

Obiettivi del corso

Svolgimento del corso:

tre parti. 1. Storia regionale

2. Costruzione di uno storytelling di promozione turistica

3. Realizzazione di un itinerario

Come si svolgono le verifiche

Come si svolge l'esame finale

Utilizzo del materiale sul sito dell'e-learning

Esercitazioni e lavori di gruppo