

1. Moventi personali e scopi organizzativi



Impresa DigComm

Settore: agenzia di comunicazione

Struttura: 18 dipendenti

3 dirigenti; 5 esperti di comunicazione e social media marketing; 5 grafici, fotografi, videomaker; 2 web specialist e informatici; 3 amministrativi

1) Quali **moventi personali** potremmo osservare tra i vari gruppi di dipendenti?

1. Moventi personali e scopi organizzativi



Impresa DigComm

Settore: agenzia di comunicazione

Struttura: 18 dipendenti

3 dirigenti; 5 esperti di comunicazione e social media marketing; 5 grafici, fotografi, videomaker; 2 web specialist e informatici; 3 amministrativi

1) Quali **moventi personali** potremmo osservare tra i vari gruppi di dipendenti?

2) Considerando i moventi, quali **incentivi** (economici e non) si possono pensare?