

Unità didattica 5 – *Le organizzazioni in un contesto in cambiamento*

Globalizzazione, imprese transnazionali

Definizioni

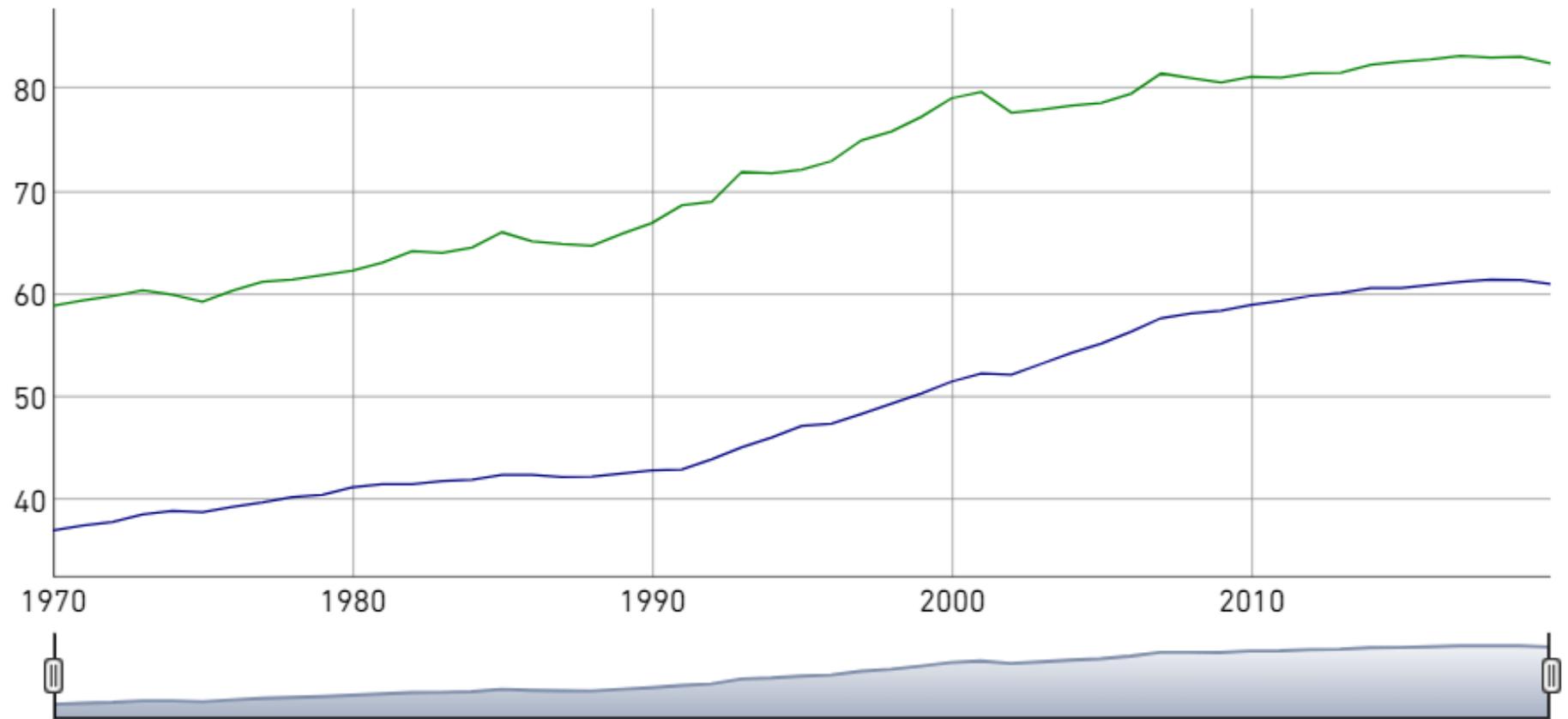
Progressiva **crescita di relazioni e scambi commerciali a livello mondiale**. Crescente **unificazione economica**. E forte **dipendenza reciproca e interconnessione**

*«Processo in cui le trasformazioni sopraggiunte nell'economia internazionale e nelle economie nazionali tendono alla creazione di un mercato mondiale unico»
(Suzanne Berger)*

Processo multidimensionale...

