

**Unità didattica 2 – *Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative***

**Innovazione sociale e beni culturali**

# Una definizione

---

«Nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che soddisfanno bisogni sociali e che creano nuove relazioni e nuove collaborazioni» (Murray et al)

«Ispirata dal desiderio di rispondere a **bisogni sociali** che possono essere tralasciati dalle forme tradizionali di mercato privato e che spesso sono poco serviti o non risolti dai servizi pubblici» (Bepa)

---

Dunque innovazione, «nuova soluzione» dove esistono aree di bisogno che non hanno trovato risposta adeguata nel pubblico e nel privato

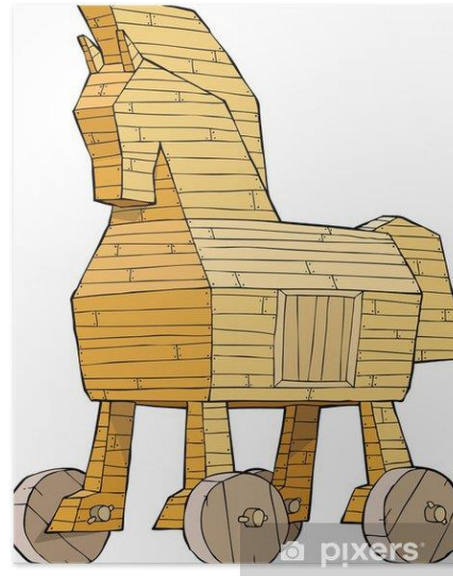


Cittadini diventano protagonisti e co-progettisti dell'intervento. Dunque, all'opposto dell'open innovation, in questo caso cittadini come produttori (di innovazione), «civic entrepreneurs»



# Un rischio

Una critica/limite  
↓  
Coprire «fallimenti»  
del mercato e  
dello Stato



# Importanza delle reti relazionali

---

Al contrario dell'enfasi (e retorica) sugli innovatori come individui «singoli», «eroici»...  
individui «embedded» in reti relazionali



# I «valori» degli innovatori

TAB. 4.6. Secondo lei, quanto è scorretto... (valori %) N=148

|  | Per nulla/<br>Un po'<br>scorretto | Scorretto | Decisa-<br>mente<br>scorretto |
|--|-----------------------------------|-----------|-------------------------------|
| ... non emettere la fattura o lo scontrino fiscale (pagare in nero) in modo da non pagare l'IVA o altre tasse? | 9                                 | 25        | 66                            |
| ... vendere un oggetto usato nascondendo del tutto o in parte i difetti?                                       | 3                                 | 27        | 70                            |
| ... formulare una richiesta di risarcimento esagerata o falsa a una compagnia assicurativa?                    | 7                                 | 30        | 63                            |
| ... che un funzionario pubblico chieda favori o «bustarelle» in cambio dei suoi servizi?                       | 1                                 | 5         | 94                            |

Importanza dei valori!

Più di frequente  
30-40 anni

TAB. 4.4. Grado di accordo o disaccordo con affermazioni riguardanti il modo in cui la gente considera le regole e le leggi (valori %)\* N=148

|   | D'accordo | Incerto | In disaccordo |
|---|-----------|---------|---------------|
| Se ci si vuole arricchire non si può sempre agire onestamente   | 10        | 10      | 80            |
| Bisognerebbe sempre rispettare scrupolosamente la legge, anche a costo di perdere occasioni vantaggiose | 70        | 16      | 14            |
| Ogni tanto è ammissibile agire senza curarsi della legge  | 15        | 22      | 63            |

\* Le modalità di risposta originarie sono state riaccorpate, data la bassa numerosità campionaria, come segue: Completamente in disaccordo/In disaccordo; Né in accordo né in disaccordo; Completamente d'accordo/D'accordo.

# Le iniziative

---

---

## **Ambito di IS**

---

SharingePooling

Assistenza sociale

Integrazione sociale

Miglioramento ambiente naturale

Formazione, inserimento e sviluppo professionale

Valorizzazione dei beni culturali e sviluppo culturale

Riqualificazione urbana e riqualificazione aree periferiche

Mobilità sostenibile

Assistenza sanitaria

Turismo sostenibile



---

Innovazioni  
ruoli/relazioni



Innovazioni  
tecnologiche



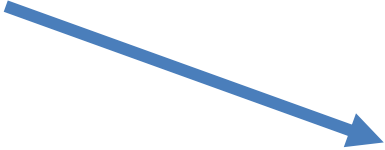
**Beni culturali e  
innovazione sociale**

# Uno studio



Analisi di varie iniziative (di innovazione sociale) finalizzate a «curare»/valorizzare patrimonio culturale abbandonato in vari territori meridionali

---



Cooperativa La Paranza e CSI Gaiola Onlus (Napoli), Rural Hub (Calvanico - Salerno), Addio Pizzo Travel e CLAC (Palermo), Haskavusa (Lampedusa), Farm Cultural Park (Favara), Ex Fadda (San Vito dei Normanni), Fondazione Cresco (Matera), Calabresi Creativi (Reggio Calabria), Liberos (Sardegna)

## Farm Cultural Park (Favara)



<https://www.farmculturalpark.com/>

# Testi di riferimento

Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione*, cap. 4

# Lecture consigliate

Barbera F. e Parisi T., *Innovatori sociali*, Bologna, Il Mulino, 2019