

L'INCHIESTA CAMPIONARIA: PARTE SECONDA

MODSLITA' DI RILEVAZIONE

1. Interviste faccia-a-faccia

- Centralità dell'intervistatore
- L'intervistatore deve inibirsi qualsiasi comportamento che può influenzare l'intervistato
- Intervistatori:
 - Caratteristiche
 - Aspettative
 - Preparazione
 - Motivazione

2. Interviste telefoniche

- **Vantaggi:**

- rapidità
- costi (telefonata sopra i 60 km costo indifferenziato)
- raggiunge anche i lontani
- minori resistenze alla concessione dell'intervista
- facilita preparazione, coordinamento e supervisione intervistatori
- consente di utilizzare il computer in fase di rilevazione (CATI)

- **Svantaggi:**

- intervistato meno coinvolto (manca contatto personale)
- il rapporto si logora prima (20' invece che 40-60')
- impossibile usare materiale visivo
- l'intervistatore non può raccogliere dati osservativi (abitazione, ecc.)
- impossibile per chi non ha telefono (ceti sociali inferiori); difficile per uso segreterie telefoniche (ceti sociali superiori); molti hanno solo telefonino (giovani)
- anziani e persone con basso titolo di studio sottorappresentati (malgrado le istruzioni, es. chi compie per primo gli anni)
- la limitatezza del tempo costringe a semplificazione della domanda e della risposta

- Difetti più gravi: primo e ultimo

3. Questionari autocompilati

- Vantaggio: costi
- Limiti:
 - mancanza di controlli sulla compilazione
 - autoselezione
- Per eliminare gli svantaggi:
 - rilevazione di gruppo
 - rilevazione individuale con restituzione vincolata (es. censimento)

4. Questionario postale

- **Vantaggi:**

- risparmi altissimi nei costi
- può essere compilato dall'intervistato quando vuole
- maggiore garanzia di anonimato
- assenza di effetto dell'intervistatore
- accessibilità anche a zone lontane

- **Svantaggi:**

- bassa percentuale di risposte
- distorsione del campione dovuta all'autoselezione
- il livello di istruzione della popolazione: deve essere medio-alto
- mancanza di controllo sulla compilazione (può compilarlo un familiare o la segretaria)
- impossibilità di questionari complessi (es. evitare le domande condizionate)
- lunghezza del questionario: deve essere ridotta.

- Escludere domande aperte

- Problema principale: i "ritorni" (50% buono)

- Solleciti: invio con lettera; sollecito (anche cartolina); seconda lettera di sollecito con nuova copia; telefonata.

5. QUESTIONARI TELEMATICI

- Inchieste via web (web surveys)
- Panel online

Inchieste diacroniche (lo studio del cambiamento nel tempo)

→ studiare il mutamento sociale:

1. replicare nel tempo, su campioni diversi, la stessa ricerca;
2. oppure rilevare ripetutamente le stesse informazioni sugli stessi soggetti.

→ In entrambi i casi la ricerca viene ripetuta rilevando le stesse informazioni in successivi momenti temporali: solo che nel primo caso i soggetti studiati cambiano, mentre nel secondo caso rimangono gli stessi.

1. studi trasversali (cross-sectional) → danno luogo alle **inchieste trasversali replicate**;
2. studi longitudinali (longitudinal) e danno luogo alle **inchieste longitudinali**

Analisi secondaria

- Nuova analisi dei dati di un'inchiesta campionaria già precedentemente effettuata.
- Si distingue dall'analisi primaria (l'analisi originale dei dati di una ricerca) e dalla meta-analisi (analisi dei risultati di molteplici ricerche).
- L'analisi secondaria è una ri-analisi di dati già raccolti condotta sulla matrice-dati originaria, per rispondere a nuovi interrogativi non affrontati nella ricerca originale.
- Vantaggi economici
- Oggi è facilitata dallo sviluppo dell'informatica che rende agevole lo scambio di file di dati e la loro archiviazione al fine di utilizzazioni multiple e in tempi successivi

Ricerca bibliografica

- preliminare a qualsiasi operazione di ricerca empirica
- *azione per scoprire quello che è già stato detto (sul piano teorico) e fatto (sul piano empirico) per decidere che cosa fare e come farlo aggiungendosi alle esperienze precedenti, attraverso l'esplorazione delle pubblicazioni (la «letteratura») sull'argomento studiato*

