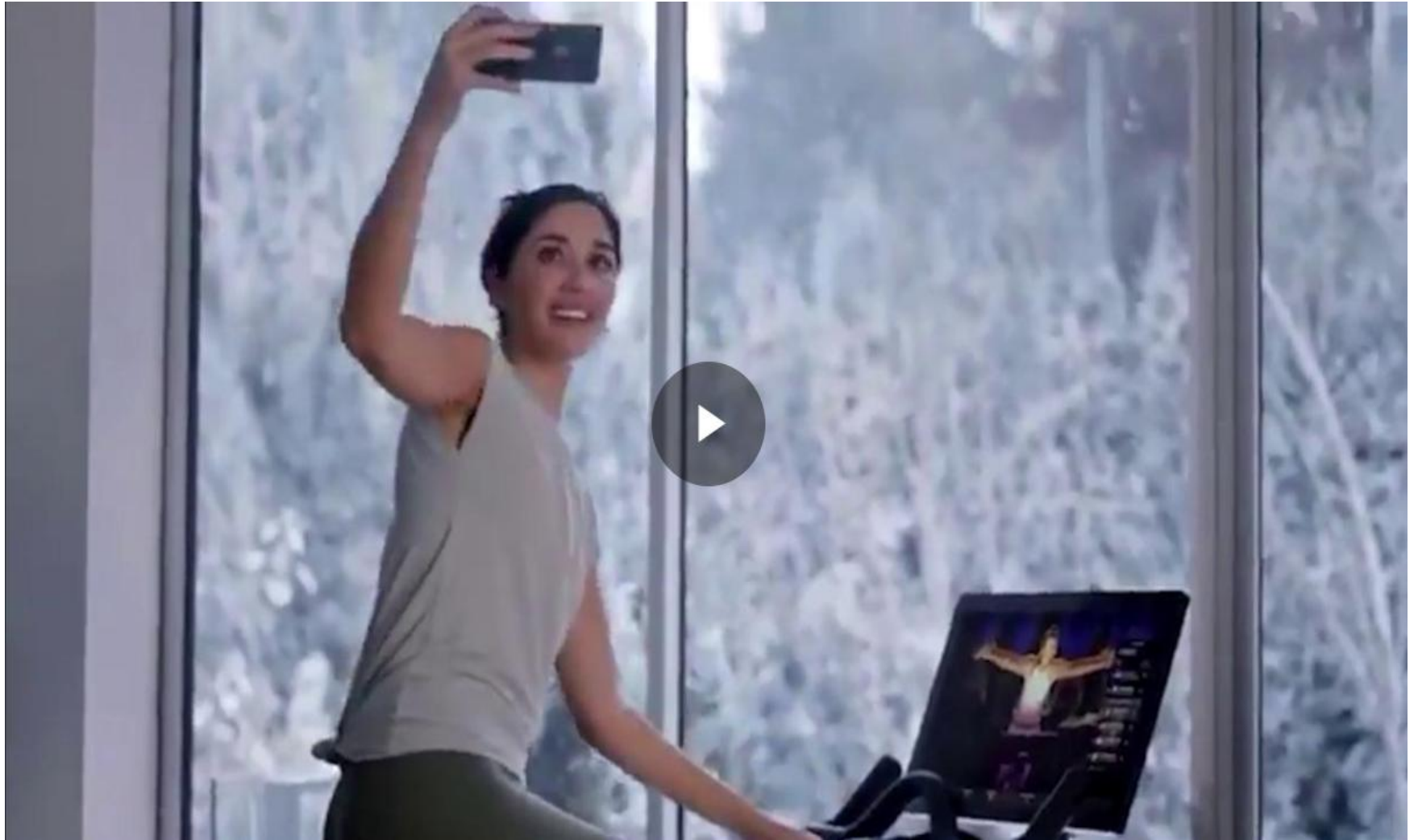


# **Sociologia delle organizzazioni**

## **Presentazione**





## Impact of poor communication at work

Direct costs	Increased costs	Lost time	Lost business
	45% of business leaders reported increased costs	Business leaders estimate their teams lose an average of 7.47 hours per week	20% of business leaders indicate they've lost business or deals

