

Sociologia dei processi culturali

Cultura e globalizzazione

[De Biasi cap. 5]



Globalizzazione



Definizione di J. Thompson (p. 211):

“Nel suo significato più generale, indica la crescente **interconnessione** di regioni diverse del mondo, un **processo** che genera forme complesse di **interazione** e **interdipendenza**”.

GLOBALIZZAZIONE

Parole chiave:

- **processo** [che inizia con le scoperte geografiche (cfr. R. Robertson, 1992)];
- **interconnessione;**
- **interazione;**
- **interdipendenza.**

GLOBALIZZAZIONE

Il processo di globalizzazione ha diverse dimensioni:

- economica;
- politica;
- culturale-relazionale.

Globalizzazione

Economia:

- imprese transnazionali;
- mercati finanziari globali;
- crescente prosperità di alcune aree e impoverimento di altre;
- de-territorializzazione delle imprese.

Globalizzazione

Politica:

- crisi degli Stati-nazione;
- impossibilità di controllare i movimenti di capitale;
- pressioni di grandi organismi internazionali

Cultura e globalizzazione

Alcuni paradigmi:

- **scontro di civiltà** → S. P. Huntington
- **ibridazione** → U. Hannerz
- **omogeneizzazione** (imperialismo culturale, americanizzazione, occidentalizzazione, cocacolonizzazione; mcdonaldizzazione).

Scontro di civiltà

Autore di riferimento: S. P. Huntington

- 1993 *The Clash of Civilizations?*, in “Foreign Affairs”, 3, pp. 22-49.
- 1996 *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*, tr. it. Garzanti, Milano, 1998.

Scontro di civiltà

Scontri e conflitti → differenze culturali
(soprattutto la diversità di religione)



modernizzazione non è sinonimo di occidentalizzazione;
l'influenza dell'Occidente è in calo;
le civiltà non occidentali in generale riaffermano il valore
delle proprie culture;
le società culturalmente affini tendono a cooperare tra loro.

Ibridazione

Autore di riferimento: Ulf Hannerz

La diversità culturale (il Mulino, Bologna)

La complessità culturale (il Mulino, Bologna)



creolizzazione

Ibridazione

“[...] le culture creole – così come le lingue creole – hanno **origine** intrinsecamente **mista**, sono il confluire di due o più correnti storiche ampiamente separate che interagiscono in quello che è essenzialmente un rapporto centro-periferia”.

(U. Hannerz, *La complessità culturale*, ed. or. 1992, il Mulino, Bologna, 1998, p. 343)

Ibridazione

U. Hannerz, *La complessità culturale*, il Mulino, Bologna, 1998:

creolizzazione = “**interazione creativa**” (p. 344)

“[...] le culture creole sono il prodotto di **incontri** culturali multidimensionali da cui possono uscire nuove combinazioni di elementi” (p. 344).

La globalizzazione non comporta necessariamente omogeneizzazione. Al contrario, può favorire i processi di ibridazione.

Omogeneizzazione

Coca-cola → coca-colonizzazione

- marzo 2005: Università di Roma Tre
sostituzione della Coca-cola con bevande
“solidali”;
 - giugno 2005: *El Che cola* (Francia)
- Che Guevara → lotta contro le disuguaglianze e
per un mondo più giusto

El Che cola (Francia)



Cola Islamica



Coca-cola → coca-colonizzazione

McDonald's → mcdonaldizzazione



McDonald's = modello di alimentazione

McDonald's = logica, stile di vita



G. Ritzer, *Il mondo alla McDonald's*

Mcdonaldizzazione

Autore di riferimento: G. Ritzer

1983 → pubblicato un saggio di Ritzer intitolato “La mcdonaldizzazione della società”;

1990 → nel corso di una conferenza Ritzer accenna alla mcdonaldizzazione;

1992 → prima edizione del libro sulla mcdonaldizzazione della società.

(cfr. G. Ritzer, *Il mondo alla McDonald's*, ed. or. 1996, il Mulino, Bologna, 1997, pp. 7-12).

McDonald's

Secondo G. Ritzer i McDonald's sono:

- un modello di alimentazione;
- una logica, uno stile di vita;
- una manifestazione del processo di razionalizzazione (M. Weber);
- “[...] il nuovo volto assunto dalla razionalizzazione weberiana in una società globale” (De Biasi, p. 99).

McDonald's

Caratteristiche (cfr. De Biasi, p. 97):

- **efficienza** (velocità);
- **calcolabilità** (tempo, dosi, spesa);
- **prevedibilità** (uniformità del cibo nel tempo e nello spazio);
- **controllo** (automazione, controllo sulle persone).

(Le stesse caratteristiche della burocrazia intesa, da M. Weber, come espressione del processo di razionalizzazione).

