

2. Collaborazione e innovazione

Analizzare un'iniziativa di **collaborazione** tra due o più soggetti (imprese, enti pubblici, associazioni, università, professionisti, ecc.) del settore culturale-creativo **finalizzata all'innovazione** (di un bene/servizio, delle modalità della sua realizzazione, diffusione, comunicazione, ecc.).



Porre più attenzione alle **iniziative basate su strumenti della digitalizzazione**. Per esempio iniziative che hanno utilizzato piattaforme di *open innovation* (o di *crowdsourcing*)



Oltre alla descrizione dell'iniziativa, cercare di rispondere alle seguenti domande

- Chi ha promosso la collaborazione? Con quali obiettivi? *(fare riferimento a slides 10, tipologia utilizzata da Ramella e Manzo)*
- Quali soggetti sono coinvolti? Perché partecipano?
- Chi gestisce/regola la collaborazione (ossia chi decide procedure, tempi di svolgimento della collaborazione, idee da implementare, ecc.)
- Considerazioni su vantaggi/svantaggi per il settore