



Università degli Studi di Teramo
**Corso di Laurea Magistrale in Diritto, economia e strategia
d'impresa**

Strategia e Valutazione

ANNO ACCADEMICO 2024 -2025
Prof. Alfonso Di Sabatino Martina

lezione 1 del 24.01.2025 - CENNI INTRODUTTIVI



Obiettivi del corso



strategia

Maturare conoscenze significative sugli approcci manageriali rivolti alla strategia aziendale



valutazione

Introdurre le metodologie di valutazione del capitale economico dell'impresa



Creazione valore

Integrare conoscenze, abilità e competenze relative alla creazione di valore e misurazione. Approccio sinergico tra strategia e valutazione

L'attività economica

L'ATTIVITÀ ECONOMICA È L'ATTIVITÀ SVOLTA DALL'UOMO PER PROCURARSI I BENI NECESSARI A SODDISFARE I PROPRI BISOGNI.

I BISOGNI SONO DEGLI STATI DI INSODDISFAZIONE CHE L'UOMO AVVERTE E CHE LO SPINGONO A PROCURARSI QUANTO NECESSARIO PER SODDISFARLI.

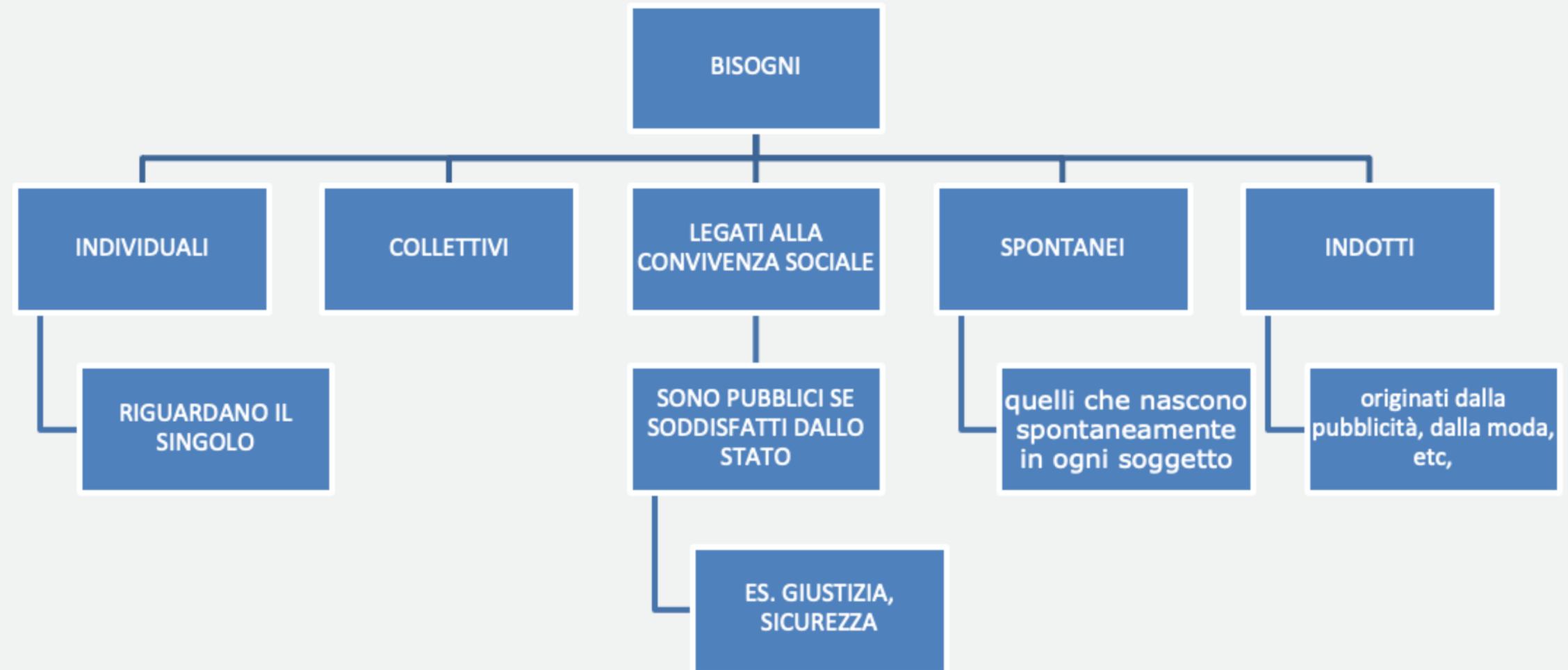
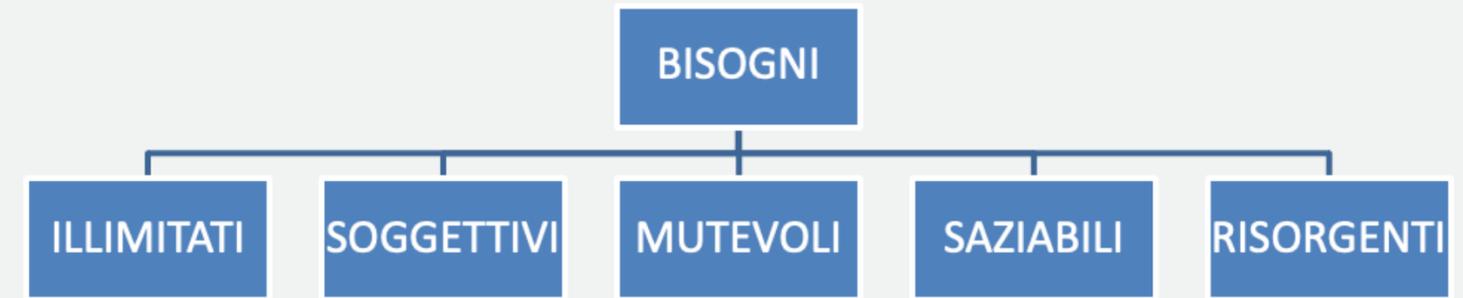


