



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



Architettura del Layout Web

Prof.ssa Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

rerao@unite.it

Elementi del Layout

- » Header
- » Hero Section
- » Body
- » Sidebar
- » Footer
- » Menu
- »



1. Header (Intestazione)

- » La parte superiore del sito che spesso include:
- **Logo:** rappresenta il brand e funge da link alla homepage
 - **Menu di navigazione:** collegamenti alle sezioni principali
 - **Barra di ricerca:** per facilitare l'accesso ai contenuti
 - **Call-to-Action (CTA):** ad esempio, "Login" o "Registrati"

2. Hero Section

- » Una sezione introduttiva di grande impatto visivo (spesso sotto l'header)
- » Può includere immagini, video, testi accattivanti e pulsanti di invito all'azione

3. Body (Corpo centrale)

- » Il contenuto principale, organizzato in:
- **Colonne e righe:** distribuzione delle informazioni in una griglia.
 - **Testi:** paragrafi, titoli, sottotitoli
 - **Immagini:** grafiche o fotografie relative al contenuto
 - **Video o Embed:** per presentare contenuti multimediali

4. Sidebar (Barra laterale)

» Un pannello laterale (di solito a sinistra o a destra) usato per:

- Collegamenti rapidi
- Banner pubblicitari
- Informazioni secondarie o widget (come meteo, calendario, news)

5. Footer (Piè di pagina)

- » La parte inferiore della pagina, che contiene:
 - **Link utili:** a privacy, termini di servizio, contatti
 - **Informazioni legali:** copyright, P. IVA
 - **Social media icons:** collegamenti ai profili social

6. Menu di Navigazione

- » Può essere:
 - **Orizzontale**: comune nella parte superiore del sito
 - **Verticale**: spesso nella sidebar
 - **A scomparsa**: es. hamburger menu per i dispositivi mobili

7. Form e Moduli

- » Campi per l'inserimento dati (login, contatti, registrazioni)
- » Pulsanti di invio e reset

8. Cards

- » Blocchi contenenti contenuti strutturati, come:
 - Immagine
 - Titolo
 - Descrizione breve
 - Pulsante CTA

Esempi

- » Header: [Apple](#)
- » Hero Section: [Tesla](#)
- » Body: [Medium](#)
- » Sidebar: [Wikipedia](#)
- » Footer: [Microsoft](#)

Strutture Tipo (Pattern Layout)

1. Struttura a Griglia (Grid Layout)

- Basata su colonne e righe.
- Utilizzata per allineare contenuti visivamente in modo pulito.
- Adatta a qualsiasi formato responsivo.

2. Layout a Colonna Singola

- Una struttura verticale, spesso usata per blog o articoli.
- Contenuto organizzato in sequenza lineare.

3. Layout a Due o Più Colonne

- Divide il contenuto in due (o più) colonne.
- Utilizzato per presentare informazioni affiancate, come testo e immagine.

Strutture Tipo (Pattern Layout) (2)

» 4. Layout Fisso

- Dimensioni definite (ad esempio, 960px di larghezza).
- Meno comune con l'adozione del design responsivo.

» 5. Layout Fluido

- Gli elementi si adattano alla larghezza dello schermo.
- Ideale per esperienze responsive.

» 6. Layout Responsivo (Responsive Design)

- Cambia dinamicamente in base al dispositivo (desktop, tablet, mobile).
- Usa unità relative (es. %, em) per adattarsi.

Strutture Tipo (Pattern Layout) (3)

7. Layout a Scheda (Card Layout)

- Contenuti organizzati in blocchi separati.
- Usato nei siti di e-commerce, dashboard, portfolio.

8. Layout a Pagina Singola (Single-Page Layout)

- Tutti i contenuti sono caricati in un'unica pagina.
- Navigazione tramite scroll o ancore.

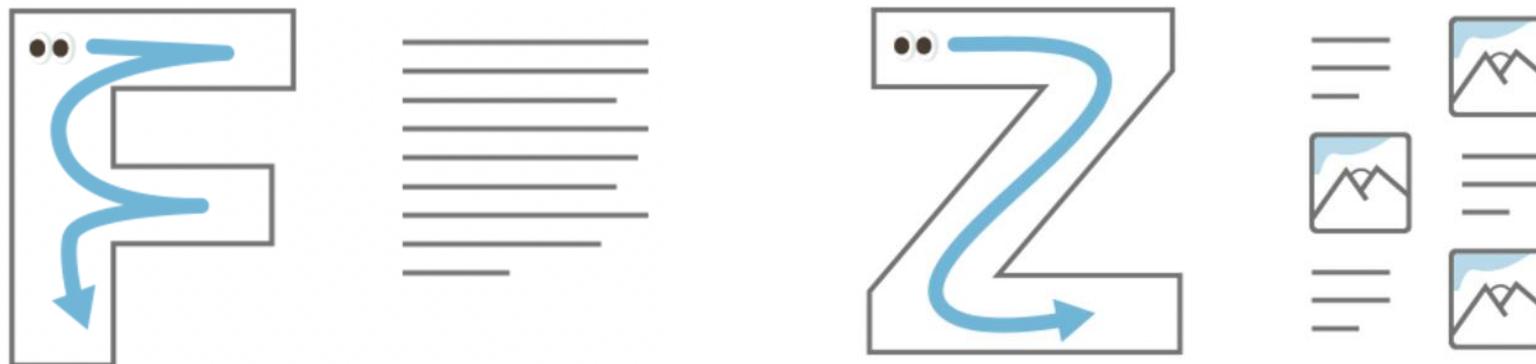
9. Layout Full-Screen

- Gli elementi occupano l'intero spazio dello schermo.
- Ideale per siti moderni e visuali.

Strutture Tipo (Pattern Layout) (4)

10. Layout a F-Zone o Z-Zone

- **F-Zone**: tipico per i siti di testo, dove l'occhio scorre in modo naturale in forma di "F".
- **Z-Zone**: layout che segue un movimento diagonale, usato spesso in design minimal o landing pages.



<https://www.kayakmarketing.com/blog/implications-of-f-pattern-and-z-pattern-layouts-in-website-user-experience-design>

Esempi

- » Griglia: [Instagram](#), [Airbnb](#)
- » Colonna Singola: [Medium](#)
- » Card Layout: [Pinterest](#)
- » F-Zone: [NY Times](#)
- » Full-Screen: [Joinsol](#), [Travel Next Level](#)

Links utili

- <https://www.kayakmarketing.com/blog/user-experience-choosing-the-right-navigation-approach-for-your-website>
- <https://webflow.com/blog/best-websites>
- <https://www.digidop.fr/en/blog/top-10-sites-design-inspirations-win-creativite>

Conclusione

- » Un layout ben progettato migliora l'esperienza utente (UX), garantisce un'estetica accattivante e facilita la navigazione.
- » Esempi reali dimostrano l'efficacia di ciascun approccio.