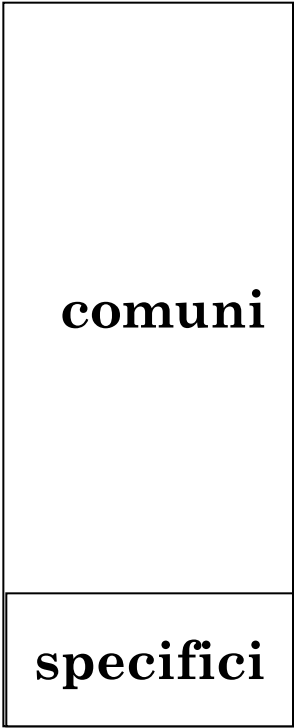
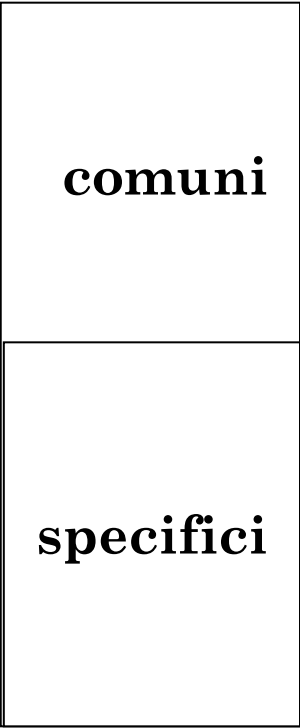
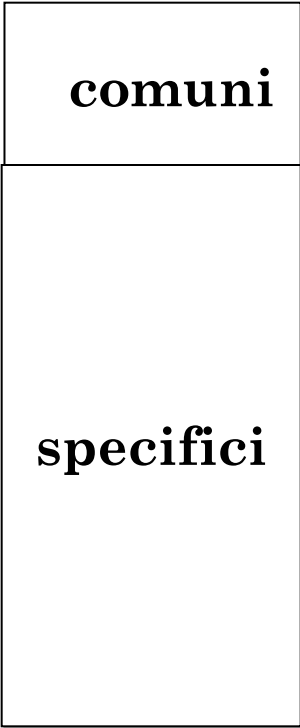
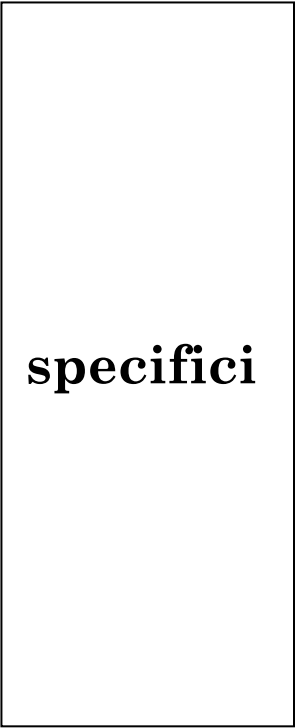
oggetti di costo

azienda

divisione

reparto

prodotto



costi specifici

costi dei fattori utilizzati
esclusivamente in relazione alla
produzione di un definito
oggetto

possono essere determinati in
modo oggettivo

- moltiplicando la quantità del fattore effettivamente consumata dall'oggetto per il suo prezzo unitario
- attribuendo direttamente il valore dei fattori produttivi i cui servizi sono impiegati in modo esclusivo dall'oggetto di costo

costi comuni

costi dei fattori impiegati
contemporaneamente da più
oggetti

possono essere determinati solo
in modo soggettivo

- imputando il costo all'oggetto sulla base di opportuni e soggettivi coefficienti di imputazione

