

**Unità didattica 5 - *Le organizzazioni in un contesto in cambiamento***

**Le piattaforme digitali**

---

Tra le maggiori società per azioni al mondo →  
***modello piattaforma.*** E sempre più le  
organizzazioni che lo adottano pervadono la  
nostra vita quotidiana



---

Si possono considerare sia un **nuovo settore economico** sia un **modello organizzativo** (tipico dei primi decenni del XXI secolo), molto diverse da quelle esistenti



---

Vari tipi di piattaforme, tra cui:

***Piattaforme di prodotto***, che consentono l'accesso a beni (es. Spotify)

***Piattaforme lean***, che consentono di ridurre a un minimo gli assets, come la forza-lavoro (es. Uber)

---

**Lavoratori** e utenti «arruolati» dalla piattaforma.



Non più sotto il controllo di un dirigente



Ma sotto il controllo di un algoritmo



Ossia valutazione (e controllo) tramite **classifiche, ranking**, gestiti da un algoritmo, anziché essere valutati direttamente da una persona (il superiore)

«controllo  
cibernetico»,  
«management  
algoritmico»



---

## Caratteristiche che accomunano le piattaforme:

- Lavoro è discontinuo e in genere prevede piccoli compiti/obiettivi
- Organizzazione del lavoro attraverso la piattaforma
- Fruitore finale del bene/servizio non è procacciato dal lavoratore, ma dalla piattaforma

Dunque tema sempre più centrale negli studi organizzativi → il «**lavoro a chiamata tramite piattaforma**» e delle sue conseguenze sull'occupazione e la sua qualità



---

**Ruolo della piattaforma** →

**Potere contrattuale tra  
lavoratore, datore di  
lavoro/piattaforma**

La maggior parte si  
definisce «agenzia  
digitale» che mette in  
collegamento clienti-  
soggetti che offrono un  
servizio/svolgono una  
prestazione



---

Dunque i lavoratori si trovano nella situazione dei **self-contractor**, svolgono la loro prestazione **attraverso la piattaforma**

Nella realtà molte piattaforme esercitano un **controllo** significativo sull'attività del lavoratore, determinando i livelli del corrispettivo

Molte differenze a seconda della piattaforma, del tipo, dei contesti nazionali, ecc.

Inoltre, possono stabilire standard qualitativi e tempi (di solito) molto stringenti per accettare/ rifiutare lo svolgimento di un compito e per realizzarlo



---

## Differenze tra piattaforme a seconda di:

- Localizzazione del servizio
- Richiedere o no interazione fisica
- Competenze richieste

Una tipologia → Distinzione in base a 1) profili professionali che coinvolgono 2) se organizzano mercati/scambi locali di servizi

|                                 | Low/ medium-skilled              | High-skilled                     |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Virtual/ global services</b> | E.g. MTurk                       | E.g. UpWork, 99Design, CoContest |
| <b>Physical/ local services</b> | E.g. ListMinut, TaskRabbit, Uber | E.g. TakeLessons                 |

