

**Unità didattica 2 – *Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative***

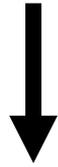
**Opportunismo, collaborazioni,  
beni collettivi**

**Approfondimento**



---

Relazioni (con altri soggetti  
individuali o collettivi)



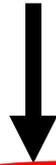
**Costi, rischi,** opportunità

# Indicazioni importanti

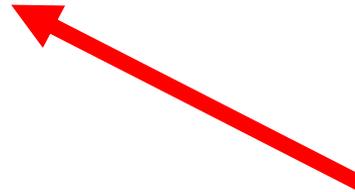
---



Relazioni (con altri soggetti individuali o collettivi)



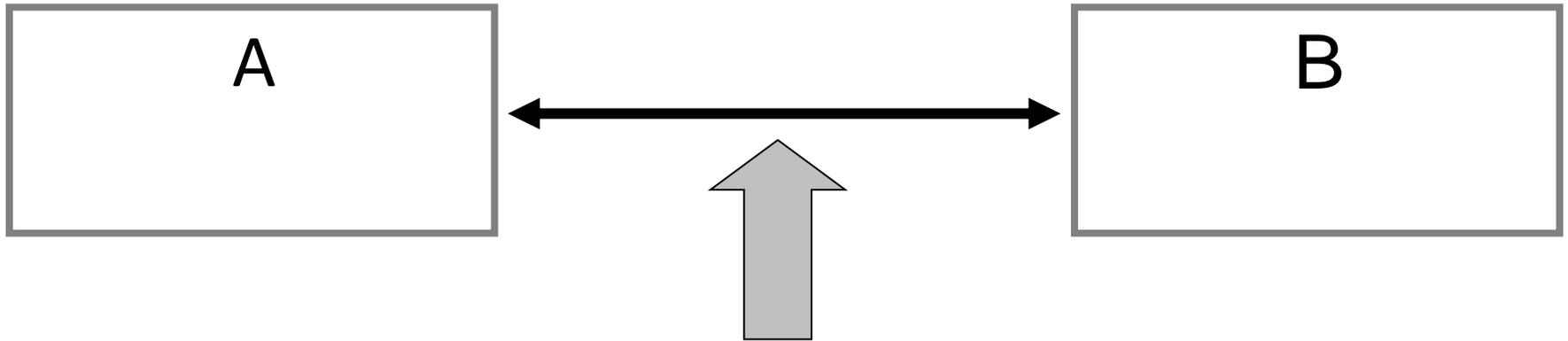
Costi, rischi, opportunità



Opportunismo

---

**Opportunismo:** nei rapporti sociali si possono verificare inganni, frodi, inadempimenti (minacce, promesse false o vuote, non rispetto degli impegni presi)

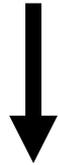


**Costi di transazione**

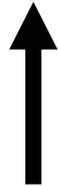
Oliver Williamson  
(Economia dei costi di transazione)



Relazioni (con altri soggetti individuali o collettivi)

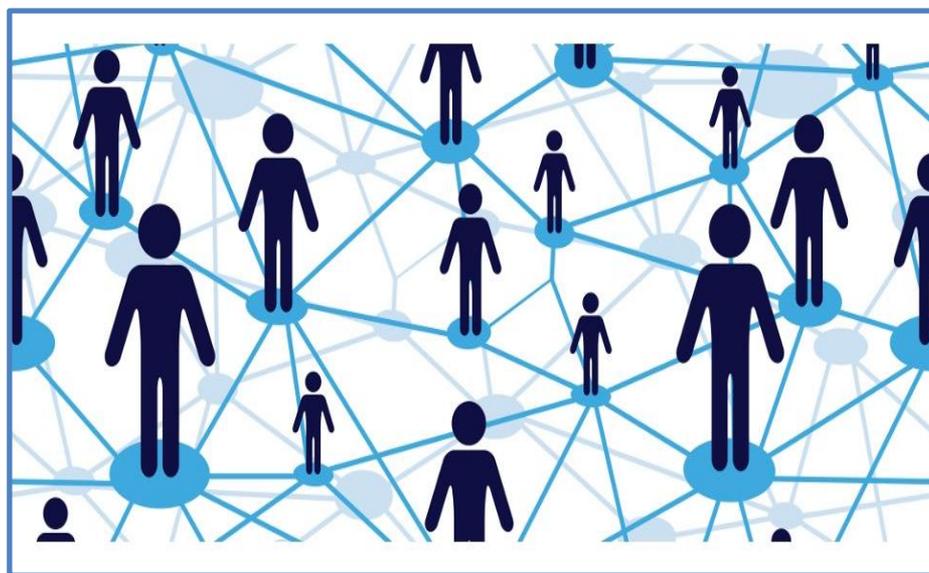
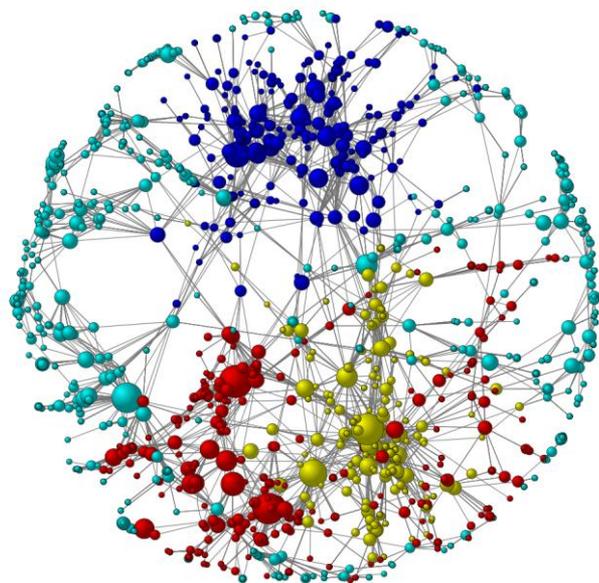


Costi, rischi, opportunità



Ambiente sociale e culturale

**Capitale sociale** → Insieme delle relazioni sociali di cui un soggetto (individuale o collettivo) dispone in un determinato momento



---

Si potrà anche dire che un determinato **contesto territoriale** risulta **più o meno ricco di capitale sociale**



a seconda che i soggetti individuali o collettivi che vi risiedono siano coinvolti in reti di relazioni più o meno diffuse

---

«La maggiore parte delle forme di capitale sociale sono create e distrutte come **sottoprodotto di altre attività**»

Ma si possano compiere **sforzi consapevoli** per creare reti



---

Capitale sociale  
(relazioni)



Livello di  
opportunismo  
Livello dei costi di  
transazione

---

**Capitale sociale → Beni collettivi:** beni che la singola organizzazione **non è in grado di realizzare da sola** (o comunque non nelle quantità/qualità adeguate), ma utili a tutte e dai quali dipende lo **sviluppo di ciascuna e complessivo.**