Indirect costs	Employee confidence and effectiveness	Employee retention and morale	Brand credibility, reputation, and image	Customer satisfaction and retention
	Almost 1 in 3 knowledge workers (29%) have difficulty understanding next steps or responsibilities	Businesses with 15% or more employee turnover are 34% more likely to say that their team struggled with communicating effectively over the last year	1 in 3 business leaders note negative impacts on brand credibility and reputation	1 in 4 business leaders note negative impacts on customer satisfaction

## Impact of poor communication at work

Increased costs

**45%**

Missed deadlines

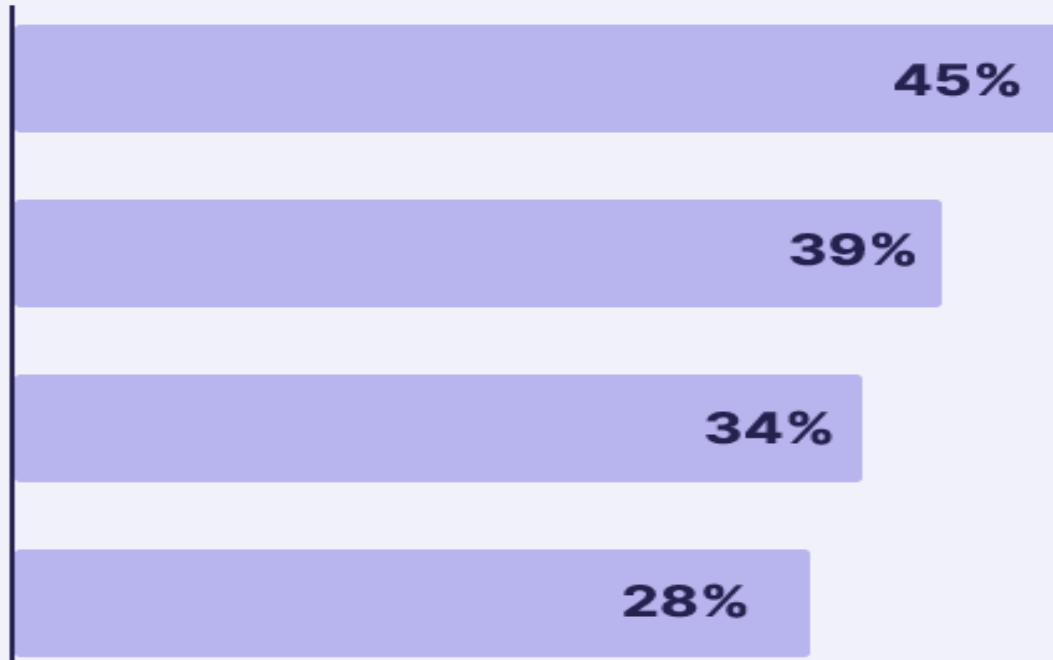
**39%**

Eroded brand  
reputation

**34%**

Decreased  
productivity

**28%**



# Comportamenti, tra cui comunicazione, verso l'esterno







## Comportamenti, tra cui comunicazione, verso l'esterno



# Obiettivi

---

Formare competenze che permettano **l'analisi delle caratteristiche e dei processi relativi a vari tipi di organizzazione**, nonché dei cambiamenti in corso in un contesto di **mutamenti economici, sociali, culturali e tecnologici**



