

# 6. Razionalità limitata e processi decisionali

---

## Scelta di un certo tipo di comunicazione per «lanciare» un prodotto

Non è possibile prevedere tutte le conseguenze delle decisioni prese (molte sono indirette, remote)

Influenze dell'ambiente, giudizi degli altri, ecc.

Limiti/fattori cognitivi dovuti a convinzioni, preferenze dell'individuo (restringono la gamma di soluzioni)

Limiti/fattori etici, culturali, emotivi, ecc.