BISOGNI PRIMARI (SOPRAVVIVENZA)

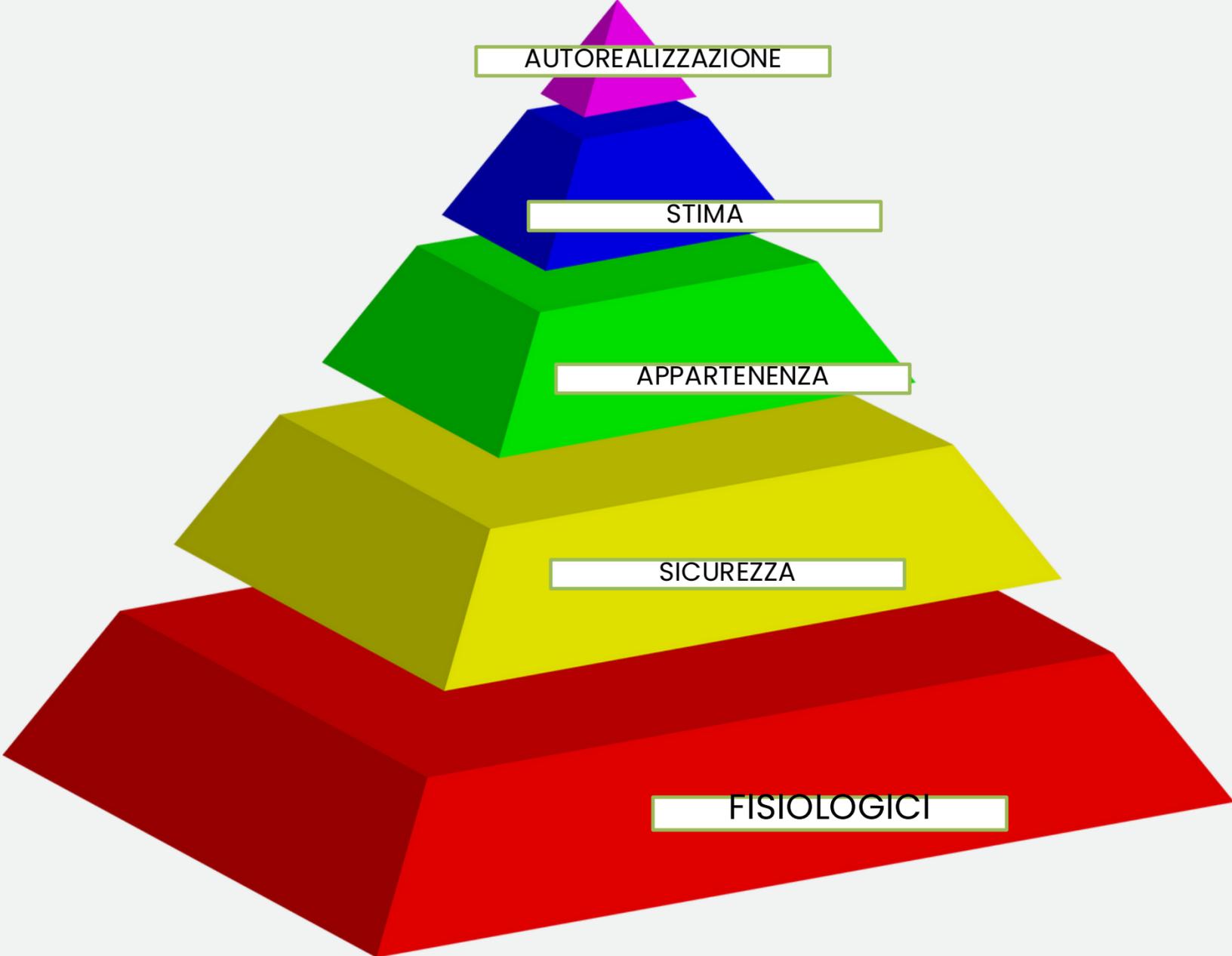


BISOGNI SECONDARI (MIGLIORANO LA QUALITÀ DELLA VITA)

CARATTERISTICHE DEI BISOGNI E CLASSIFICAZIONI



GERARCHIA DEI BISOGNI: LA PIRAMIDE DI MASLOW



I BENI ECONOMICI



I beni sono le cose materiali che possono essere prodotte dall'uomo e che servono a soddisfare un bisogno.
I servizi sono prestazioni lavorative e professionali utilizzate dall'uomo per la soddisfazione di propri bisogni per soddisfare i propri bisogni.

I beni, per essere considerati economici, devono essere:

- utili (servire a soddisfare i bisogni),
- accessibili (facilmente ottenibili in natura),
- scarsi (disponibili in quantità limitata).



la produzione

La produzione è l'insieme di attività di modifica e/o trasformazione con le quali i beni viene conferita utilità (o maggiore utilità) ai beni, con l'obiettivo di renderli idonei al soddisfacimento dei bisogni



LA PRODUZIONE

DIRETTA

TRASFORMAZIONE
FISICO TECNICA

TRASFERIMENTO NELLO
SPAZIO

INDIRETTA

TRASFERIMENTO NEL
TEMPO

ADATTAMENTO