McDonald's

Nuova immagine (pubblicità):

- mediterranea
- vegetariana
- salutista

Nuove strategie di mercato:

- diversificazione locale dell'offerta

Fast-food e immigrazione



McDonald's



© 2011 McDonald's Corporation. No. 80 per cento di verdure.
 Immagine puramente illustrativa.

Nuove Salads Plus™.
Quello che non ti aspettavi
da McDonald's.

salads plus
gusto • scelta • vitalità

Fresche e sfiziose le nuove insalate Salads Plus™ sono grandi anche nel gusto. Prova la Caesar Salad con crostini o la Ranch Salad con bacon e scoprirai un gustoso mix di ingredienti freschissimi: 6 diversi tipi di insalata, pomodori ciliegia, formaggio. Più squisito petto di pollo alla piastra o croccante. Nuove insalate Salads Plus™, ideali per chi ama la leggerezza e non vuole rinunciare al gusto.



i'm lovin' it

McDonald's



*“Come
sono preparate
le vostre
patatine fritte?”*

Uno dei motivi per cui le nostre patatine hanno un gusto così unico e irresistibile sta nel fatto che le serviamo appena fatte: perché ancora calde, sono buone e croccanti come piacciono a te.

L'olio che usiamo per friggerle è al 100% vegetale e lo controlliamo frequentemente con una specifica cartina di rilevamento.

Così sappiamo sempre quando cambiarlo; e lo facciamo, sostituendolo integralmente.

Se hai altre domande da farci, vieni trovarci sul nostro sito www.mcdonalds.it



i'm lovin' it

Immagine promozionale illustrativa. © 2008 McDonald's

dal Fast food allo **Slow-food**

Slow-food = movimento internazionale

- nasce negli anni '80;
- ha diverse sedi (anche in USA);
- è contro la standardizzazione del gusto;
- a sostegno della cultura del cibo e del vino;
- per migliorare la qualità della vita.

Slow-food

Cultura “slow” + media

1990 → Slow Food Editore (es.: “Osterie d’Italia”)

1996 → Slow [rivista internazionale (sei lingue)]

2001 → WEB www.slowfood.it; www.slowfood.com

2004 → Progetto Terra Madre (meeting mondiale (TO); documentario di Ermanno Olmi)

2004 → periodico Slowfood (italiano)

Newsletter trimestrali (in diverse lingue).

World food

Es. ristorante *Spoon* (Parigi)

Il cliente è invitato a realizzare vivande
“incrociate”:

italo-messicane, italo-indonesiane, etc.



Globalizzazione “scambista”

Globalizzazione



nuove migrazioni



Da tempo, la sociologia si occupa anche dei processi migratori. Si pensi, ad esempio, ad alcuni lavori degli esponenti della prima Scuola di Chicago
(cfr. De Biasi, p. 92).

Scuola di Chicago



Principali esponenti della prima Scuola di Chicago:

- R. E. Park (1864 – 1944)
- W. Thomas (1863 – 1947)
- F. Znaniecki (1882 – 1958)

W. Thomas, F. Znaniecki

Il contadino polacco in Europa e in America

(1918-1920)



«L'impianto metodologico e teoretico [...] poggia in gran parte sulle trecento pagine dell'*autobiografia* di un giovane immigrato negli Stati Uniti [...]» (Gallino 1988, p. 48).

R. E. Park (1864-1944)

1914 – Park svolge, presso l'Università di Chicago, un corso estivo su *Il negro in America*.

Nella sua carriera si è occupato, fra l'altro,

- di pregiudizio;
- di problemi razziali;
- di “marginalità”;
- di solitudine nelle grandi città → *The City* (1925).

R. E. Park (1864-1944)

Ha anticipato i tratti salienti del concetto di
subcultura



“città dentro la città”

SUBCULTURA



- sottoinsieme culturale;
- “nicchia” all’interno di una cultura dominante dalla quale si distingue;
- settore delimitato di una cultura più ampia dalla quale si differenzia in termini sociali e simbolici.

[Esempio: le subculture giovanili (punks, skinheads, etc.)]

Subcultura



Es.: Amish

Amish = gruppo cristiano conservatore

‘600: Europa (Svizzera, Francia, Germania, Olanda, Russia)

‘800/’900: emigrazione in Nord America [Pennsylvania, Ohio, Indiana, Illinois, Nebraska, Kansas, Iowa, Ontario (Canada)].

Specificità culturali: lingua, abbigliamento, stile di vita.

Uomini: baffi (no); barba (si); grossi cappelli neri

Donne: vestiti lunghi, copricapo, scarpe e calze nere, gioielli (no)

Si fa a meno di: telefono, luce elettrica, automobili, macchine agricole, scuole superiori.

Subcultura

Es.: Amish



Witness – Il testimone (1985)

- Film USA
- regia di Peter Weir
- con H. Ford, K. McGillis
- Oscar (sceneggiatura)