

Media/blog



Media sfera

Professionisti
Organizzazioni
(proprietà; linea editoriale)
L'articolo deve essere
approvato, poi si pubblica

SFIDUCIA nei media

Blogosfera

Attività non professionale
Individui

Si pubblica subito

FIDUCIA nell'informazione
«dal basso»

(Sabadin 2007; Granieri 2005)

Blog

PRIVATO

racconti che riguardano la vita privata/intima
(es.: Stephanie Klein)

esibizione pubblica del privato: «È meglio di
un reality».

Dal reality al blog.

Blog

PUBBLICO

notizie e commenti di carattere politico

blog = **media dei cittadini**

Blog = informazione collettiva e cooperativa

Rete → **intelligenza collettiva** (P. Lévy)

Rete → **intelligenza connettiva** (D. De Kerckhove)



Mediasfera Blogosfera

Fiducia/sfiducia

«I blogger sono ritenuti maggiormente degni di fiducia [...] perché sono umani, e troppo spesso i media non lo sono, sono organizzazioni. I blogger di solito ti dicono chi sono e qual è il loro background culturale, ti mostrano i loro pregiudizi e i lettori possono giudicarli e discutere con loro a livello personale. I media sono grandi e spesso monolitiche organizzazioni e sono sempre riluttanti a condividere con qualcuno le loro prospettive e i loro ordini del giorno».

(J. Jarvis)

Blog

Successo dei blog



Risposta alle carenze del
giornalismo tradizionale
nella società della globalizzazione?

Blog

Successo dei blog



Crisi del giornalismo tradizionale?

Blog

Successo dei blog



Radio libere

Differenze:

Radio → da pochi, per molti; costi economici

Blog → fenomeno di massa; non comporta costi

Blog

Successo dei blog



morte del giornalismo tradizionale?

Interviste (2007)

Corriere della Sera → Piero Ostellino

Il Messaggero → Piero Santonastaso

la Repubblica → F. Erbani; E. Mauro

La Stampa → Vittorio Sabadin

Blog

Successo dei blog



morte del giornalismo tradizionale?

NO

Blog = opinione individuale

Giornalismo = selezione, organizzazione delle informazioni, controllo dell'affidabilità delle fonti

Blog e giornalismo → complementarità