QUANTITATIVO

L'attività economica



L'attività economica è l'attività svolta dall'uomo per procurarsi i beni necessari a soddisfare i propri bisogni.

L'attività economica svolta dall'uomo ha subito una evoluzione, dalla semplice raccolta dei frutti della terra fino alla produzione e allo scambio.

L'AVVENTO DELLO SCAMBIO HA DETERMINATO IL CICLO (PRODUZIONE - CONSUMO) CHE CARATTERIZZA ANCORA OGGI L'INTERA ATTIVITÀ ECONOMICA.



La produzione



L'attività economica è l'attività svolta dall'uomo per procurarsi i beni necessari a soddisfare i propri bisogni.

L'attività economica svolta dall'uomo ha subito una evoluzione, dalla semplice raccolta dei frutti della terra fino alla produzione e allo scambio.

L'AVVENTO DELLO SCAMBIO HA DETERMINATO IL CICLO (PRODUZIONE - CONSUMO) CHE CARATTERIZZA ANCORA OGGI L'INTERA ATTIVITÀ ECONOMICA.



I Settori dell'attività economica

E' POSSIBILE INDIVIDUARE QUATTRO SETTORI, NATI IN PERIODI SUCCESSIVI E AFFERMATISI PROGRESSIVAMENTE CON L'EVOLVERSI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA



PRIMARIO



SECONDARIO



TERZIARIO



TERZIARIO
AVANZATO

L'ATTIVITÀ ECONOMICA: IL CONSUMO

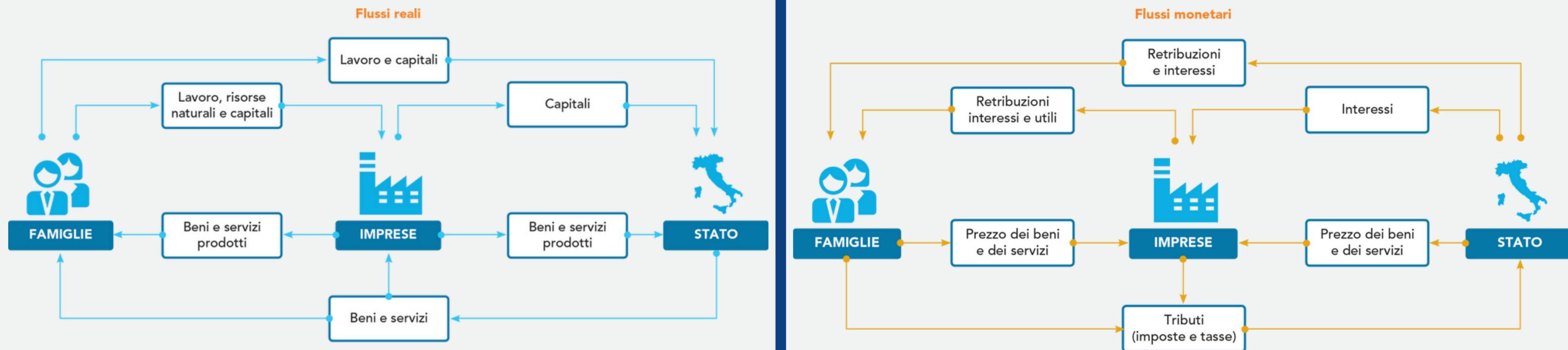
Il consumo è la fase dell'attività economica nella quale l'uomo utilizza i beni e servizi, che si è procurato attraverso la produzione e lo scambio, per soddisfare i propri bisogni.



Le attività che qualificano il consumo differiscono a seconda del bene (o servizio) consumato

L'ATTIVITÀ ECONOMICA: LO SCAMBIO

Fra i soggetti dell'attività economica intercorrono relazioni che determinano diversi tipi di flussi economici: reali e monetari.

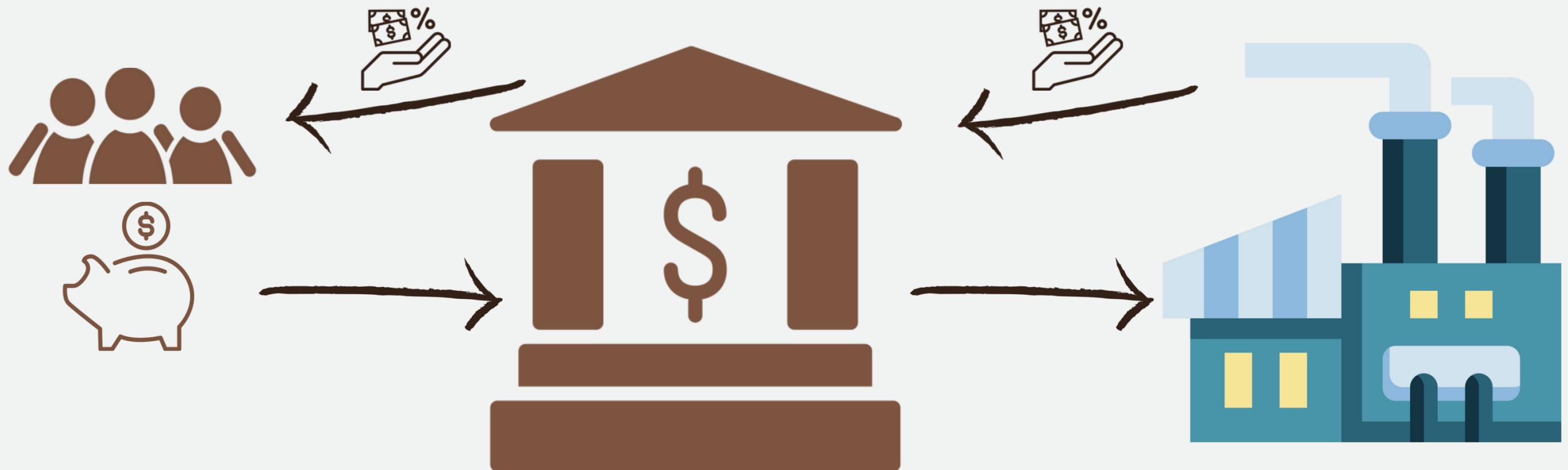


IL RISPARMIO E L'INVESTIMENTO



Il risparmio consiste nella rinuncia al consumo immediato di una parte dei beni a disposizione, nella previsione di poterli consumare più utilmente in futuro.

