



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO



# Web Design

## Introduzione

Prof. ssa Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

[ramo@unite.it](mailto:ramo@unite.it)

# Cos'è il Web Design?

---

- ***Il web design è la pratica di progettare e costruire siti web.***
  - Non si tratta solo di renderli "belli", ma anche di renderli funzionali, usabili e in grado di comunicare efficacemente con gli utenti.
  - Come per ogni processo comunicativo, anche nel web design lo scopo è quello di trasmettere un messaggio attraverso un'***interfaccia*** che l'utente può esplorare e navigare facilmente.
- Oggi, il web design è essenziale non solo per l'estetica di un sito, ma soprattutto per creare un'***esperienza utente*** (User Experience - UX) ottimale, poiché *l'usabilità di un sito influisce direttamente sulla percezione che l'utente ha del brand o servizio offerto.*

# I Principi di Web Design

---

I **principi di web design** sono le linee guida che aiutano a progettare un sito funzionale e user-friendly. Vediamone alcuni fondamentali:

## 1. Usabilità:

È fondamentale che il sito sia facile da navigare e comprensibile. Per esempio, il sito di **Wikipedia** è ben noto per la sua struttura chiara e intuitiva, che permette a chiunque di cercare informazioni e accedere rapidamente a ciò che cerca.

## 2. Chiarezza e Semplicità:

Ridurre gli elementi superflui e semplificare la struttura della pagina rende il contenuto più accessibile. **Google** ne è un ottimo esempio, con la sua interfaccia minimalista che ha reso immediato il concetto di ricerca online.

## 3. Coerenza:

Un sito coerente utilizza la stessa palette di colori, la stessa tipografia e uno stile uniforme su tutte le pagine. Ad esempio, **Apple** mantiene uno stile molto pulito e coerente su tutto il sito, rafforzando il proprio brand di eleganza e semplicità.

# I Principi di Web Design (2)

---

## 5. **Gerarchia Visuale:**

Gli elementi visivi dovrebbero essere organizzati in modo tale che l'utente possa capire immediatamente quali siano le informazioni più importanti. Sul sito di **Amazon**, ad esempio, il pulsante “Aggiungi al Carrello” è ben evidenziato e facile da trovare per facilitare l'acquisto.

## 6. **Accessibilità:**

Un sito accessibile permette l'uso anche a persone con disabilità. Facebook, ad esempio, adotta molte funzionalità di accessibilità, come testi alternativi per le immagini, per consentire a tutti di usare il sito.

## 7. **Velocità:**

I siti devono essere ottimizzati per caricarsi rapidamente, perché gli utenti tendono ad abbandonare siti che impiegano troppo tempo a caricare. **Twitter** ha un design semplice e rapido per consentire agli utenti di aggiornarsi rapidamente sulle ultime notizie.

# I Principi di Web Design (3)

---

## 8. **Feedback e Interazione:**

È importante che il sito offra feedback per le azioni dell'utente, come l'hover sugli elementi cliccabili o messaggi di conferma. LinkedIn, ad esempio, utilizza feedback visivi (come cambiamenti di colore) sui bottoni e notifiche che rendono l'esperienza interattiva e trasparente.

# Gli Elementi di Web Design

---

Gli **elementi di web design** sono i componenti concreti che costituiscono il sito. Vediamo i principali e come vengono usati nei siti che conosciamo:

## 1. **Layout:**

Il layout è la struttura della pagina, che organizza i vari elementi. Su **Pinterest**, ad esempio, il layout a griglia rende la visualizzazione delle immagini semplice e piacevole.

## 2. **Colori:**

I colori trasmettono emozioni e sono parte dell'identità visiva. **Spotify** utilizza il verde come colore principale, associandolo all'energia e alla modernità.

## 3. **Tipografia:**

La tipografia (font, dimensioni e spaziatura) è importante per la leggibilità. **Medium**, ad esempio, utilizza font ampi e uno sfondo chiaro per favorire la lettura prolungata.

# Gli Elementi di Web Design (2)

---

## 5. Immagini e Grafica:

Le immagini sono fondamentali per l'attrattiva visiva. **Airbnb** utilizza immagini di alta qualità per rappresentare le destinazioni, evocando emozioni e coinvolgendo gli utenti.

## 6. Spazi Bianchi (White Space):

Gli spazi bianchi sono le aree vuote che separano i vari elementi. **Apple** utilizza spazi bianchi per dare respiro ai contenuti, rendendo la pagina elegante e piacevole alla vista.

