

Unità didattica 2 – *Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative*

Innovazione sociale e beni culturali

Una definizione

«Nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che soddisfanno bisogni sociali e che creano nuove relazioni e nuove collaborazioni» (Murray et al)

«Ispirata dal desiderio di rispondere a **bisogni sociali** che possono essere tralasciati dalle forme tradizionali di mercato privato e che spesso sono poco serviti o non risolti dai servizi pubblici» (Bepa)

Dunque innovazione, «nuova soluzione» dove esistono aree di bisogno che non hanno trovato risposta adeguata nel pubblico e nel privato

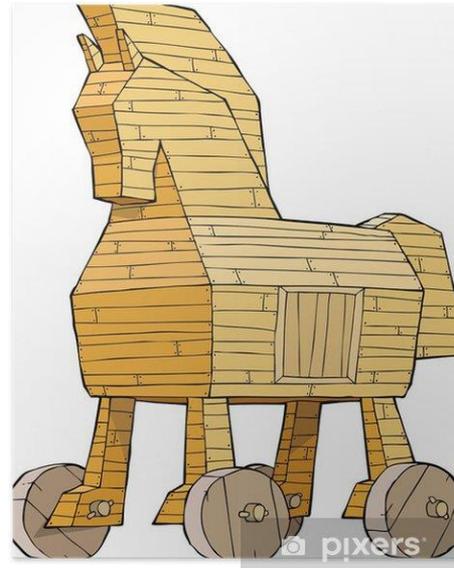


Cittadini diventano protagonisti e co-progettisti dell'intervento. Dunque, all'opposto dell'open innovation, in questo caso cittadini come produttori (di innovazione), «civic entrepreneurs»



Un rischio

Una critica/limite
↓
Coprire «fallimenti»
del mercato e
dello Stato



Importanza delle reti relazionali

Al contrario dell'enfasi (e retorica) sugli innovatori come individui «singoli», «eroici»...
individui «embedded» in reti relazionali



I «valori» degli innovatori

TAB. 4.6. Secondo lei, quanto è scorretto... (valori %) N=148

	Per nulla/ Un po' scorretto	Scorretto	Decisa- mente scorretto
... non emettere la fattura o lo scontrino fiscale (pagare in nero) in modo da non pagare l'IVA o altre tasse?	9	25	66
... vendere un oggetto usato nascondendo del tutto o in parte i difetti?	3	27	70
... formulare una richiesta di risarcimento esagerata o falsa a una compagnia assicurativa?	7	30	63
... che un funzionario pubblico chieda favori o «bustarelle» in cambio dei suoi servizi?	1	5	94

Importanza dei valori!

Più di frequente
30-40 anni

TAB. 4.4. Grado di accordo o disaccordo con affermazioni riguardanti il modo in cui la gente considera le regole e le leggi (valori %)* N=148

	D'accordo	Incerto	In disaccordo
Se ci si vuole arricchire non si può sempre agire onestamente	10	10	80
Bisognerebbe sempre rispettare scrupolosamente la legge, anche a costo di perdere occasioni vantaggiose	70	16	14
Ogni tanto è ammissibile agire senza curarsi della legge	15	22	63

* Le modalità di risposta originarie sono state riaccorpate, data la bassa numerosità campionaria, come segue: Completamente in disaccordo/In disaccordo; Né in accordo né in disaccordo; Completamente d'accordo/D'accordo.

Le iniziative

Ambito di IS

SharingePooling

Assistenza sociale

Integrazione sociale

Miglioramento ambiente naturale

Formazione, inserimento e sviluppo professionale

Valorizzazione dei beni culturali e sviluppo culturale

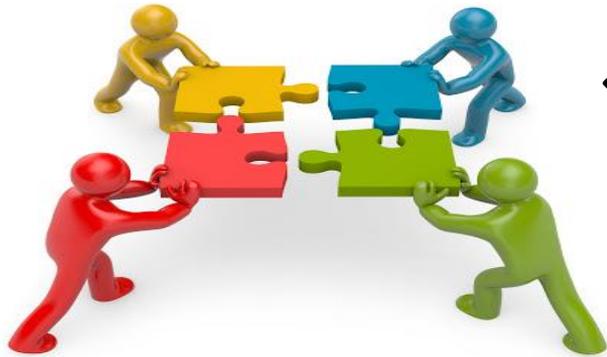
Riqualificazione urbana e riqualificazione aree periferiche

Mobilità sostenibile

Assistenza sanitaria

Turismo sostenibile

Innovazioni
ruoli/relazioni



Innovazioni
tecnologiche

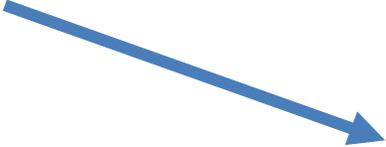


**Beni culturali e
innovazione sociale**

Uno studio



Analisi di varie iniziative (di innovazione sociale) finalizzate a «curare»/valorizzare patrimonio culturale abbandonato in vari territori meridionali



Cooperativa La Paranza e CSI Gaiola Onlus (Napoli), Rural Hub (Calvanico - Salerno), Addio Pizzo Travel e CLAC (Palermo), Haskavusa (Lampedusa), Farm Cultural Park (Favara), Ex Fadda (San Vito dei Normanni), Fondazione Cresco (Matera), Calabresi Creativi (Reggio Calabria), Liberos (Sardegna)

Farm Cultural Park (Favara)



<https://www.farmculturalpark.com/>

Testi di riferimento

Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione*, cap. 4

Letture consigliate

Barbera F. e Parisi T., *Innovatori sociali*, Bologna, Il Mulino, 2019