# Obiettivi specifici

Conoscenza e capacità di comprensione


Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

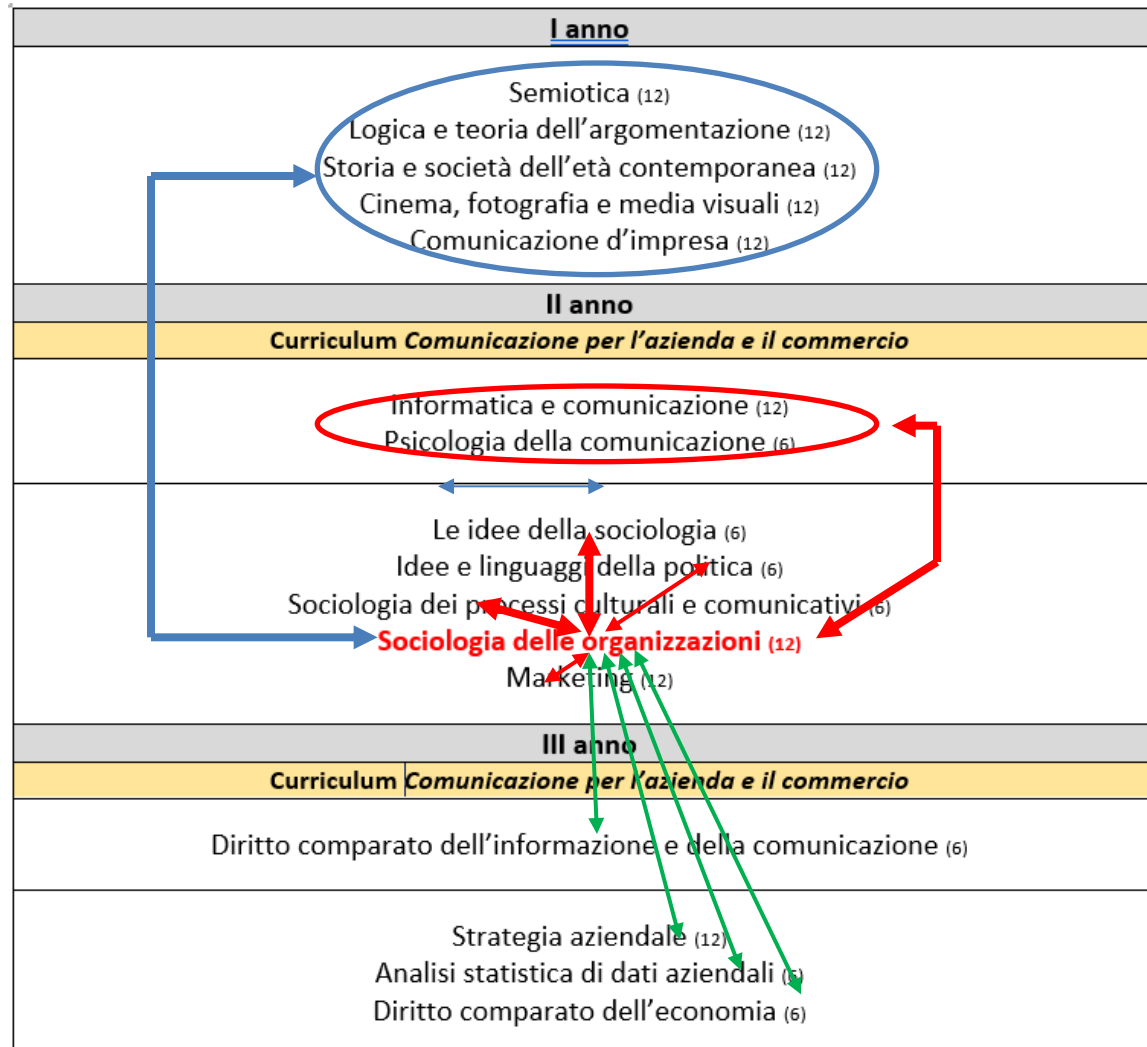
## [A000153] - SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI

 ORARIO LEZIONI

### Informazioni generali

Corso di studi	<a href="#">SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</a>
Percorso	<a href="#">PIANO DI STUDIO COORTE 2023 PERCORSO COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA ED IL COMMERCIO</a>
Tipo di corso	Corso di Laurea
Anno di offerta	2024/2025
Anno di corso	2

# Collegamenti



# Organizzazione della didattica

---

Il programma del corso è suddiviso in **5 unità didattiche**:

1. Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni
2. Le organizzazioni e l'ambiente
3. Culture organizzative, ideologie aziendali, sensemaking
4. Il «lato oscuro» delle organizzazioni
5. Le organizzazioni in un contesto in cambiamento