## 7. Bottoni e Call to Action (CTA):

I bottoni sono elementi interattivi che guidano l'utente verso azioni specifiche. Su **YouTube**, il pulsante rosso "Iscriviti" è ben visibile, invitando l'utente a seguire i canali di proprio interesse.

# Gli Elementi di Web Design (3)

---

## 8. Navigazione:

La navigazione è fondamentale per l'usabilità del sito. **Netflix** offre una barra di navigazione orizzontale che consente di esplorare vari generi e categorie di contenuti con facilità.

## 9. Video e Animazioni:

I video e le animazioni arricchiscono l'esperienza, ma devono essere usati con attenzione. **Dropbox**, ad esempio, utilizza animazioni leggere per spiegare le funzionalità del servizio in modo semplice e divertente.

## 10. Icone:

Le icone aiutano a rappresentare concetti e azioni in modo intuitivo. **Instagram** utilizza icone chiare per rappresentare le azioni (cuore per i "mi piace", aereo di carta per l'invio di messaggi, ecc.), rendendo la navigazione più intuitiva.

# Applicazioni Pratiche (Esempi)

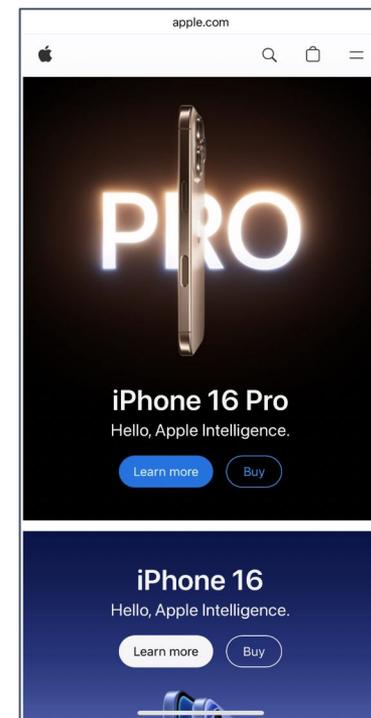
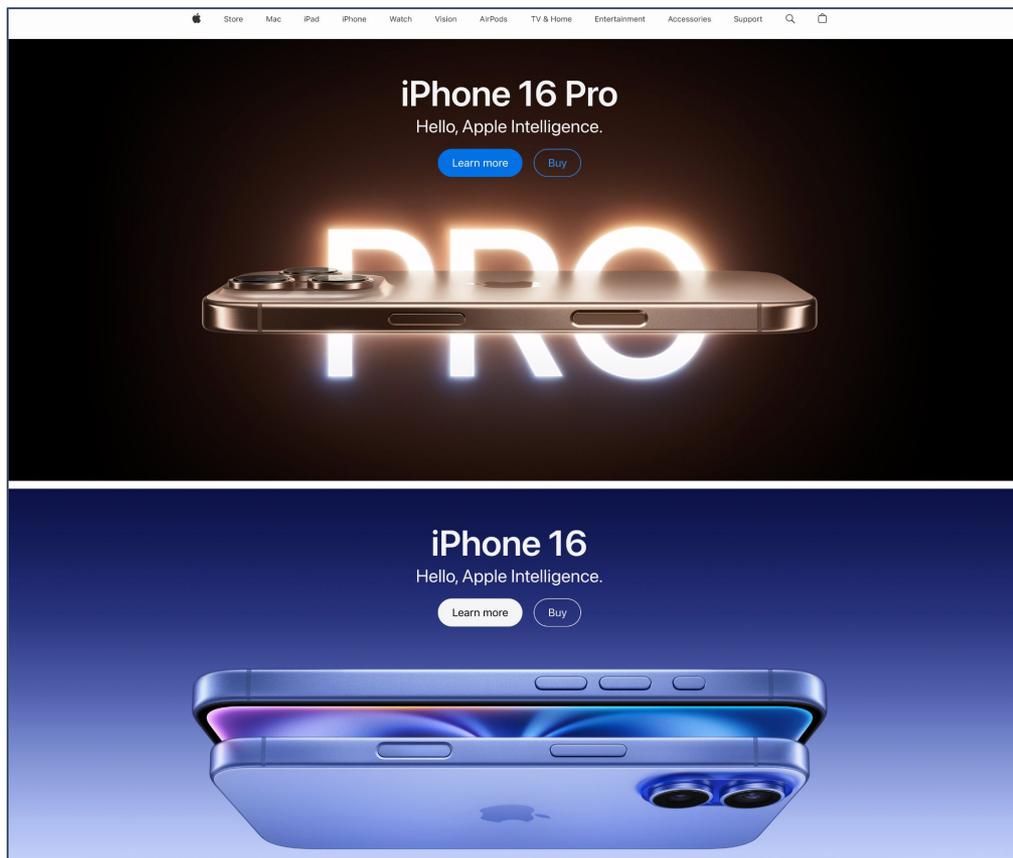
---