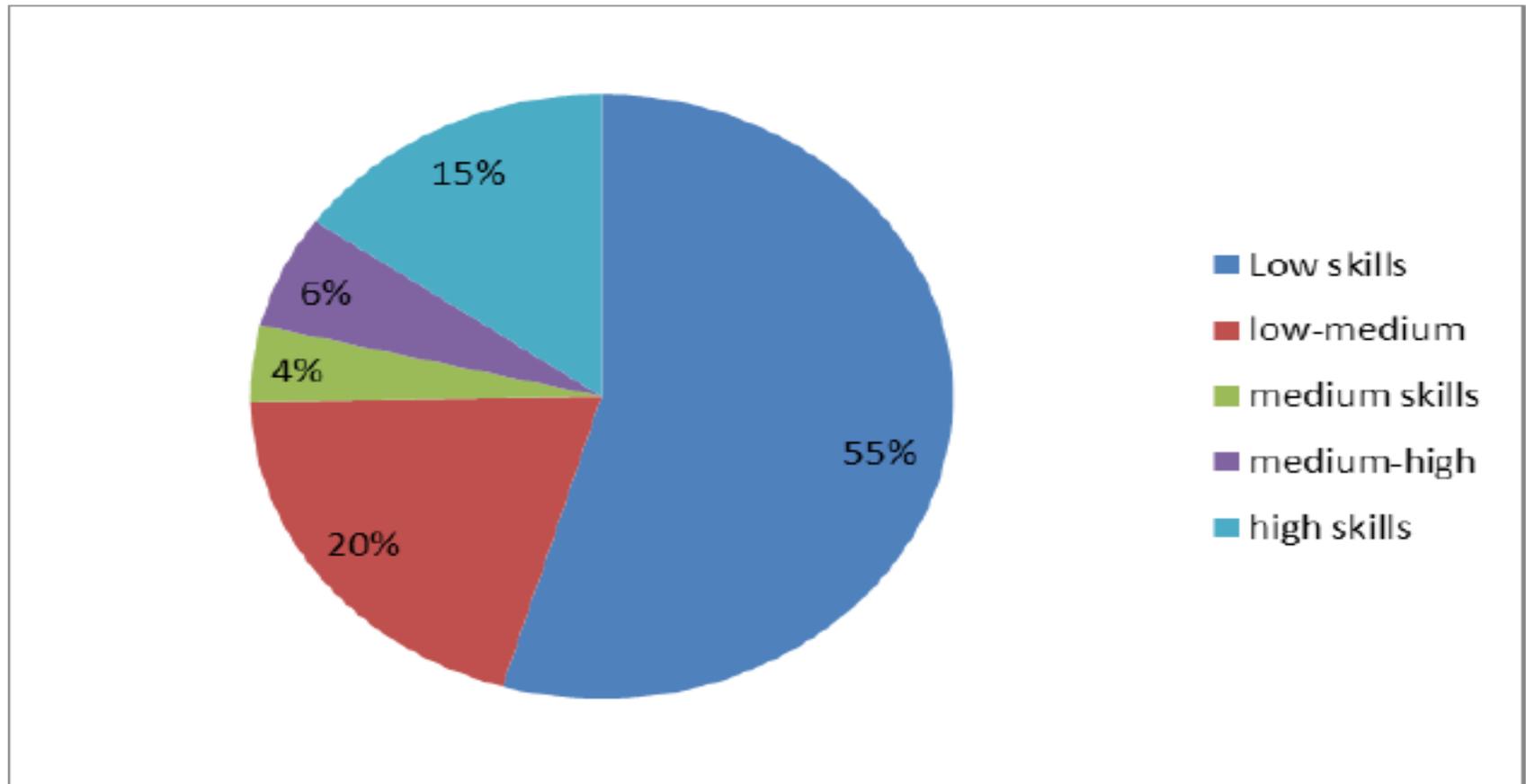
Source: De Groen *et al.* 2016.

Temi collegati → elevata frammentazione del lavoro (modello catena di montaggio?)  
Modello «iperesternalizzato», «tutto è outsourced»



