

Insegnamento	Cds	Anno di Corso	Semestre	Créditi Formativi	Ore di Lezione	Aula Lezione
Comunicazione d'Impresa	Scienze della Comunicazione	I°	II°	12	60	Aula 16

Docente	Data Inizio Lezioni	Data Fine Lezioni	Calendario Lezioni	Orario Lezioni	Calendario Test
Christian Corsi	10-feb-25	17-apr-25	Lun. Mart. Giov.	Lun. Mart. Giov. 13:30-15:30	Venerdì

Contatto E-mail	Collaboratori	Orario di Ricevimento
ccorsi@unite.it	Prof. Antonio Prencipe	Martedì 12:00-13:00
	Prof. Danilo Boffa	Mercoledì 12:00-13:00
	Dott. Davis Fioretti	Ufficio del docente - Dipartimento di Scienze della Comunicazione
	Dott.ssa Marika Russo	

## PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

*Anno Accademico 2024/2025*

UNIT 1	<b>SISTEMA IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO (CAP. 1 Testo "Economia e gestione delle Imprese")</b>
UNIT 2	<b>IMPRESA, SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CAP. 2 Testo "Economia e gestione delle Imprese" e CAP. 2 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")</b>
UNIT 3	<b>RISORSE E COMPETENZE DISTINTIVE DELL'IMPRESA (CAP. 3 Testo "Economia e gestione delle Imprese")</b>
UNIT 4	<b>COMPOSIZIONE, APPROCCI ED IMPLICAZIONI APPLICATIVE DEL BUSINESS MODEL (CAP. 5 Testo "Economia e gestione delle Imprese")</b>
UNIT 5	<b>ELEMENTI STRUTTURALI ED ASPETTI EVOLUTIVI DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA (CAP. 7 Testo "Economia e gestione delle Imprese")</b>
UNIT 6	<b>PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (CAP. 8 Testo "Economia e gestione delle Imprese")</b>
UNIT 7	<b>INNOVAZIONE TECNOLOGICA E VANTAGGIO COMPETITIVO (CAP. 13 Testo "Economia e gestione delle Imprese")</b>
UNIT 8	<b>RELAZIONI PUBBLICHE, CORPORATE COMMUNICATION E COMUNICAZIONE INTERNA-ORGANIZZATIVA (CAP. 1 e CAP. 4 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")</b>
UNIT 9	<b>COMUNICARE E GESTIRE LE SITUAZIONI DI CRISI D'IMPRESA (CAP. 5 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")</b>
UNIT 10	<b>ELEMENTI E MODELLI DI CONTENT MANAGEMENT (CAP. 6 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")</b>