

PLANNING UNITS

Comunicazione d'Impresa - A.A. 2024/2025

Prof. *Christian Corsi*

Unit	Calendario	Argomento	Data del Test
UNIT 1	dal 10/02/2025 al 13/02/2025	SISTEMA IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO (CAP. 1 Testo "Economia e gestione delle Imprese")	venerdì 07/03/2025
UNIT 2	dal 17/02/2025 al 20/02/2025	IMPRESA, SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CAP. 2 Testo "Economia e gestione delle Imprese" e CAP. 2 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")	venerdì 07/03/2025
UNIT 3	dal 24/02/2025 al 27/02/2025	RISORSE E COMPETENZE DISTINTIVE DELL' IMPRESA (CAP. 3 Testo "Economia e gestione delle Imprese")	venerdì 07/03/2025
UNIT 4	dal 03/03/2025 al 06/03/2025	COMPOSIZIONE, APPROCCI ED IMPLICAZIONI APPLICATIVE DEL BUSINESS MODEL (CAP. 5 Testo "Economia e gestione delle Imprese")	venerdì 28/03/2025
UNIT 5	dal 10/03/2025 al 13/03/2025	ELEMENTI STRUTTURALI ED ASPETTI EVOLUTIVI DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA (CAP. 7 Testo "Economia e gestione delle Imprese")	venerdì 28/03/2025
UNIT 6	dal 17/03/2025 al 20/03/2025	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (CAP. 8 Testo "Economia e gestione delle Imprese")	venerdì 28/03/2025
UNIT 7	dal 24/03/2025 al 27/03/2025	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E VANTAGGIO COMPETITIVO (CAP. 13 Testo "Economia e gestione delle Imprese")	giovedì 24/04/2025
UNIT 8	dal 31/03/2025 al 03/04/2025	RELAZIONI PUBBLICHE, CORPORATE COMMUNICATION E COMUNICAZIONE INTERNA-ORGANIZZATIVA (CAP. 1 e CAP. 4 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")	giovedì 24/04/2025
UNIT 9	dal 07/04/2025 al 10/04/2025	COMUNICARE E GESTIRE LE SITUAZIONI DI CRISI D'IMPRESA (CAP. 5 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")	giovedì 24/04/2025
UNIT 10	dal 14/04/2025 al 17/04/2025	ELEMENTI E MODELLI DI CONTENT MANAGEMENT (CAP. 6 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")	Non è previsto un test