

		<i>ECONOMIA AZIENDALE - Prof. Christian Corsi</i>
Unit 1		LA CONCEZIONE SISTEMICA DELL'AZIENDA
1	Testi di Riferimento	Paolone G., D'Amico L., L'economia aziendale nei suoi principi e nelle sue applicazioni, G. Giappichelli Editore, Torino, 2022, CAP. II - PARTE I .
2	Slide	Slide relative alla Unit 1
3	Test di Verifica	Test di Verifica (il Test si terrà lunedì 14/10/2024 alle ore 08:30).
4	Obiettivi Formativi Generali	L'obiettivo della Unit 1 è fornire gli strumenti necessari per comprendere la complessità ed il funzionamento del sistema-azienda, avvalendosi di una scomposizione in subsistemi reciprocamente legati da un nesso di causalità. Il materiale proposto pone particolare enfasi, da un lato, sull'importanza dell'integrazione tra le parti per il perseguimento di un obiettivo comune nel rispetto dei rapporti di complementarità con l'unità del sistema, e, dall'altro, sull'apertura, la complessità e la dinamicità della realtà aziendale. La seconda parte della Unit esamina la relazione esistente tra l'azienda e il sovrasisistema ambientale, anch'esso suddiviso in più sottosistemi. Al termine del percorso lo studente sarà in grado di comprendere appieno il concetto di sistema di forze economiche, l'influenza reciproca tra l'azienda e l'ambiente esterno, la suddivisione aziendale interna in sottounità e l'importanza dell'interrelazione tra ciascuna di esse per il raggiungimento di un unico scopo.
5	Keywords	<ul style="list-style-type: none"> • Concezione sistemica • Obiettivo comune • Subsistemi interdipendenti • Nesso di causalità • Integrazione • Sistema-Ambiente