



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



Intelligenza Artificiale e Disinformazione

Prof. ssa Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

ramo@unite.it

Introduzione alla Disinformazione

Definizione:

La disinformazione si riferisce alla diffusione intenzionale di informazioni false o fuorvianti per manipolare opinioni, influenzare decisioni o creare confusione.

Impatto nella società:

- » Polarizzazione politica.
- » Perdita di fiducia nelle istituzioni.
- » Rischi per la salute pubblica (es. fake news sui vaccini).

Come l'AI Contribuisce alla Disinformazione

Creazione automatica di contenuti falsi:

- » Generazione di testi realistici tramite modelli linguistici avanzati come GPT.
- » Manipolazione di immagini e video (es. deepfake).

Amplificazione sui social media:

- » Bot alimentati da AI che diffondono messaggi in modo virale.
- » Micro-targeting pubblicitario per raggiungere gruppi specifici.

Deepfake e Manipolazione dei Media

Che cosa sono i deepfake?

Tecniche basate su AI che creano video o audio falsi ma realistici.

Esempi di uso illecito:

- » Alterazione di dichiarazioni di figure pubbliche.
- » Campagne di discredito contro individui o organizzazioni.

Conseguenze:

- » Difficoltà nel distinguere tra realtà e finzione.
- » Minacce alla democrazia e alla sicurezza.

Come l'AI Contrasta la Disinformazione

Rilevamento automatico:

- » Algoritmi di machine learning per identificare contenuti falsi.
- » Analisi di immagini e video per scoprire manipolazioni.

Promozione di fonti affidabili:

- » Classificazione delle fonti basata su credibilità e verifiche.
- » Riduzione della visibilità dei contenuti falsi nei feed.

Educazione digitale:

- » Sistemi AI che supportano programmi educativi per migliorare il pensiero critico.

Sfide nel Combattere la Disinformazione con l'AI

Evasione dei sistemi di rilevamento:

- » Gli autori di disinformazione migliorano le loro tecniche per aggirare i filtri.

Bias nei dati di allenamento:

- » Se i modelli AI sono addestrati su dati distorti, possono amplificare errori.

Privacy e libertà di parola:

- » Necessità di bilanciare il controllo con la protezione dei diritti individuali.

Il Ruolo della Società

Coinvolgimento delle piattaforme digitali:

- » Responsabilità nel moderare i contenuti.

Collaborazione globale:

- » Creazione di standard internazionali contro la disinformazione.

Responsabilizzazione individuale:

- » Promuovere alfabetizzazione mediatica e consapevolezza critica.

Conclusioni

- » L'AI è una potente arma a doppio taglio nella battaglia contro la disinformazione.
- » Con il giusto equilibrio tra innovazione tecnologica, regolamentazione e consapevolezza sociale, possiamo mitigare l'impatto negativo della disinformazione.
- » La collaborazione tra governi, aziende tecnologiche e cittadini è fondamentale per un ecosistema informativo sano.