

# Design Thinking

E Human-Centered Design

# Design Thinking

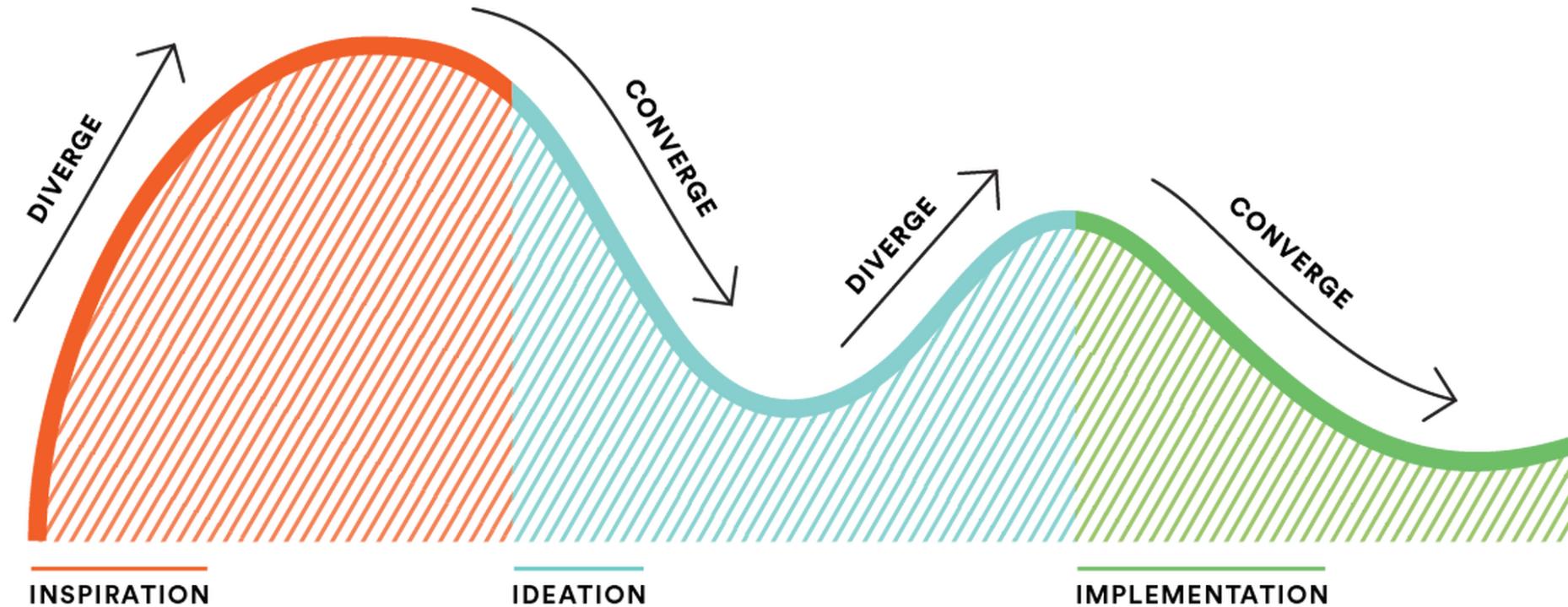
Il design thinking è un approccio **creativo** e orientato al problema per risolvere le sfide complesse e sviluppare soluzioni innovative.

Si basa sulla comprensione profonda delle **esigenze degli utenti**, sfruttando il potere della collaborazione multidisciplinare e dell'iterazione continua.

È un approccio innovativo basato sullo HUMAN-CENTERED DESIGN.

**«Human-centered design sits at  
the intersection of empathy  
and creativity»**

# Design Thinking – Il Processo di Ricerca



# Design Thinking – Il Processo di Ricerca

## 1. Ispirazione:

1. **Ricerca e osservazione:** In questa fase, il team di progettazione cerca di comprendere profondamente il contesto e le esigenze degli utenti. Ciò può includere interviste, osservazioni sul campo, analisi di dati esistenti e analisi delle tendenze di mercato.
2. **Immersione nell'esperienza dell'utente:** Il team cerca di mettersi nei panni degli utenti per comprendere meglio il loro ambiente, le loro sfide e le loro esperienze. Questo può implicare l'uso di tecniche come la creazione di mappe dell'esperienza dell'utente o la narrazione di storie.