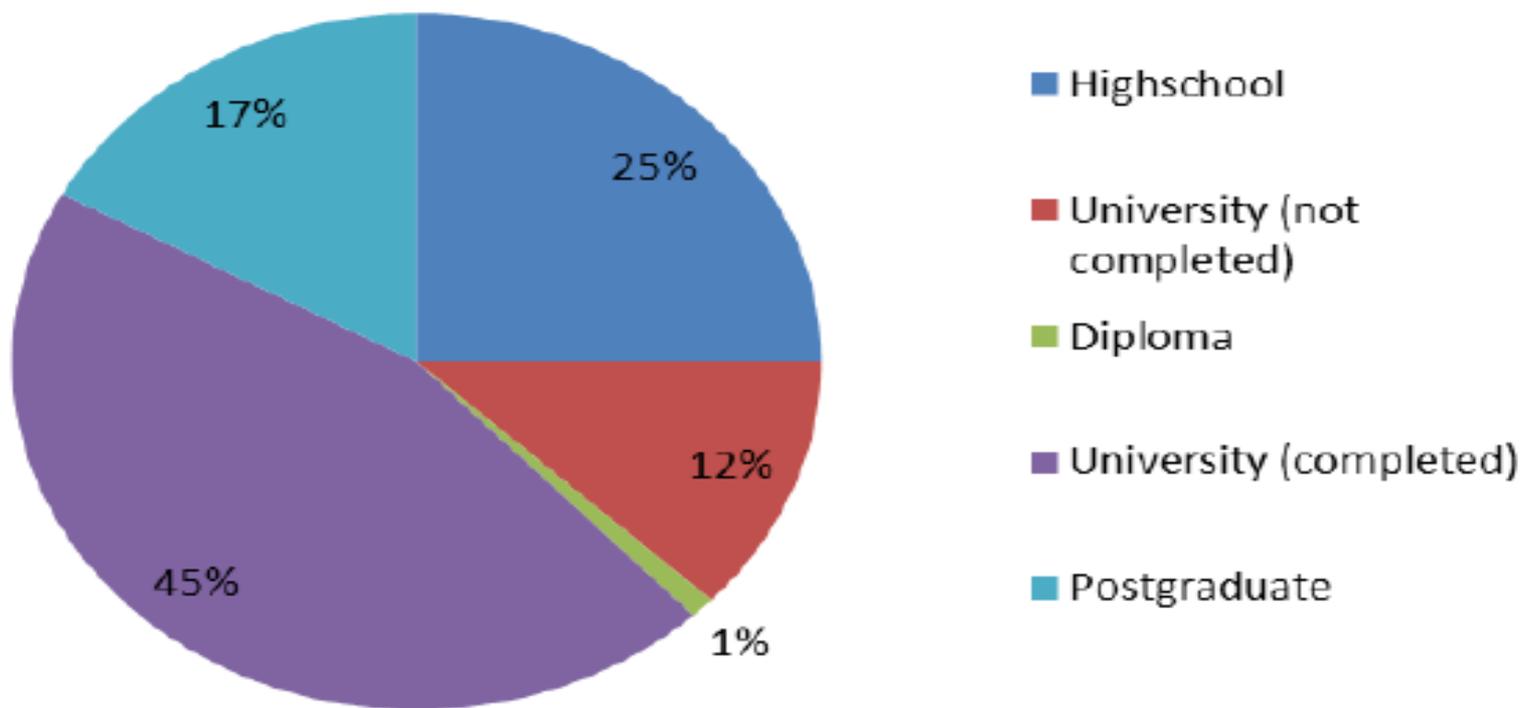
# Caratteristiche, una comparazione

## Skills requirements



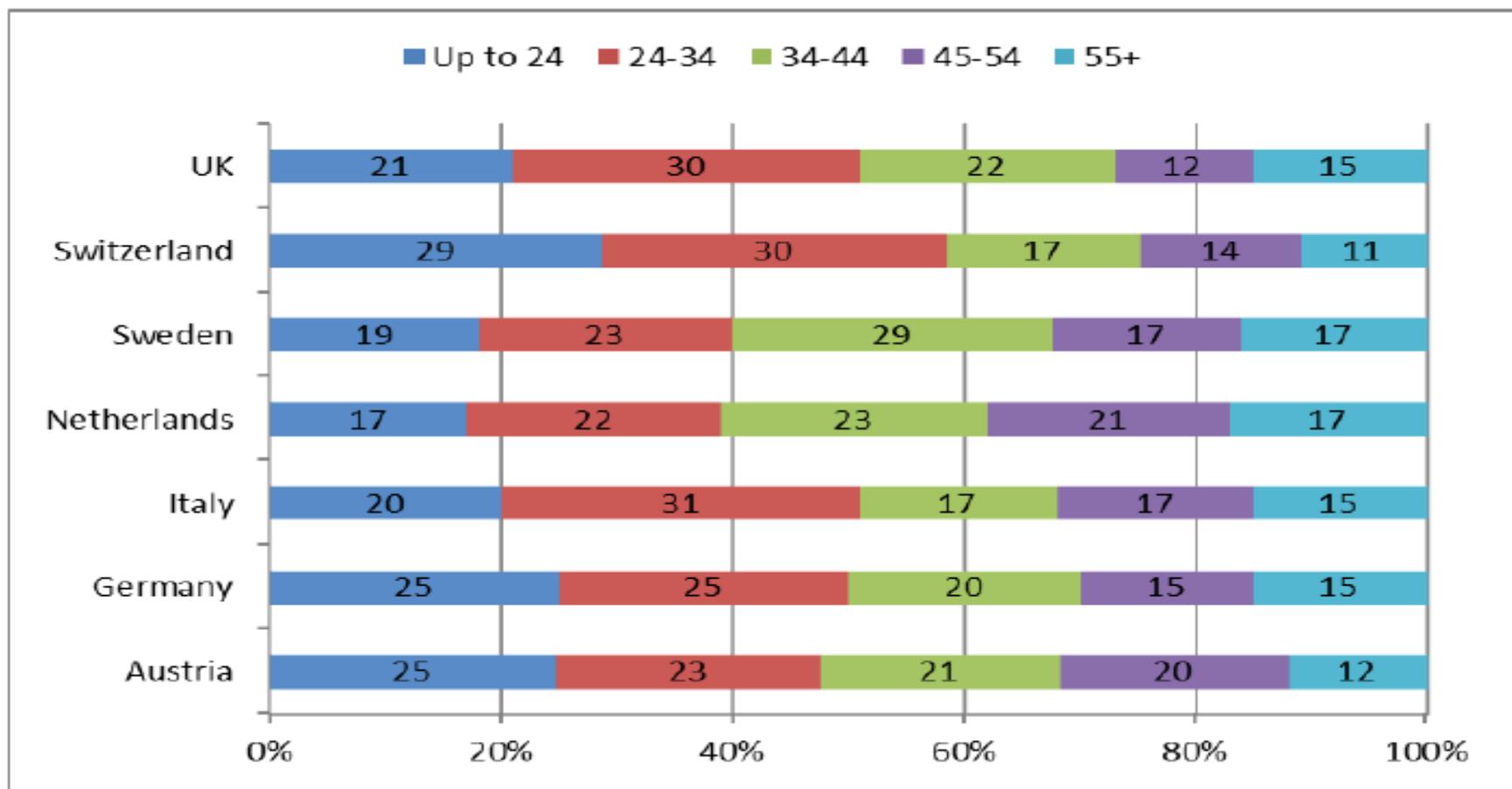
