



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE



STAKEHOLDER ENGAGEMENT E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER LO SVILUPPO DI VANTAGGIO COMPETITIVO MADE IN ITALY: IL CASO DELL'AZIENDA E. MARINELLA



Teramo - martedì 19 marzo 2024 - ore 13.30

Campus A. Saliceti - Polo G. D'Annunzio - Aula Florida

Saluti

Christian Corsi Direttore Dipartimento di Scienze della comunicazione

Coordinano

Antonio Prencipe

Delegato del Dipartimento per stakeholder engagement e trasferimento tecnologico

Rossana Piccolo

Docente di Marketing

Interviene

Maurizio Marinella

Amministratore Unico di E. Marinella S.r.l.

