



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO



# Intelligenza Artificiale e Disinformazione

Prof. ssa Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

[ramo@unite.it](mailto:ramo@unite.it)

# Introduzione alla Disinformazione

---

## **Definizione:**

La disinformazione si riferisce alla diffusione intenzionale di informazioni false o fuorvianti per manipolare opinioni, influenzare decisioni o creare confusione.

## **Impatto nella società:**

- » Polarizzazione politica.
- » Perdita di fiducia nelle istituzioni.
- » Rischi per la salute pubblica (es. fake news sui vaccini).

# Come l'AI Contribuisce alla Disinformazione

---

## **Creazione automatica di contenuti falsi:**

- » Generazione di testi realistici tramite modelli linguistici avanzati come GPT.
- » Manipolazione di immagini e video (es. deepfake).

## **Amplificazione sui social media:**

- » Bot alimentati da AI che diffondono messaggi in modo virale.
- » Micro-targeting pubblicitario per raggiungere gruppi specifici.

# Deepfake e Manipolazione dei Media

---

## **Che cosa sono i deepfake?**

Tecniche basate su AI che creano video o audio falsi ma realistici.

## **Esempi di uso illecito:**

- » Alterazione di dichiarazioni di figure pubbliche.
- » Campagne di discredito contro individui o organizzazioni.

## **Conseguenze:**

- » Difficoltà nel distinguere tra realtà e finzione.
- » Minacce alla democrazia e alla sicurezza.

# Come l'AI Contrasta la Disinformazione

---

## **Rilevamento automatico:**

- » Algoritmi di machine learning per identificare contenuti falsi.
- » Analisi di immagini e video per scoprire manipolazioni.

## **Promozione di fonti affidabili:**

- » Classificazione delle fonti basata su credibilità e verifiche.
- » Riduzione della visibilità dei contenuti falsi nei feed.

## **Educazione digitale:**

- » Sistemi AI che supportano programmi educativi per migliorare il pensiero critico.

# Sfide nel Combattere la Disinformazione con l'AI

---

## **Evasione dei sistemi di rilevamento:**

- » Gli autori di disinformazione migliorano le loro tecniche per aggirare i filtri.

## **Bias nei dati di allenamento:**

- » Se i modelli AI sono addestrati su dati distorti, possono amplificare errori.

## **Privacy e libertà di parola:**

- » Necessità di bilanciare il controllo con la protezione dei diritti individuali.

# Il Ruolo della Società

---

## **Coinvolgimento delle piattaforme digitali:**

- » Responsabilità nel moderare i contenuti.

## **Collaborazione globale:**

- » Creazione di standard internazionali contro la disinformazione.

## **Responsabilizzazione individuale:**

- » Promuovere alfabetizzazione mediatica e consapevolezza critica.

# Conclusioni

---

- » L'AI è una potente arma a doppio taglio nella battaglia contro la disinformazione.
- » Con il giusto equilibrio tra innovazione tecnologica, regolamentazione e consapevolezza sociale, possiamo mitigare l'impatto negativo della disinformazione.
- » La collaborazione tra governi, aziende tecnologiche e cittadini è fondamentale per un ecosistema informativo sano.