

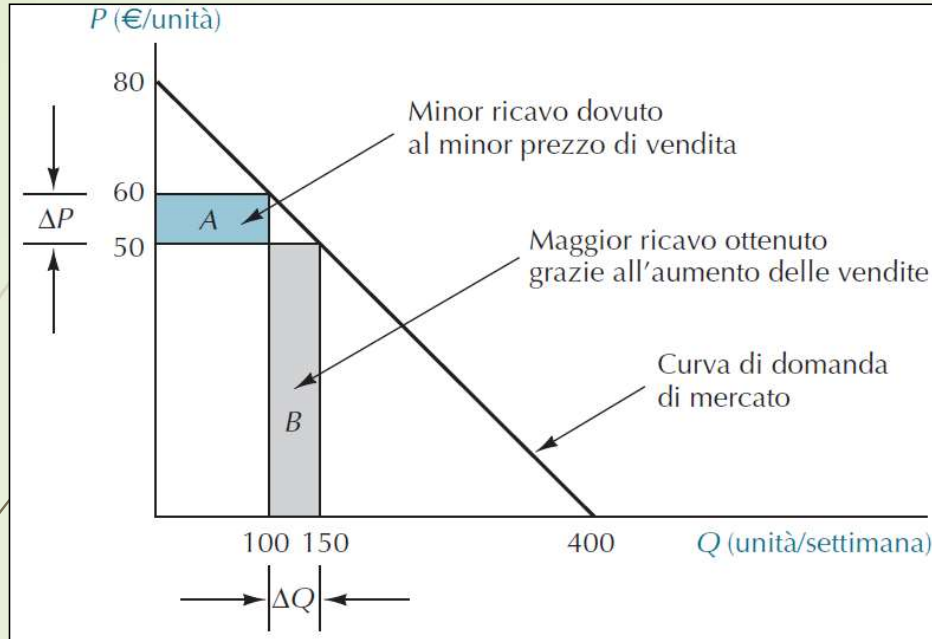


Ancora sul Monopolio e sul ruolo della elasticità

Lezione del 17 aprile 2024

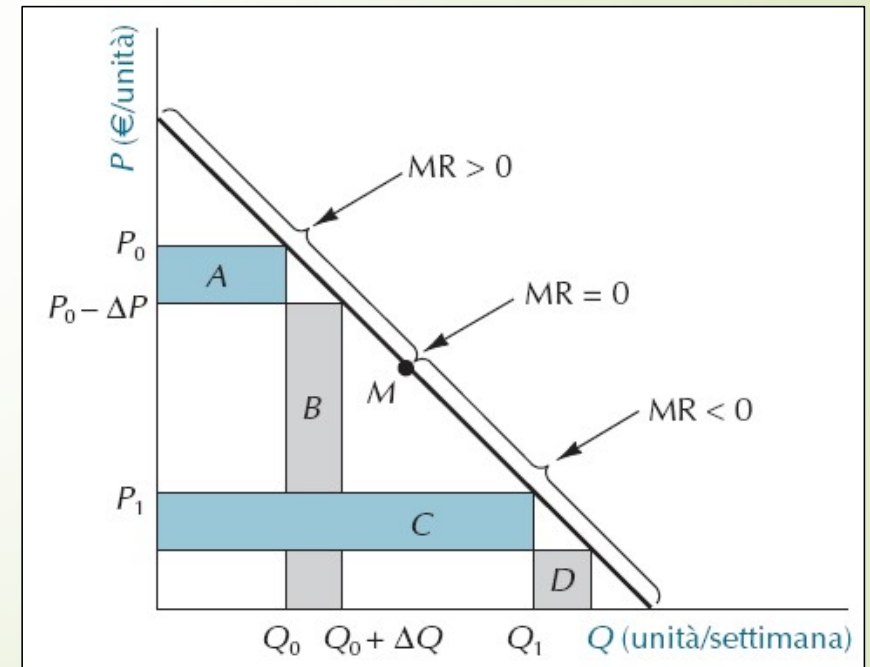
Torniamo alla elasticità...

2



Relazione tra Ricavi Totali ed Elasticità della domanda

Relazione tra Ricavi Marginali ed Elasticità della domanda



La «fondamentale» relazione tra Ricavo Marginale e Prezzo

Mentre in mercati perfettamente concorrenziali il Prezzo ed il Ricavo Marginale coincidono, in ogni contesto in cui sia presente un certo «potere di mercato» questo non accade. Dimostriamo analiticamente questa affermazione:

Demo su lavagna 17 aprile 2024

La «fondamentale» relazione tra elasticità e potere di mercato.

il mark-up (indice di Lerner)

Dalla precedente relazione tra ricavo marginale e prezzo, in cui gioca un ruolo fondamentale l'elasticità, possiamo ricavare una ulteriore importante relazione tra elasticità e potere di mercato, basata sulla capacità delle imprese di imporre un ricarico di prezzo (mark-up) sui costi marginali. Analizziamo tale relazione analiticamente:

Demo su lavagna 17 aprile 2024

Un esempio numerico

Sia la curva di domanda di una impresa monopolistica definita dalla seguente relazione:

$$Q = 4840 - 4P$$

Mentre la funzione dei costi totali si presenta come:

$$TC = 12.000 + 250Q + 0,35 Q^2.$$

Si derivi:

- a) La funzione del ricavo marginale;
- b) Le funzioni di costo fisso, costo variabile; costo fisso medio, costo variabile medio, costo medio e costo marginale.
- c) La quantità prodotta ed i relativi profitti nel caso in cui l'impresa avesse come obiettivo quello di massimizzare il profitto;
- d) Il profitto associato al punto c).
- e) Il prezzo e la quantità venduta nel caso in cui l'obiettivo fosse la massimizzazione del ricavo complessivo.
- f) Il profitto associato al punto e).
- g) I relativi mark-up nei due distinti casi di massimizzazione del profitto e dei ricavi totali.
- h) Il prezzo, quantità prodotta nel caso in cui l'obiettivo fosse la massimizzazione della quota di mercato mantenendo un vincolo di profitti non negativi.

Sviluppo su lavagna del 17 aprile 2024

Il ruolo della elasticità

L'elasticità gioca un ruolo fondamentale anche nelle scelte di prezzo associate a possibili segmentazioni dei mercati. Quando il monopolista «riesce» a individuare l'elasticità dei consumatori si aprono le porte verso politiche di DISCRIMINAZIONE dei prezzi.