Alcuni esempi concreti:

- **Apple.com**
- **Amazon.it**
- **Medium.com**

# Apple.com

- Principi: Coerenza e semplicità.
- Elementi: Grande uso di spazi bianchi, immagini ad alta qualità, gerarchia visiva chiara.
- Esperienza: Trasmette un senso di eleganza e pulizia che rispecchia il brand Apple.



# Amazon.it

- Principi: Gerarchia visuale, usabilità e velocità.
- Elementi: Layout a griglia, CTA ben visibili, colori neutri per far risaltare i prodotti.
- Esperienza: Facilita l'acquisto e rende rapido l'accesso alle informazioni sui prodotti.

The screenshot shows the Amazon.it desktop homepage during Black Friday. At the top, there's a navigation bar with the Amazon logo, location (L'Aquila 67100), search bar, and user account options. Below the navigation bar is a large red banner for "Divertimento senza limiti" featuring the Fire TV Stick HD. The main content area is a grid of product recommendations and offers, including "Riprendi da dove hai lasciato" (USB chargers), "Continua ad acquistare" (coffee machines and wall shelves), "Acquista di nuovo" (household products), and "Offerte di oggi" (office supplies). A prominent "Arriva la Settimana del Black Friday" banner is also visible. The bottom left corner features a Prime Video advertisement for the movie "Libre".

The screenshot shows the Amazon.it mobile app interface. The top navigation bar includes the Amazon logo, "Accedi", and a shopping cart icon. Below the navigation bar is a search bar and a horizontal menu with categories like "Supermercato", "Amazon Basics", "Offerte", "Prime", and "Bes". A large promotional banner for Black Friday offers a "Philips Hue" lamp for "A soli 54,98€". Below the banner are three smaller promotional tiles: "Preparati, il Natale si avvicina", "Offerte per te", and "Il meglio in bellezza". The bottom of the screen features a "ENNESIMA CENA FUORI?" promotion by EnteroGermina.

The screenshot shows a product category page on the Amazon.it mobile app. The top navigation bar includes the Amazon logo, "Accedi", and a shopping cart icon. Below the navigation bar is a search bar and a horizontal menu with categories like "Supermercato", "Amazon Basics", "Offerte", "Prime", and "Bes". A large promotional banner for Black Friday offers a "Philips Hue" lamp for "A soli 54,98€". Below the banner are three smaller promotional tiles: "Preparati, il Natale si avvicina", "Offerte per te", and "Il meglio in bellezza". The bottom of the screen features a "ENNESIMA CENA FUORI?" promotion by EnteroGermina.

# Medium.com

- Principi: Gerarchia visuale, usabilità e velocità.
- Elementi: Layout a griglia, CTA ben visibili, colori neutri per far risaltare i prodotti.
- Esperienza: Facilita l'acquisto e rende rapido l'accesso alle informazioni sui prodotti.

The desktop interface features a search bar at the top left and navigation tabs for 'For you', 'Following', and various categories like 'iOS Development', 'JavaScript', 'Travel', 'Blockchain', and 'Film'. The main content area displays a grid of articles. The first article is by Alexander Nguyen, titled 'I Wrote On LinkedIn for 100 Days. Now I Never Worry About Finding a Job.' Below it are two more articles by Margaret Efron and Lady Horatia. A sidebar on the right includes 'Staff Picks' with articles by Anna Mercury, Jon Krakauer, and Ian Williams, and 'Recommended topics' such as 'Self Improvement', 'Machine Learning', 'Writing', 'Relationships', 'Politics', 'Cryptocurrency', and 'Productivity'. There is also a 'Who to follow' section with profiles like Rosie Hoggmascall and Jael Rucker.