Il risparmio viene attuato a volte per ottenere in futuro una maggiore quantità di beni. Quando il risparmio viene impiegato per ottenere una maggiore quantità di beni si ha l'investimento.



L'azienda



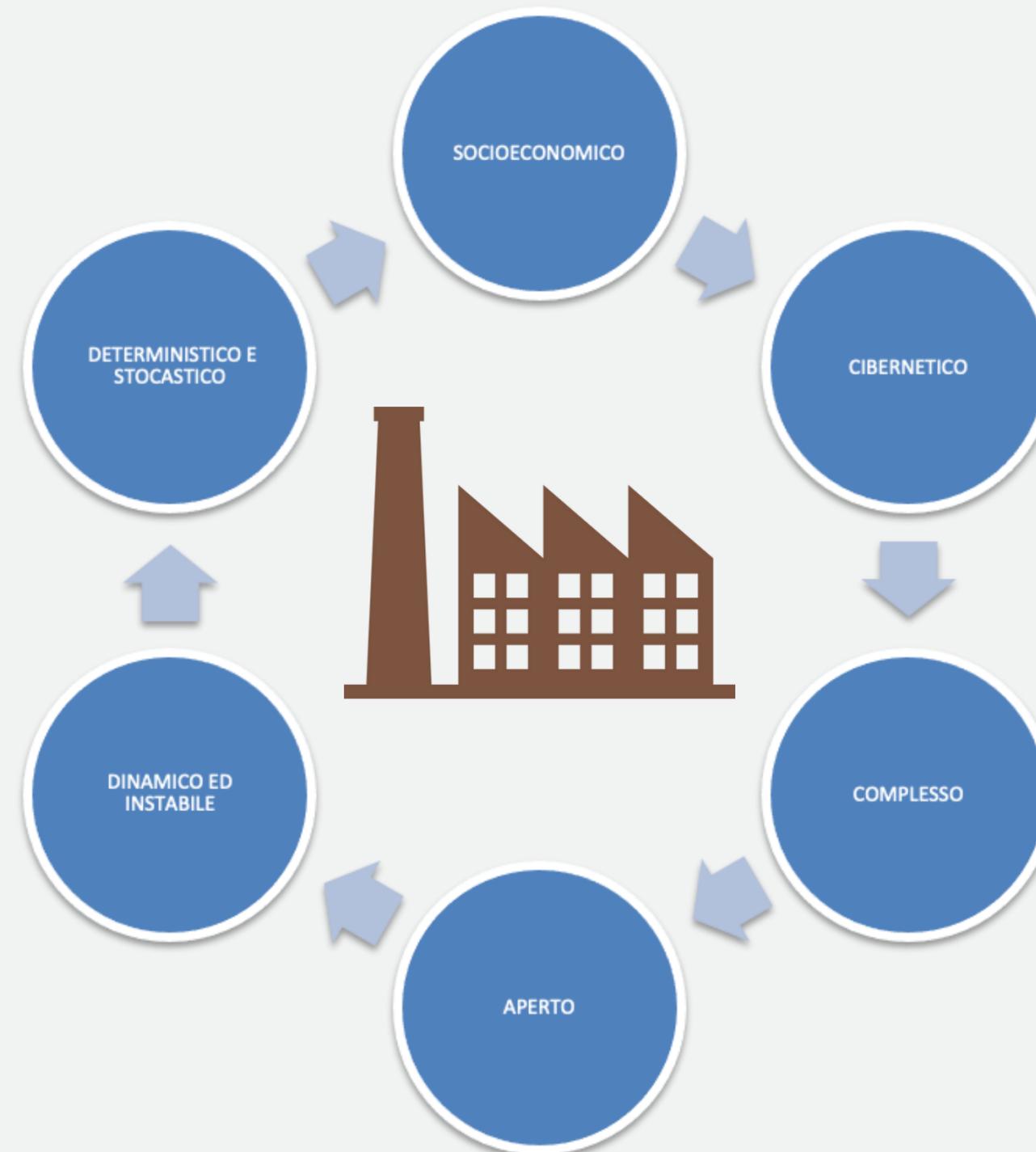
L'azienda è un'organizzazione di persone e di beni economici che ha come obiettivo quello di soddisfare i bisogni umani, attraverso una serie di operazioni tra loro coordinate.
Art. 2555 "L'azienda è il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa".