Fonte: Eurofound

## Education level



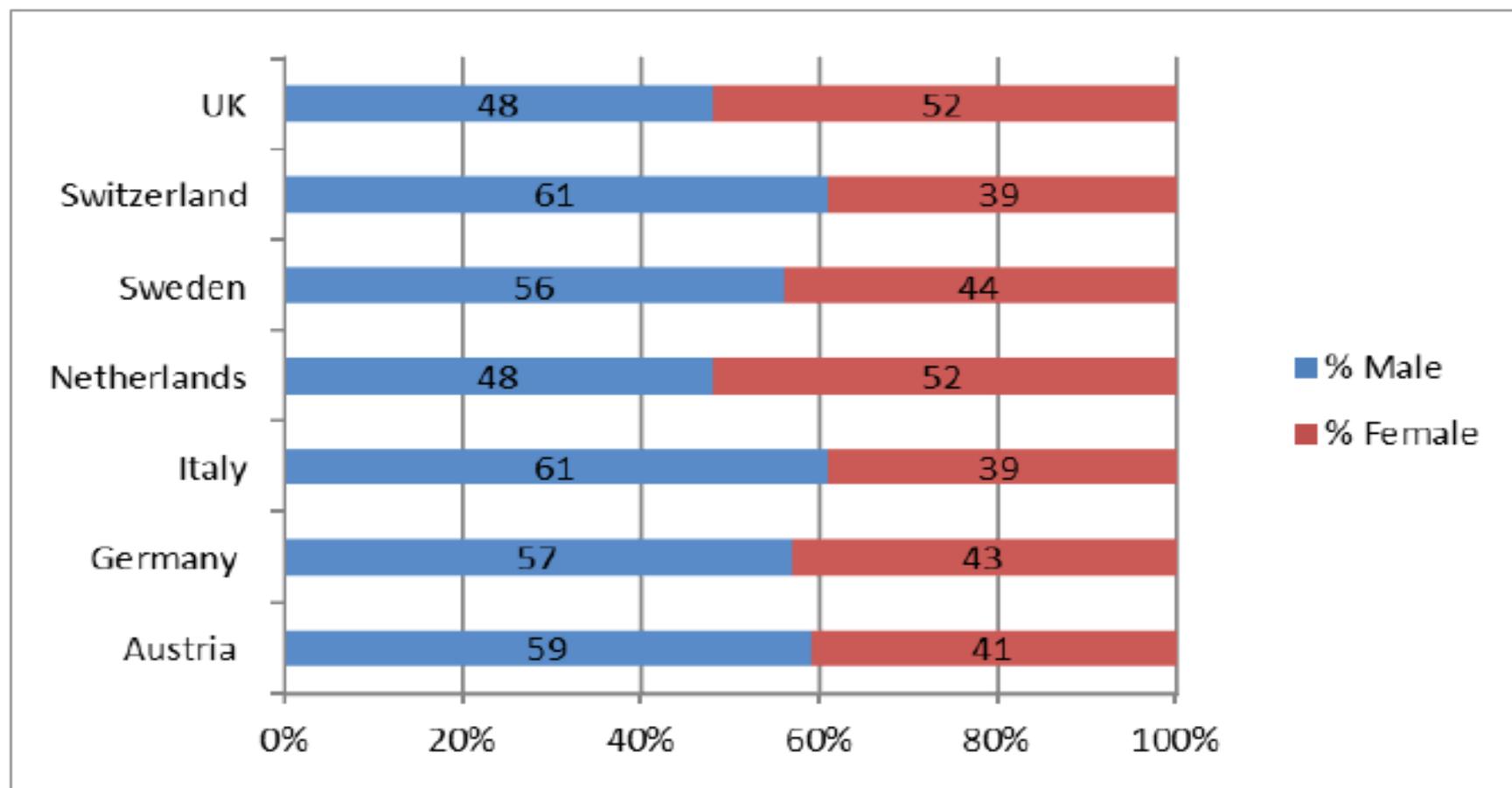
Fonte: Eurofound

## Age distribution



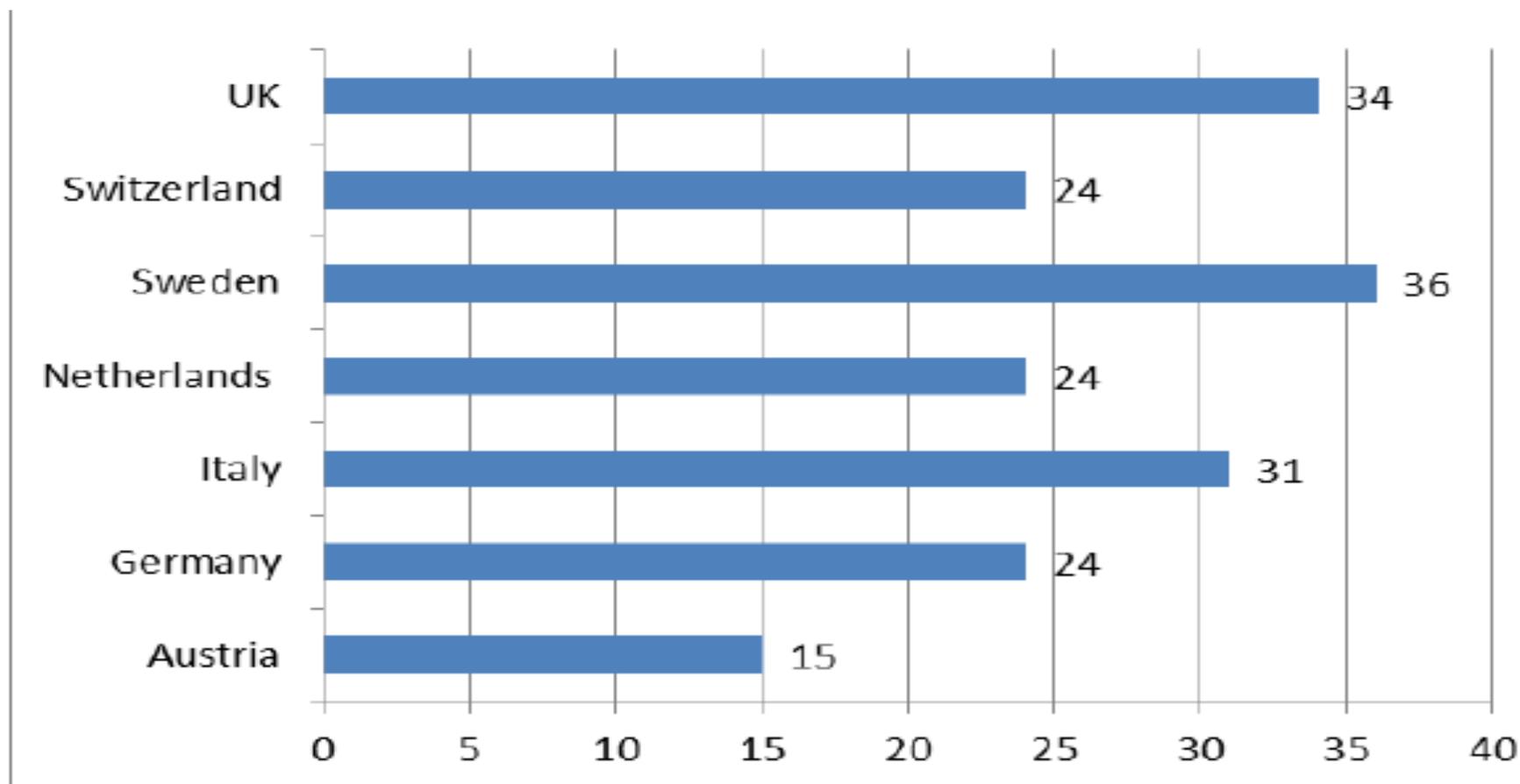
