



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



Principi di Usabilità e Accessibilità (WCAG)

Introduzione ai principi chiave, esempi e best practices

Prof.ssa Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

ramo@unite.it

Obiettivi

- » Comprendere i principi delle WCAG per l'accessibilità web.
- » Esaminare esempi pratici di usabilità e accessibilità su siti web reali.
- » Identificare le buone pratiche di progettazione accessibile.

Cos'è la WCAG?

- » La **WCAG** (Web Content Accessibility Guidelines) è una serie di linee guida sviluppate dal **World Wide Web Consortium (W3C)** per rendere i contenuti web accessibili a tutti, comprese le persone con disabilità.
- » Le WCAG forniscono raccomandazioni per progettare e sviluppare contenuti web che siano fruibili e comprensibili da utenti con diverse esigenze e capacità, come persone con disabilità visive, uditive, motorie o cognitive.

Livelli di conformità

- » **Livello A (Essenziale):** Questo è il livello base di conformità e include i requisiti minimi necessari per garantire che il contenuto sia accessibile ad alcuni utenti con disabilità.
 - Ad esempio, le immagini devono avere un testo alternativo (alt), e il contenuto non deve contenere elementi che lampeggiano rapidamente (per prevenire crisi epilettiche).
- » **Livello AA (Intermedio):** Questo livello è considerato lo standard per la maggior parte dei siti web professionali.
 - Richiede, ad esempio, un contrasto sufficiente tra testo e sfondo, una navigazione chiara e prevedibile, e la possibilità di estendere i limiti di tempo per gli utenti che ne hanno bisogno.
- » **Livello AAA (Avanzato):** Questo è il livello più alto di conformità e garantisce la massima accessibilità per tutti gli utenti, incluse le persone con disabilità significative.
 - Richiede, per esempio, un contrasto molto alto tra testo e sfondo, linguaggio estremamente semplice, e alternative per contenuti complessi come i video

Applicazioni dei Livelli di Conformità

- » **Livello A** è spesso utilizzato come minimo per i siti che iniziano a considerare l'accessibilità.
- » **Livello AA** è richiesto per molti siti governativi e aziendali per raggiungere un pubblico più ampio.
- » **Livello AAA** è raramente richiesto, ma è ideale per siti che servono popolazioni con esigenze particolari o per applicazioni particolarmente critiche.
- » Questi livelli di conformità permettono ai designer di adattare l'accessibilità del sito in base al pubblico e ai requisiti normativi.

I 4 Principi Chiave delle WCAG

- 1. Percepibile:** Il contenuto deve essere percepibile agli utenti.
- 2. Utilizzabile:** L'interfaccia deve essere facile da usare.
- 3. Comprensibile:** Il contenuto deve essere chiaro e prevedibile.
- 4. Robusto:** Compatibile con diverse tecnologie, incluse quelle assistive.

1. Percepibile

- » Fornire testo alternativo (o testesto alt) per immagini e media, che rappresenta un'alternativa descrittiva
 - Per gli utenti ipovedenti, avere delle descrizioni delle immagini che ne spiegano il contenuto è fondamentale ai fini dell'apprendimento
 - Per tutti gli utenti, le descrizioni testuali possono fornire un contesto più dettagliato che ne favorisce la comprensione
 - Tramite codice HTML o impostazioni dell'immagine dei CMS
- » Migliorare la visibilità con contrasti elevati e tipografia leggibile.
- » Esempio Reale: Sito web della [BBC](#) che offre descrizioni alternative per immagini e controlli di accessibilità.

2. Utilizzabile

- » Garantire l'accesso tramite tastiera per tutte le funzioni.
 - Tutte le funzionalità di un sito web (navigazione, interazione con i moduli, attivazione di pulsanti, etc.) devono essere accessibili e utilizzabili senza l'uso del mouse.
 - Gli utenti devono essere in grado di navigare attraverso i contenuti e attivare le funzioni con **tab**, **freccia direzionale**, **invio** e altri comandi da tastiera.
- » Navigazione chiara e interfaccia intuitiva.
- » Esempio Reale: Sito web di [GOV.UK](https://www.gov.uk), con una struttura chiara e accessibile solo con la tastiera.

3. Comprensibile

- » Linguaggio semplice e supporto per la comprensione.
- » Struttura prevedibile e contenuti intuitivi.
- » Esempio Reale: Sito web di Dropbox, che usa un linguaggio semplice e pulsanti chiari per l'utente.

Cos'è il Linguaggio Semplice?

- » Scrittura chiara, diretta e facile da capire.
- » Evitare termini complessi o ambigui.
- » Frasi brevi e contenuti ben organizzati.
- » Offrire spiegazioni per termini tecnici o specialistici.

Linee Guida per il Linguaggio Semplice

- » Usare parole e frasi chiare.
- » Scrivere in voce attiva, in modo che il soggetto esegua un'azione direttamente, rendendo il messaggio più chiaro, diretto ed energico.
- » Organizzare il contenuto con titoli e paragrafi brevi.
- » Utilizzare esempi concreti e illustrazioni.
- » Evitare ambiguità e sovraccarico di informazioni.

Supporto per la Comprensione

- » Fornire glossari e link contestuali.
- » Usare aiuti visivi come diagrammi o icone.
- » Garantire consistenza e prevedibilità nel design.
- » Evitare informazioni sovraccariche in una sola sezione.

Esempi Reali di Linguaggio Semplice

» [GOV.UK](#):

- Testi chiari e guide passo-passo per servizi pubblici.

» [Duolingo](#):

- Frasi brevi e iconografia intuitiva per l'apprendimento.

» [Airbnb](#):

- Processi di prenotazione con testi intuitivi e navigazione guidata.

Benefici del Linguaggio Semplice

- » Migliora l'accessibilità per persone con difficoltà cognitive o linguistiche.
- » Aumenta l'inclusività per un pubblico più ampio.
- » Rafforza la comprensione e riduce l'abbandono.
- » Migliora l'esperienza utente complessiva.

4. Robusto

- » Assicurare compatibilità con screen reader e altre tecnologie assistive.
- » Struttura del codice semantica e priva di errori.
- » Esempio Reale: Sito web di [Apple](#), compatibile con vari dispositivi e screen reader.

» <https://www.coca-colacompany.com/>