

FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE – Scienze delle amministrazioni
INSEGNAMENTO - Valutazione e gestione dei costi nelle aziende - 12 CFU
a.a. 2024-2025

Docente: Prof. Alessandro Marelli
Programma

Oggetto

Il corso si propone di far acquisire agli studenti specifiche conoscenze nell'ambito dei principali metodi di determinazione, valutazione e gestione dei costi. Particolare attenzione è rivolta all'esame dei recenti cambiamenti che investono le logiche e gli strumenti di misurazione dei costi e poter così approfondire tali nozioni (cost accounting e cost management) nelle aziende pubbliche e private. Tali strumenti hanno la funzione di facilitare il management nella valutazione e controllo dell'azione amministrativa (pubblica e privata) e nell'individuazione di processi di monitoraggio per rispondere alle crescenti esigenze di informazioni di costo qualificate a supporto delle decisioni dei manager. Il corso si sviluppa intervallando l'esame di nozioni dottrinali con momenti di studio dedicati all'acquisizione di capacità di utilizzo delle tecniche contabili e momenti dedicati ai comportamenti da adottare in contesti manageriali. A tal fine sono previste applicazioni pratiche con esercizi, discussione in aula di relazioni per l'approfondimento di temi del programma e presentazioni di casi aziendali.

Introduzione al cost accounting e al cost management

- La contabilità direzionale e i costi aziendali.
- La relazione tra struttura dei costi e redditività.
- I costi per le decisioni di breve periodo.
- I sistemi di calcolo dei costi di prodotto e la contabilità per centri di costo
- L' Activity-Based Costing

Approfondimento del cost management

- Pratiche Ibride Centri di Costo e Activity-Based Costing
- Il Time Driven Activity-Based Costing e l'Activity-Based Management
- Il cost management per lo sviluppo di prodotti e servizi (Target costing)
- Processi innovativi-sostenibili e il costing: il "total cost of ownership", l'Environmental costing.
- Valutazione dei costi nelle aziende dei servizi.

Testi di studio (a-d)

- a) **Cinquini L., Cost management, Torino, Giappichelli, 2017:** cap. I.1/.2/.3/.4/.6; cap. II.1 /.2 /.3/.7; cap. III.2/.4 (escluso approfondimenti sul web); cap. IV.1 /.2; cap. V. 1.
- b) **Cinquini L. et al., Cost management, Vol. II, Giappichelli, Torino, 2018:** cap. I (tutto); cap. II.1 /.2 /.3/.4 no/.7; cap. III. (tutto); cap. IV.2/.3; cap. V/.2 /.3/.4/.7; cap. VI.1/.2/.4./5./6.; cap. VIII.1/.2; cap. IX. (tutto).
- c) **Tre alternative: c.1)** Marelli A., Dello Sbarba A., "Insights on the role of performance measure systems in the digital servitization landscape: a longitudinal case study ", Qualitative Research in Accounting & Management, <https://doi.org/10.1108/QRAM-11-2022-0185>, **c.2)** ARTICOLO IN INGLESE concordato con il docente, **c.3)** caso aziendale (consigliato per gli studenti lavoratori).
- d) **Pitzalis A., Tenucci A., (a cura di), Strumenti per l'analisi dei costi. Esercizi e casi di cost accounting, Giappichelli, Torino, 2007, dal 2016** disponibile solo in formato pdf - ISBN 978•88•9215905•1.

Testi di approfondimento: sono possibili indicazioni di pubblicazioni fornite durante le lezioni.