

Sociologia delle organizzazioni

Presentazione





Impact of poor communication at work

Direct costs	Increased costs	Lost time	Lost business
	45% of business leaders reported increased costs	Business leaders estimate their teams lose an average of 7.47 hours per week	20% of business leaders indicate they've lost business or deals

Indirect costs	Employee confidence and effectiveness	Employee retention and morale	Brand credibility, reputation, and image	Customer satisfaction and retention
	Almost 1 in 3 knowledge workers (29%) have difficulty understanding next steps or responsibilities	Businesses with 15% or more employee turnover are 34% more likely to say that their team struggled with communicating effectively over the last year	1 in 3 business leaders note negative impacts on brand credibility and reputation	1 in 4 business leaders note negative impacts on customer satisfaction

Impact of poor communication at work

Increased costs

45%

Missed deadlines

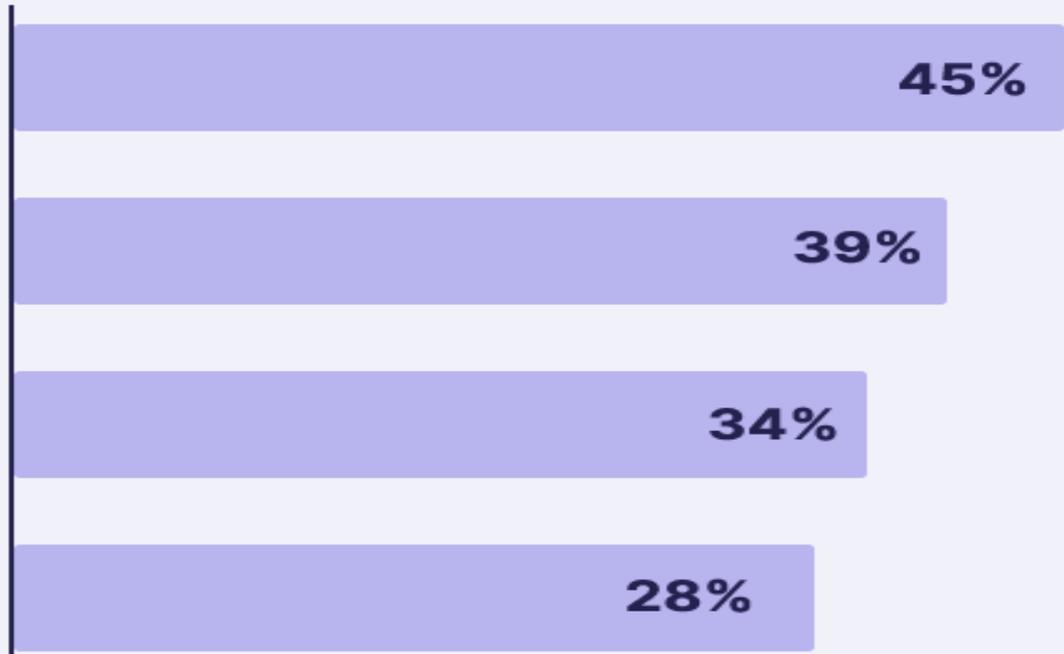
39%

Eroded brand
reputation

34%

Decreased
productivity

28%



Comportamenti, tra cui comunicazione, verso l'esterno





Comportamenti, tra cui comunicazione, verso l'esterno



Relazioni interne
(cooperazione/conflicto,
comunicazione interna)

Culture (ossia valori)
interne

Condivisione
conoscenze

Competenze,
opportunità di un loro
aggiornamento

Obiettivi

Formare competenze che permettano **l'analisi delle caratteristiche e dei processi relativi a vari tipi di organizzazione**, nonché dei cambiamenti in corso in un contesto di **mutamenti economici, sociali, culturali e tecnologici**

Obiettivi specifici

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

[A000153] - SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI

 ORARIO LEZIONI

Informazioni generali

Corso di studi	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Percorso	PIANO DI STUDIO COORTE 2023 PERCORSO COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA ED IL COMMERCIO
Tipo di corso	Corso di Laurea
Anno di offerta	2024/2025
Anno di corso	2

Organizzazione della didattica

Il programma del corso è suddiviso in **5 unità didattiche**:

1. Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni
2. Le organizzazioni e l'ambiente
3. Culture organizzative, ideologie aziendali, sensemaking
4. Il «lato oscuro» delle organizzazioni
5. Le organizzazioni in un contesto in cambiamento

Alcune lezioni su **metodi e strumenti** per l'analisi organizzativa (più applicativo)



-
- lezioni frontali
 - esercitazioni (case studies, analisi di dati, ecc.), discussioni guidate in aula
 - lavori di gruppo e attività cooperative
 - interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
 - prove di auto-valutazione

Contributi teorici «classici»
(sui vari argomenti affrontati)



Approfondimenti recenti
Collegamenti con temi rilevanti nell'attuale dibattito

Approfondimenti sono (quasi sempre) facoltativi → argomenti che non saranno oggetto di prove, ma ampliano l'analisi di un determinato fenomeno

↓
Video, blog, ecc. Nel caso di testi e slides sempre indicazione già nel titolo del materiale presentato («APPROFONDIM.»)



06_Leadership - da Barnard ai contributi più recenti (APPROFONDIM.)



07_Potere e controllo (alcuni concetti-base)



Riferimenti bibliografici

Riferimento a parti dei testi adottati (da studiare per la preparazione dell'esame)

Letture facoltative

Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 2

Letture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1

Testi d'esame

1) Bonazzi G., *Come studiare le organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 2006 – capitoli II (esclusi par. 10 e 11), III (esclusi par. 11 e 12), IV (esclusi par. 5 e 6), V (fino al par. 10 incluso).

2) Catino M. e Tirabeni L., *Fondamenti di organizzazione*, Bologna, Il Mulino, 2023 pp. 271-277, 281-285, 297-320.

3) Un testo a scelta tra i seguenti (per informazioni su tali testi e la loro disponibilità chiedere al docente):

- - Stark D. e Pais I., *Management algoritmico nell'economia delle piattaforme*, in *Economia & lavoro*, n. 3, 2021, pp. 57-80;
- - Arcidiacono D., Pais I., Piccitto G., *La qualità del lavoro nella platform economy: da diritto a servizio*, in *Politiche Sociali*, n. 1, 2021, pp. 75-98;
- - Pulignano V., *E-democrazia al lavoro: effetti e problematicità dell'era digitale*, in *Sociologia del lavoro*, fascicolo 160, 2021, pp. 7-23;
- - Doellgast V., *Can democracy at work deliver mutual gains in the digital economy?*, in *Studi organizzativi* n. 2, 2023, pp. 213-229;
- - Sartori L. e Theodorou A. *A sociotechnical perspective for the future of AI: narratives, inequalities, and human control*, in *Ethics and information technology*, n. 24, 2022, 24, pp. 1- 11 Open Access, <https://link.springer.com/article/10.1007/s10676-022-09624-3>
- - Molina O. et al., *It takes two to code: a comparative analysis of collective bargaining and artificial intelligence*. In *Transfer: European Review of Labour and Research*, n. 29(1), 2023, pp. 87-104. Open access, <https://doi.org/10.1177/10242589231156515>

Modalità di valutazione

Esame orale

Prova intermedia: valutativa, non obbligatoria; per gli **studenti frequentanti**; dopo la metà del corso, sugli argomenti trattati fino a quel momento; prova scritta con domande a risposta aperta → **25 marzo**

Se superata (voto accettato) non si deve portare la parte di programma su cui verteva la prova

Project work: valutativo, non obbligatorio; per gli **studenti frequentanti**; preparazione e presentazione in aula alla fine del corso; su un argomento specifico, preferibilmente in gruppo (di piccole dimensioni)

Studenti frequentanti: almeno $2/3$ delle presenze

Valutazione: sia nel project che nella prova intermedia e nell'esame orale si terrà conto, oltre che del rigore argomentativo e della completezza, della proprietà del linguaggio utilizzato

Possibili **varie combinazioni** di prova intermedia (sugli argomenti della prima metà del corso) e project work (sugli argomenti della seconda metà)

Ricevimento

Mercoledì 12.30-13.30 e subito dopo le lezioni

È possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email mpedaci@unite.it