

# **Organizzazioni e lavoro nelle industrie culturali e creative**

**Presentazione**

# Obiettivi

---

Formare competenze per l'analisi dei **processi e dei cambiamenti in corso** nelle **“filiera” delle industrie culturali e creative**: dinamiche delle organizzazioni, dei network collaborativi, delle loro configurazioni e modalità di funzionamento, dell'occupazione e delle professioni

# Obiettivi specifici

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

## **[A000377] - ORGANIZZAZIONI E LAVORO NELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE**

 SALVA PDF

 ORARIO LEZIONI

### Informazioni generali

Corso di studi	<a href="#">MEDIA, ARTI, CULTURE</a>
Percorso	<a href="#">PIANO DI STUDIO COORTE 2022 MAC</a>
Tipo di corso	Corso di Laurea Magistrale
Anno di offerta	2023/2024
Anno di corso	2
Tipo Attività Formativa	Affine/Integrativa
Ambito	Attività formative affini o integrative

# Organizzazione della didattica

---

Il programma del corso è suddiviso in **3 unità didattiche**:

1. Peculiarità e processi di cambiamento delle industrie culturali e creative
2. Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative
3. Professioni, condizioni e significati del lavoro nelle industrie culturali e creative

- 
- lezioni frontali
  - esercitazioni (case studies, analisi di dati, ecc.), discussioni guidate in aula
  - lavori di gruppo e attività cooperative
  - interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
  - prove di auto-valutazione

---

**Approfondimenti** → argomenti che non saranno oggetto di prove, ma ampliano l'analisi di un determinato fenomeno, fornendo contributi teorici/empirici aggiuntivi, spesso più recenti rispetto a quelli presenti nei testi adottati



**Indicazione** già nel titolo del materiale presentato (es. slide, «APPROFONDIM.»)

# Riferimenti bibliografici

Riferimento a parti dei testi adottati (da studiare per la preparazione dell'esame)

Letture facoltative

## Testi di riferimento

Hesmondhalgh D., *Le industrie culturali*, cap. 6

## Letture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1

# Modalità di valutazione

---

**Esame orale** (verranno valutate, oltre le capacità di comprensione e valutazione critica, anche le abilità comunicative)

Possibilità per gli studenti frequentanti di svolgere attività di **approfondimento** (individualmente o in piccoli gruppi) su un tema concordato con il docente

# Testi d'esame

---

- 1) Savonardo et al., *L'industria culturale e creativa*, Milano, Franco Angeli, 2022, pp. 41-59 (open access)
- 2) Taormina A. (a cura di), *Lavoro culturale e occupazione*, Milano, Franco Angeli, 2021 pp. 23-36 e 175-194
- 3) Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione. Le nuove piattaforme digitali della produzione e del consumo*, Bologna, Il Mulino, 2019 , capitoli I, IV, VI

---

## 4) Un articolo scientifico/capitolo scelto tra quelli elencati sotto

- Serino M, *Continuity, change and transitions of artistic professions in the Italian theatre industry*, in *Sociologia del lavoro*, fasc. 157, 2020, pp. 186-205;
- Bertolini S. e Maggiora A., *Le figure professionali in ambito musicale in Italia: tra precarietà e nuovi percorsi di imprenditorialità*, in *Quaderni di Rassegna Sindacale*, n. 4, 2016, pp. 81-101;
- Casula C., *Local Broadcast Journalists and the Trap of Professional Heterogeneity*, in *Professions and Professionalism*, n. 11(1), 2021, pp. 1-19;
- Mayaud I., Janpierre L, *Destinies of artistic activity: visual artists' plural forms of employment and trade-offs in a French region*, in *Sociologia del lavoro*, fasc. 157, 2020, pp. 125-144
- Razzoli D. et al., *All you need is... place: gli spazi di collaborazione come risorsa gestionale e di comunità professionale nelle industrie creative*, in *Quaderni di Rassegna Sindacale*, n. 2, 2019, pp. 71-88;
- Montanari F., Scapolan A., *I fattori di attraction e retention dei talenti. Il caso di una compagnia di danza*, in *Studi organizzativi*, n. 1/2011, pp. 87-111
- Gambaro M., *Politiche a sostegno della produzione audiovisiva. I rischi di possibili effetti perversi in Economia della Cultura*, fasc. 1/2022, pp. 83-103
- Valeri A., *The Italian Ecosystem of Major Private Organizations of Contemporary Art*, in *Economia della Cultura*, fasc. 2/2020

# Ricevimento

---

Mercoledì e giovedì: 12.30-13.30

È possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email [mpedaci@unite.it](mailto:mpedaci@unite.it)