The mobile app interface shows a search bar and navigation tabs for 'For you', 'Following', and 'iOS Development'. The article list is vertical. The top article is the same as in the desktop view: 'I Wrote On LinkedIn for 100 Days. Now I Never Worry About Finding a Job.' by Alexander Nguyen. Below it is the article by Margaret Efron: 'Words and Phrases that Make it Obvious You Used ChatGPT'.

This mobile view shows a vertical list of articles. The top article is '7 Productivity Hacks I Stole From a Principal Software Engineer' by Nidhi Jain. Below it is 'How Bad Entrepreneurs Reveal Themselves in the First 5 Seconds of a Pitch' by Aaron Dinin, PhD. The bottom article is 'Average Manager vs. Great Manager' by Julie Zhuo.

# Web design e Mobile Apps

---

- Il web design non riguarda solo i siti web, ma anche le applicazioni mobile, poiché entrambe le piattaforme richiedono interfacce utente ben progettate e esperienze utente ottimizzate.
- Oggi, con la diffusione dei dispositivi mobili, le pratiche di design si sono evolute per adattarsi a contesti più ampi, che includono anche app mobile e web app.
- Seguono alcuni concetti chiave per capire le somiglianze e le differenze.

# 1. Responsive Design e Design Mobile-First

---

- Il responsive design è stato introdotto proprio per rispondere alla necessità di adattare i siti web a vari dispositivi (desktop, tablet, smartphone).
  - Con il design responsive, il layout e gli elementi della pagina si adattano automaticamente alla risoluzione dello schermo.
- Nel design mobile-first, invece, il sito viene progettato inizialmente per dispositivi mobili, ottimizzandolo poi per schermi più grandi.
  - Questo approccio è utile quando la maggior parte del traffico proviene da smartphone e tablet.

## 2. UI e UX Design per Web e App

---

- UI Design (User Interface) e UX Design (User Experience) sono aspetti centrali sia per i siti web che per le app.
  - Tuttavia, le app mobile spesso richiedono elementi di UI più semplici, come pulsanti grandi, gesti di scorrimento, e un'interfaccia minimale per facilitare l'uso su schermi piccoli.
- Le app mobile devono inoltre considerare l'uso in mobilità: l'esperienza deve essere fluida e rapida, con accesso immediato alle funzioni principali.

# 3. Design Nativo vs. Web App

---

- Il design nativo per app mobile implica l'uso di linee guida specifiche per i sistemi operativi (ad esempio, Material Design per Android e Human Interface Guidelines per iOS).
  - Questo permette un'esperienza più fluida e integrata sul dispositivo.
- Le web app invece, sebbene accessibili tramite browser, possono essere progettate in modo che si comportino come app native.
  - Piattaforme come Progressive Web Apps (PWA) uniscono le migliori caratteristiche delle app native (come l'accesso offline e le notifiche push) a quelle delle pagine web.

# 4. Touch Interaction

---

- A differenza del web design tradizionale per desktop, le app mobile richiedono una particolare attenzione alla navigazione touch:
  - pulsanti e elementi interattivi devono essere facilmente cliccabili con il pollice,
  - mentre le gesture (scorrimento, tap, pinch-to-zoom) sono fondamentali nell'interazione mobile.

# 5. Accessibilità e Performance

---

- Anche sulle app mobile, l'accessibilità è cruciale: colori, contrasti, descrizioni per lettori di schermo e altri accorgimenti sono necessari per rendere le app utilizzabili a tutti.
- La performance è ancora più importante sulle app: dato che molte vengono usate in mobilità, il design deve essere leggero e caricare velocemente per non consumare eccessivamente i dati mobili o la batteria.

# Conclusioni

---

- Il web design è un'arte che richiede non solo una buona padronanza dei principi e degli elementi di design, ma anche la capacità di adattarli al tipo di messaggio e alle aspettative dell'utente.
- Il web design oggi comprende anche il design di app mobile e web app, e i principi di UI/UX sono adattati sia alle interfacce web tradizionali che a quelle mobile.
  - L'obiettivo finale è creare interfacce che funzionino bene su ogni dispositivo, offrendo una navigazione intuitiva e un'esperienza fluida, indipendentemente dal contesto.
- Questo corso si focalizzerà sul web design di siti web tradizionali, e non applicazioni mobile.

# Compiti

---

Compito per la prossima lezione:

- Scegliete un sito web che visitate regolarmente e analizzatelo sulla base di due principi e tre elementi di web design.
- Scrivete un breve report (max 1 pagina) in cui descrivete come vengono applicati questi principi ed elementi e come contribuiscono all'esperienza utente complessiva.