ALDO AMADUZZI:
l'azienda è un sistema di forze economiche che sviluppa, nell'ambiente in cui è parte complementare, un processo di produzione e di consumo insieme, a favore del soggetto economico, ed altresì degli individui che vi operano"

L'AZIENDA COME SISTEMA

L'azienda è un sistema perché i suoi elementi sono collegati e coordinati tra loro. L'azienda agisce in rapporto con l'ambiente esterno



LE RELAZIONI TRA AZIENDA E AMBIENTE

L'ambiente esterno è caratterizzato dalla presenza di numerose variabili

socio-economiche in grado di influenzare l'attività aziendale:

- i cambiamenti delle norme oppure l'introduzione di nuove leggi
- l'andamento demografico della popolazione
- il contesto politico, religioso e culturale, diverso da Paese a Paese e mutevole nel tempo
- l'andamento economico dei Paesi in cui l'impresa opera, che si possono trovare in una fase di espansione o di recessione

L'AZIENDA: LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa di un'azienda è formata dagli organi e dalle unità organizzative (uffici, servizi, reparti, ecc.) che svolgono le funzioni aziendali fondamentali.



LE RELAZIONI TRA AZIENDA E AMBIENTE

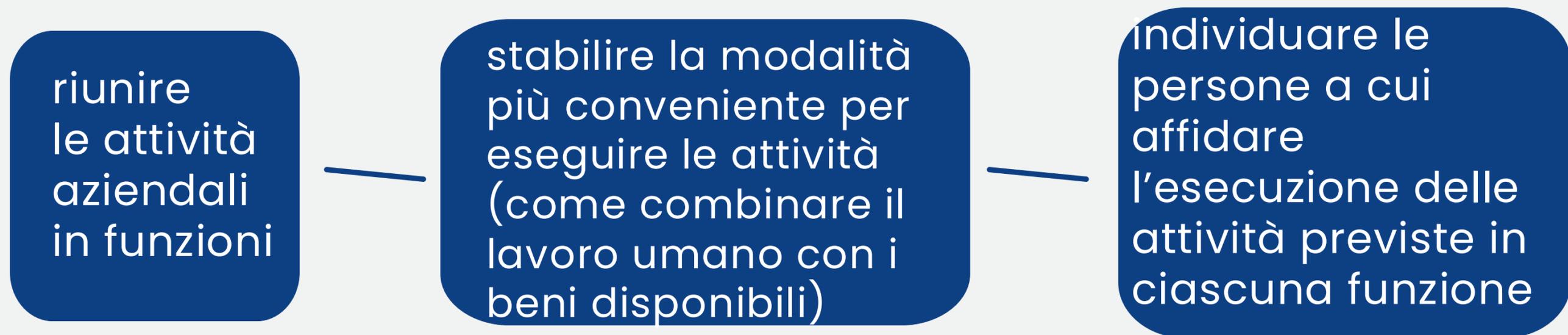
Attualmente vi è la tendenza a effettuare processi di rilocalizzazione (reshoring).

Attraverso il reshoring le imprese trasferiscono nei luoghi di origine le produzioni in precedenza delocalizzate.

L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

L'organizzazione stabilisce quali attività devono essere svolte all'interno dell'azienda e come devono essere eseguite.

Occorre:



L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA ELEMENTARE:

- È ADATTA ALLE AZIENDE DI PICCOLE DIMENSIONI
- TUTTE LE FUNZIONI DIRETTIVE E DIRIGENZIALI SONO CONCENTRATE NELLE MANI DELL'IMPRENDITORE



L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Struttura funzionale:

- è adatta alle aziende di medie dimensioni
- è caratterizzata dalla presenza di organi della linea intermedia (direttori di funzione)



L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Struttura divisionale:

- è adottata dalle aziende di medio–grandi dimensioni
- si articola in divisioni (primo livello) e in funzioni (secondo livello)

Le divisioni possono corrispondere a linee di prodotti, aree geografiche, fasce di clientela ecc.



ORGANIZZAZIONE - CENNI

STRUTTURA MATRICIALE:

- unisce gli elemè adottata dalle aziende di grandi dimensioni
- enti dell'organizzazione divisionale con quelli dell'organizzazione funzionale

