

# 1. Moventi personali e scopi organizzativi



**Impresa DigComm**  
agenzia di comunicazione

Rilevante sviluppo negli ultimi anni, digitalizzazione, progetti importanti da parte di clienti pubblici e privati

## 18 dipendenti



- 1 manager;
- 6 esperti di comunicazione e social media marketing;
- 5 grafici, fotografi, videomaker;
- 2 web specialist e informatici;
- 4 tecnici e amministrativi

## Domanda

1) Quali **moventi personali** potremmo osservare nei vari gruppi di dipendenti?

*Fare esempio per 2 o più gruppi, non considerare il manager. Moventi potrebbero essere simili o diversi nei vari gruppi di lavoratrici/lavoratori*