classificazione dei costi



costi fissi/costanti

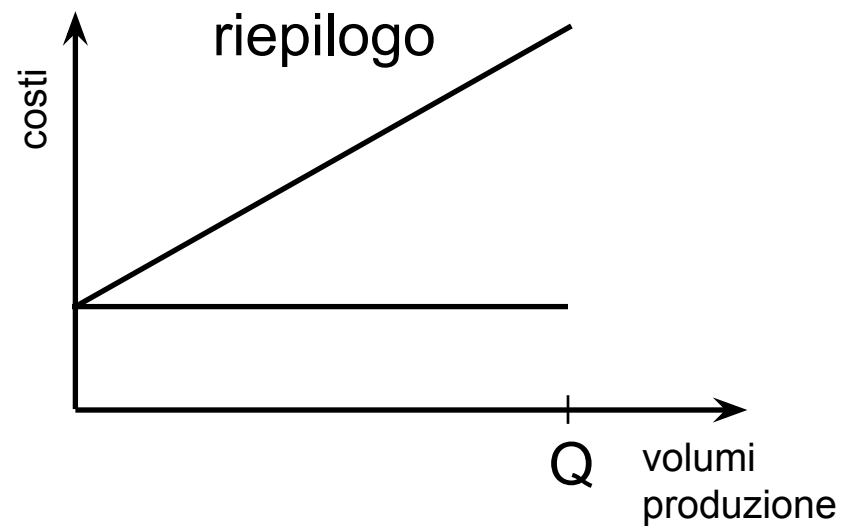
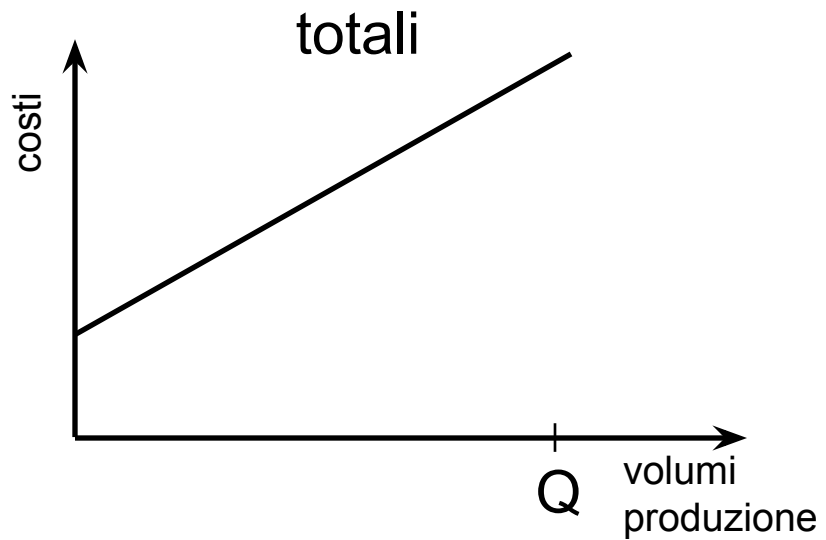
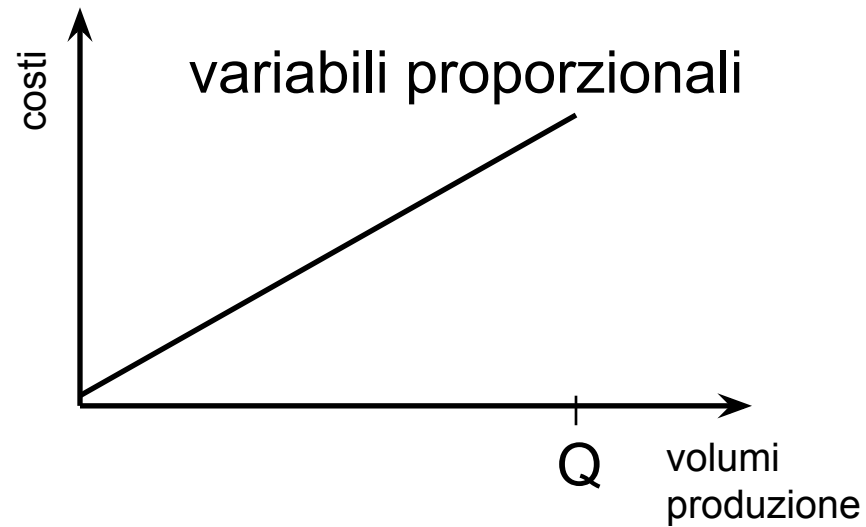
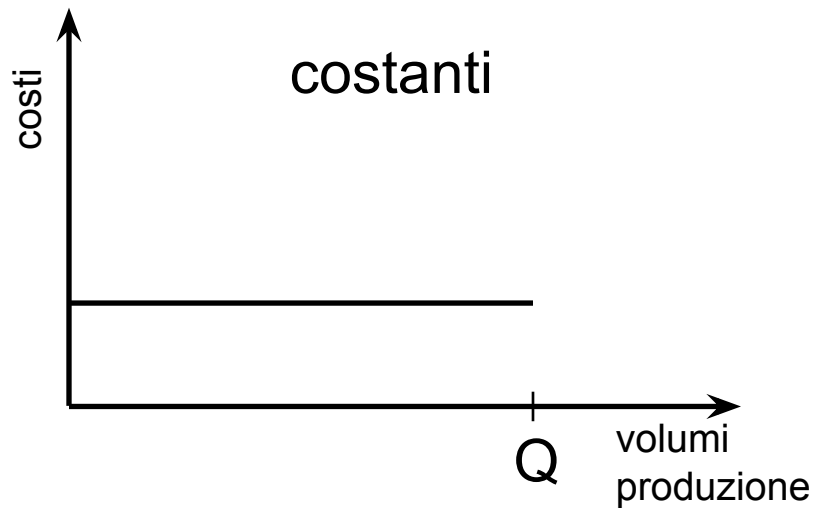
non variano al variare del volume di produzione all'interno di un certo intervallo

costi variabili

variano al variare del volume di produzione

costi semivariabili

costi che risentono solo parzialmente delle variazioni del volume produttivo essendo costituiti da una componente fissa e una variabile



Q = area di rilevanza

configurazioni del costo del prodotto