## 2. Ideazione:

1. **Generazione di idee:** Durante questa fase, il team si impegna a generare una vasta gamma di idee creative per risolvere i problemi individuati nella fase di ispirazione. Questo processo può coinvolgere sessioni di brainstorming, tecniche di prototipazione rapida e altre attività creative.
2. **Selezione e sviluppo delle soluzioni:** Dopo aver generato una serie di idee, il team seleziona le soluzioni più promettenti da sviluppare ulteriormente. Questo può comportare la creazione di prototipi, la simulazione di scenari o altre attività volte a testare e raffinare le idee.

# Design Thinking – Il Processo di Ricerca

## 1. Implementazione:

- 1. Realizzazione e test del prototipo:** In questa fase, il team lavora per trasformare le idee sviluppate nella fase di ideazione in soluzioni concrete e testabili. Questo può includere la creazione di prototipi funzionanti, la pianificazione di test pilota o altre attività volte a portare le soluzioni sul mercato.
  - 2. Valutazione e iterazione:** Una volta che le soluzioni sono state implementate, il team raccoglie feedback dagli utenti e valuta le prestazioni delle soluzioni. Sulla base di questi risultati, il team può iterare sulle soluzioni esistenti o sviluppare nuove iterazioni per migliorare continuamente l'esperienza degli utenti.
- Queste tre fasi - ispirazione, ideazione e implementazione - formano un ciclo iterativo che consente al team di progettazione di adattarsi e rispondere alle esigenze degli utenti in modo dinamico e continuo.
- Queste fasi sono **interconnesse** e **iterative**, il che significa che il lavoro può tornare indietro e avanti tra di esse durante il processo di progettazione

# Human Centered Design

L'approccio Human Centered Design è strettamente correlato al design thinking e si concentra **sull'aspetto umano** delle soluzioni. Implica un'attenzione particolare alle esigenze, alle preferenze e alle esperienze degli utenti durante tutto il processo di progettazione.

L'approccio si basa su tre principi chiave:

- 1. Empatia:** comprendere profondamente le persone coinvolte nel problema che si sta cercando di risolvere
- 2. Definizione del problema centrata sull'utente:** assicurarsi che il problema da risolvere sia formulato in modo tale da soddisfare le esigenze degli utenti.
- 3. Iterazione:** testare e migliorare continuamente le soluzioni basate sul feedback degli utenti

# Human Centered Design

L'approccio Human Centered Design si integra perfettamente nel design thinking, enfatizzando l'importanza di mantenere gli esseri umani al centro del processo di progettazione di prodotti e servizi.

Nato nel contesto delle associazioni nonprofit, questo approccio si sta pian piano diffondendo anche in contesti aziendali che operano nei più svariati settori. Punto comune a tutto queste realtà, è sicuramente la propensione **all'innovazione**, non solo di prodotto/servizio, ma anche e soprattutto **sociale**.

# Design Thinking: Strumenti

- Analisi SWOT
- Customer journey map
- Empathy map
- Mappe mentali
- Interviste etnografiche e osservazione (partecipante)
- Brainstorming
- Gioco di ruolo
- PROTOTIPAZIONE (veloce)
- Interviste/questionari di feedback (e conseguente analisi dati)

# Design Thinking

- <https://www.ideo.com/blogs/inspiration/design-thinking-process>
- <https://acumenacademy.org/course/design-kit-human-centered-design>

# Esercizio

## Progettazione di soluzioni per l'inclusione sociale nel campus universitario

- **Empatia:** fare un brainstorming su domande come: "Quali ostacoli incontrano diverse categorie di studenti ogni giorno? Come si sentono?" [Fase di empatia]. Ogni gruppo sceglie una sfida/problematica specifica da affrontare. I gruppi devono definire il problema in una frase chiara e concisa, es. "Gli studenti in sedia a rotelle spesso non possono accedere facilmente alle aule al secondo piano."
- **Ideazione:** usare tecniche di brainstorming per generare una varietà di soluzioni possibili alla sfida scelta. Siate creativi, idee non convenzionali.
- **Prototipazione:** scegliere l'idea più promettente e crea un "prototipo" concettuale (disegno, uno schema o un semplice modello)
- **Test e Feedback:** presentazione del prototipo agli altri.