

	B	C	D	E	F	G
4						
5	MANAGEMENT PER LE IMPRESE TURISTICHE - A.A. 2023-2024					
6	Prof. Tiziana Di Cimbrini					
7	Unit	Calendario	Argomento	Riferimenti nel testo adottato	Materiale messo a disposizione dal docente per il download	Data del test (Project Work)
8	1- LE PRINCIPALI DINAMICHE DEL SETTORE TUSISTICO	27/02/24	Lezione introduttiva al corso			
9		04/03/24	Il prodotto turistico	Capitolo 1	Slides proiettate in aula e caricate sul sito della docente	18/04/24
10		05/03/24	Strumenti d'analisi strategica e di marketing del turismo	Capitolo 2		
11		11/03/24	Il tour operator	Capitolo 3		
12		18/03/24	Lavoro di gruppo I (è necessario portare con sè un pc portatile)	Capitoli 1-2-3		
13	25/03/24	Discussione del Project Work I (TEST UNIT 1)	Capitoli 1-2-3			
14	2- LE DIVERSE TIPOLOGIE D'IMPRESA TURISTICA	19/03/24	Le imprese di trasporto	Capitolo 4	Slides proiettate in aula e caricate sul sito della docente	15/04/24
15		26/03/24	Le imprese ricettive	Capitolo 5		
16		08/04/24	L'impresa di ristorazione	Capitolo 6		
17		09/04/24	Il settore crocieristico	Capitolo 7		
18		15/04/24	Lavoro di gruppo II (è necessario portare con sè un pc portatile)	Capitoli 4-5-6-7		
19	22/04/24	Discussione del Project work II (TEST UNIT 2)	Capitoli 4-5-6-7			
20	3- LE DINAMICHE DEL TURISMO INTERNAZIONALE	16/04/24	Le agenzie di viaggio	Capitolo 8		29/04/24
21		23/04/24	Il destination management	Capitolo 10		
22		29/04/24	Discussione del Project Work finale (TEST UNIT 3)	Capitolo 8		
23	<p>Il superamento di tutti i Project Work (che avranno valore di prova d'esame parziale) comporterà la riduzione del programma della prova orale al solo cap. 10 del libro di testo. Coloro i quali non frequenteranno le lezioni e non parteciperanno ai lavori di gruppo dovranno sostenere un'unica prova orale su tutti i capitoli del libro di testo (da 1 a 10) escluso il capitolo 9. Il manuale di riferimento è: Della Corte V. (2020) "Imprese e sistemi turistici, 3° ediz. ". Milano: Egea.</p>					
24						