Fonte: Eurofound

## Share of platform workers by gender



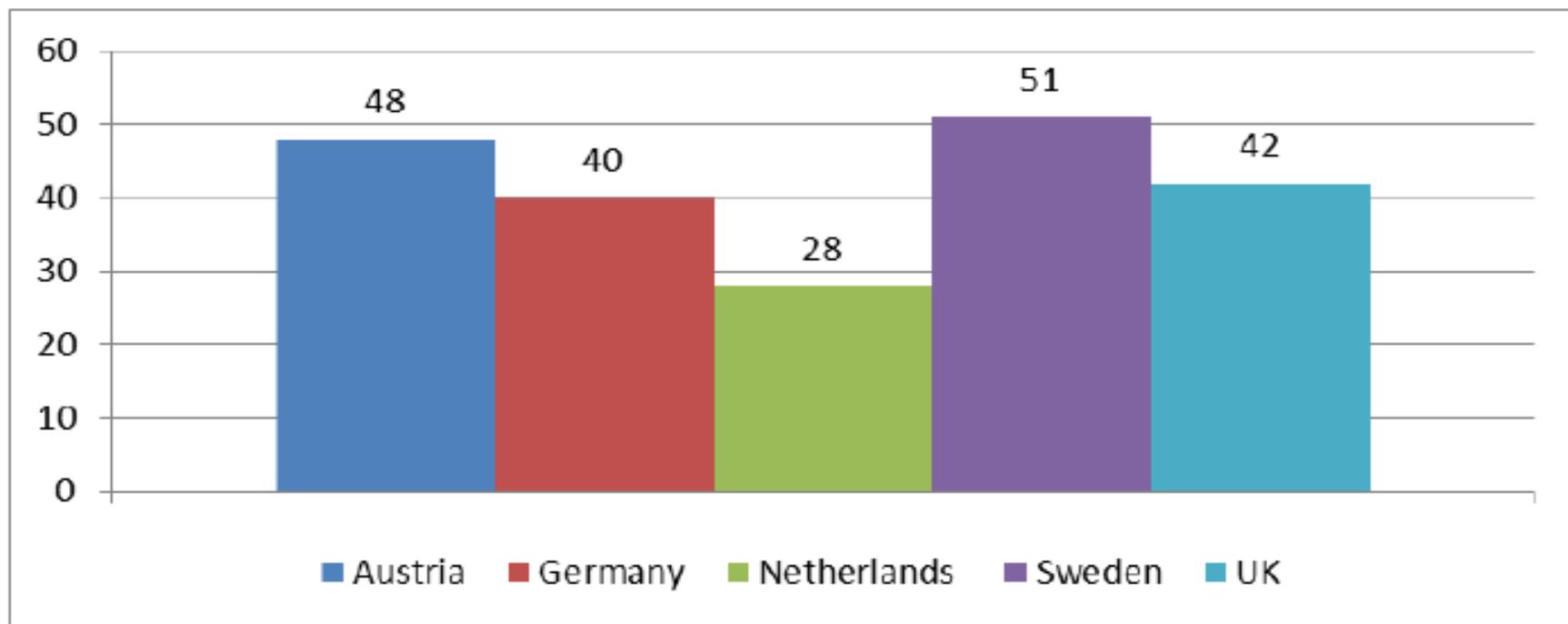
Fonte: Eurofound

## Share of platform workers deriving more than 50% of personal income from platform work activities



Fonte: Eurofound

## Share of platform worker in lower income



Fonte: Eurofound