... **interazione di cambiamenti sociali, tecnologici ed economici** tra loro correlati, che si sono intensificati nel corso degli ultimi due decenni

Tentativi di misurazione



— Italy — World

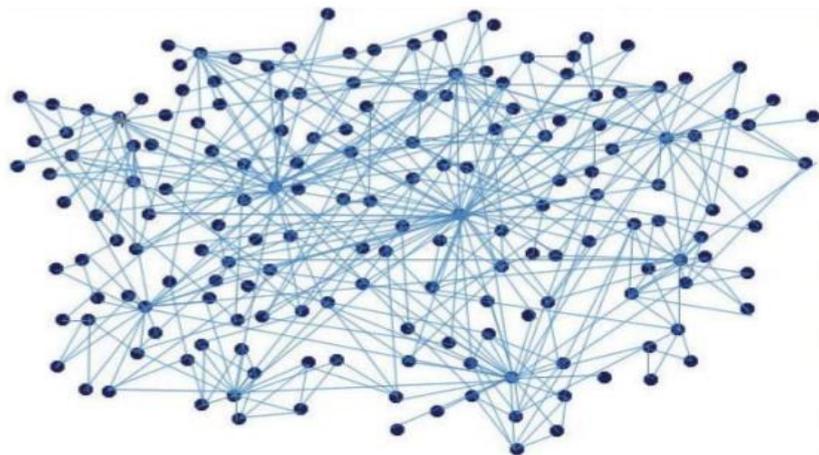
Una definizione «operativa»

1) ***Transnazionalismo dei mercati***: maggiori transazioni di merci, manodopera, capitali o servizi al di là dei confini nazionali

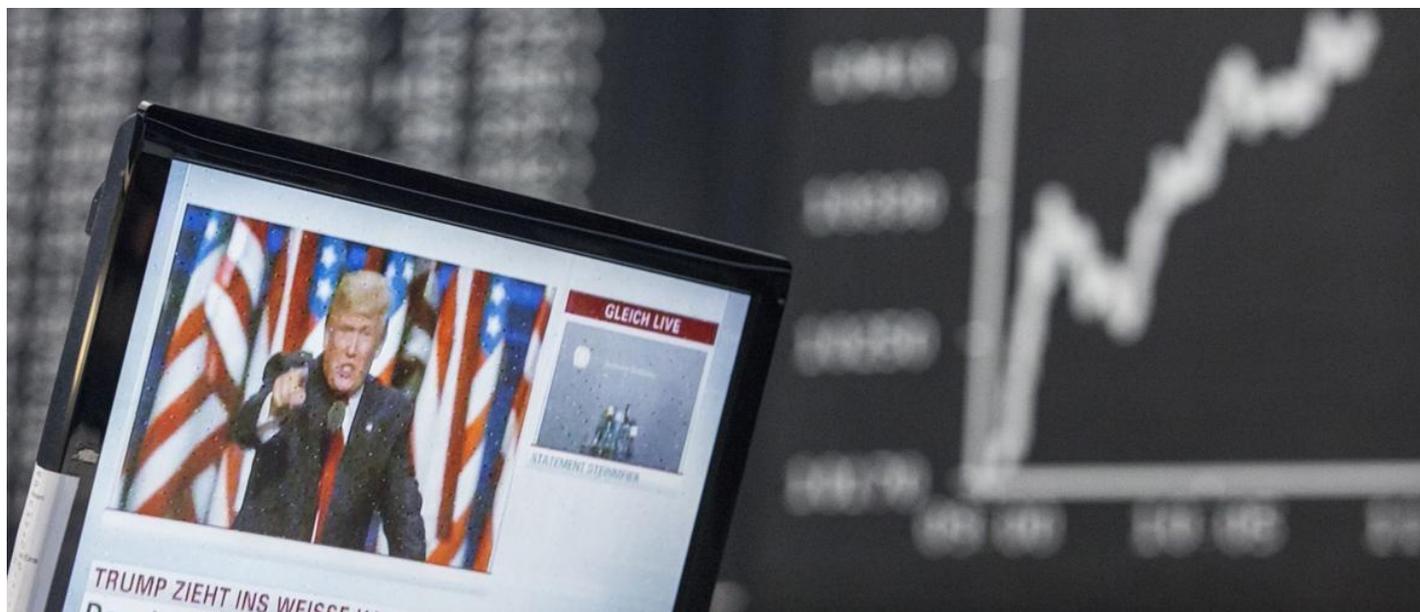
2) ***Competizione globale*** (mercati come «spazi di competitività globale», «spazi aperti di conflitto concorrenziale»)



3) ***Crescente diffusione di reti transazionali di persone e imprese*** collegate tra loro grazie alle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (Ict)



4) ***Dipendenza dagli shock*** (mercati più dinamici e meno prevedibili; disordini in specifici segmenti hanno conseguenze su larga scala)



Il dibattito sulle imprese transnazionali

Operano in diverse nazioni. Possono anche avere una sede, un *cuore* in una sola nazione ma **senza che vi siano per questo precise identità o vincoli nazionali.**

Variabilità della **geometria** della impresa-rete ma anche della sua **posizione geografica**

La questione della «responsabilità sociale».
Rischio di **disinteresse verso il territorio**, al di là
dell'uso che ne possono fare per il periodo
ristretto che le interessa.

