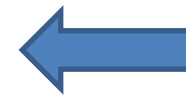


10. Spinte all'isomorfismo

Norme-regolazioni
(prodotte da varie fonti)



Cambiamento



Imitazione



Diffusione di idee, culture,
standard professionali,
innovazioni tecnologiche, ecc.



Televisioni



Agenzie marketing



Grande distribuzione



Produttori di vino

Cambiamenti molto comuni nelle organizzazioni di quel tipo/quel settore

«Spinte» esterne che li hanno agevolati
(riferimento a teoria Powell e Di Maggio)