Alcune lezioni su **metodi e strumenti** per l'analisi organizzativa (più applicativo)



- 
- lezioni frontali
  - esercitazioni (case studies, analisi di dati, ecc.), discussioni guidate in aula
  - lavori di gruppo e attività cooperative
  - interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
  - prove di auto-valutazione

---

**Contributi teorici «classici»**  
(sui vari argomenti affrontati)



**Approfondimenti recenti**  
**Collegamenti con temi rilevanti nell'attuale dibattito**

**Approfondimenti sono (quasi sempre) facoltativi** → argomenti che non saranno oggetto di prove, ma ampliano l'analisi di un determinato fenomeno

↓  
Video, blog, ecc. Nel caso di testi e slides sempre indicazione già nel titolo del materiale presentato («APPROFONDIM.»)



06\_Leadership - da Barnard ai contributi più recenti (APPROFONDIM.)



07\_Potere e controllo (alcuni concetti-base)





# Riferimenti bibliografici

Riferimento a parti dei testi adottati (da studiare per la preparazione dell'esame)

Letture facoltative

## Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 2

## Letture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1

# Testi d'esame

---

1) Bonazzi G., *Come studiare le organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 2006 – capitoli II (esclusi par. 10 e 11), III (esclusi par. 11 e 12), IV (esclusi par. 5 e 6), V (fino al par. 10 incluso).

2) Catino M. e Tirabeni L., *Fondamenti di organizzazione*, Bologna, Il Mulino, 2023 pp. 271-277, 281-285, 297-320.

### 3) Un testo a scelta tra i seguenti (per informazioni su tali testi e la loro disponibilità chiedere al docente):

- - Stark D. e Pais I., *Management algoritmico nell'economia delle piattaforme*, in *Economia & lavoro*, n. 3, 2021, pp. 57-80;
- - Arcidiacono D., Pais I., Piccitto G., *La qualità del lavoro nella platform economy: da diritto a servizio*, in *Politiche Sociali*, n. 1, 2021, pp. 75-98;
- - Pulignano V., *E-democrazia al lavoro: effetti e problematicità dell'era digitale*, in *Sociologia del lavoro*, fascicolo 160, 2021, pp. 7-23;
- - Doellgast V., *Can democracy at work deliver mutual gains in the digital economy?*, in *Studi organizzativi* n. 2, 2023, pp. 213-229;
- - Sartori L. e Theodorou A. *A sociotechnical perspective for the future of AI: narratives, inequalities, and human control*, in *Ethics and information technology*, n. 24, 2022, 24, pp. 1- 11 Open Access, <https://link.springer.com/article/10.1007/s10676-022-09624-3>
- - Molina O. et al., *It takes two to code: a comparative analysis of collective bargaining and artificial intelligence*. In *Transfer: European Review of Labour and Research*, n. 29(1), 2023, pp. 87-104. Open access, <https://doi.org/10.1177/10242589231156515>

# Modalità di valutazione

---

## Esame orale

**Prova intermedia:** valutativa, non obbligatoria; per gli **studenti frequentanti**; dopo la metà del corso, sugli argomenti trattati fino a quel momento; prova scritta con domande a risposta aperta → **25 marzo**

Se superata (voto accettato) non si deve portare la parte di programma su cui verteva la prova

---

**Project work:** valutativo, non obbligatorio; per gli **studenti frequentanti**; preparazione e presentazione in aula alla fine del corso; su un argomento specifico, preferibilmente in gruppo (di piccole dimensioni)

---

Studenti frequentanti: almeno  $2/3$  delle presenze

Valutazione: sia nel project che nella prova intermedia e nell'esame orale si terrà conto, oltre che del rigore argomentativo e della completezza, della proprietà del linguaggio utilizzato

---

Possibili **varie combinazioni** di prova intermedia (sugli argomenti della prima metà del corso) e project work (sugli argomenti della seconda metà)



# Ricevimento

---

Mercoledì 12.30-13.30 e subito dopo le lezioni

È possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email [mpedaci@unite.it](mailto:mpedaci@unite.it)