Archivi dati e dataset nazionali e internazionali crescente diffusione di analisi comparate (cross-national)

- crescente diffusione di analisi comparate (cross-national)
- inchieste longitudinali (es. National Child Development Study)
- inchieste campionarie internazionali replicate nel tempo (es. Eurobarometro)

TAB. 4.1. I principali archivi dati per le scienze sociali

► *Archivi dati italiani*

Adpss Sociodata, Archivio dati e programmi per le scienze sociali (associato al Cessda)	http://www.sociologiadip.unimib.it/sociodata/
Frdb, Fondazione Rodolfo Debenedetti	http://www.frdb.org/
Istituto Carlo Cattaneo	http://www.cattaneo.org/

► *Archivi associati al Cessda - Council of European Social Science Data Archives*

Francia	Réseau Quetelet	http://www.reseau-quetelet.cnrs.fr/spip/
Germania	Gesis, Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften	http://www.esis.org/
Lussemburgo	Ceps	http://www.ceps.lu/
Norvegia	Nsd, Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste	http://www.nsd.uib.no/
Paesi Bassi	Dans, Data Archiving and Networked Services	http://www.dans.knaw.nl/
Regno Unito	Ukda, Uk Data Archive	http://www.data-archive.ac.uk/
Spagna	Arces/Cis, Archivo de Estudios Sociales/Centro de Investigaciones Sociológicas	http://www.cis.es/cis/opencms/EN/7_arces/index.html
Svizzera	Fors, Schweizer Kompetenzzentrum Sozialwissenschaften	http://www2.unil.ch/fors/

► *Altri archivi dati*

Disc, Data & Information Services Center	http://www.disc.wisc.edu/
Esds, Economic and Social Data Service	http://www.esds.ac.uk/
Icpsr, Inter-University Consortium for Political and Social Research	http://www.icpsr.umich.edu/
Sda, Survey Documentation and Analysis	http://sda.berkeley.edu/
The Dataverse Network Project	http://thedata.org/

► *Altre risorse per la ricerca di dati*

Cessda Catalogue	http://www.cessda.org/
Ihsn, International Household Survey Network	http://www.ihsn.org/
Survey Question Bank	http://survey.net.ac.uk/sqb/

Fonte: Adattamento da Biolcati-Rinaldi e Vezzoni [2012, 99].

TAB. 4.2. I dataset più diffusi per l'analisi secondaria per area tematica

- A.** *Le grandi multiscopo per la ricerca sociale*
- Aspetti della vita quotidiana (Sistema di indagini sociali multiscopo) – Istat
 - European Social Survey (Ess)
 - International Social Survey Programme (Issp)
- B1.** *Studiare le disuguaglianze e le condizioni di vita in Italia*
- Indagine longitudinale sulle famiglie italiane (Ilfi)
 - Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari (Sistema di indagini sociali multiscopo) – Istat
 - Famiglia e soggetti sociali (Sistema di indagini sociali multiscopo) – Istat
 - I cittadini e il tempo libero (Sistema di indagini sociali multiscopo) – Istat
 - Sicurezza dei cittadini (Sistema di indagini sociali multiscopo) – Istat
 - Rilevazione sulle forze di lavoro – Istat
 - Indagine sui consumi delle famiglie – Istat
 - Indagine sui bilanci delle famiglie italiane – Banca d'Italia
- B2.** *Studiare le disuguaglianze e le condizioni di vita in prospettiva comparata*
- European Union Statistics on Income and Living Conditions (Eu-Silc) – Eurostat
 - European Working Conditions Survey (Ewcs) – Eurofound
 - European Quality of Life Survey (Eqls) – Eurofound
- C.** *Studiare i valori e la politica*
- Italian National Election Studies (Itanes)
 - European Election Studies (Ees)
 - European Values Study (Evs)/World Values Survey (Wvs)
 - Eurobarometro – Commissione Europea

Fonte: Adattamento da Biolcati-Rinaldi e Vezzoni [2012, 101].

Nuove tendenze e nuovi rischi

- L'accresciuta complessità della ricerca sociale maggiori costi → separazione fra parti nobili della ricerca (impostazione teorica e analisi dei dati) e parti volgari (rilevazione dei dati)
- rischio scadimento della qualità dei dati
- impatto dell'informatica nella fase di rilevazione può avere forti effetti negativi, sia sulle caratteristiche del campione che sulla qualità del dato in senso più generale