

		<p>COMUNICAZIONE D'IMPRESA - Prof. Christian Corsi</p>
<p>Unit 1</p>		<p><i>SISTEMA IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO</i></p>
1	<p>Testi di Riferimento</p>	<p>F. Fontana, M. Caroli, Economia e gestione delle imprese 5/ed, McGraw Hill Education, 2017, Cap. 1, pp. 1-34</p>
2	<p>Slide</p>	<p>Slide relative alla Unit 1 (Denominazione file "1.2.1 Slide").</p>
3	<p>Lettura di approfondimento</p>	<p>Non sono previste letture di approfondimento per la Unit 1.</p>
4	<p>Test di verifica</p>	<p>1.4.1 Test di Verifica (il Test si terrà Venerdì 07/03/2025).</p>
5	<p>Obiettivi Formativi Generali</p>	<p>L'obiettivo della Unit 1 è fornire i riferimenti concettuali del "sistema" impresa, nelle sue principali manifestazioni e del contesto esterno ove essa opera. Nella Unit 1 verranno analizzati, altresì, significati e modalità dell'interazione tra tale contesto e l'impresa stessa. Nello specifico, la Unit tratterà delle caratteristiche basilari e delle modalità di crescita del sistema impresa, della proprietà autopoietica e degli obiettivi del sistema impresa, dell'impresa familiare e del suo carattere distintivo. Inoltre, nella Unit verrà analizzato il modello delle cinque forze competitive di Porter.</p>
6	<p>Keywords</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concezione sistemica • Obiettivo comune • Impresa familiare • Nesso di causalità • Integrazione • Sistema-Ambiente