

Marketing per la Cultura

Dipartimento di Scienze della
Comunicazione

Claudia Perillo, PhD



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Università degli studi di Teramo



Paper Analysis
Innovazione Sociale
Parte I

Abstract

- **L'abstract è fatto per fornire una velocissima panoramica dell'articolo.**
 - Di solito dà informazioni sullo scopo o la logica dello studio (perché lo hanno fatto), metodologia (come lo hanno fatto), risultati (cosa hanno trovato), conclusione (cosa significa per il campo di ricerca).
- quando cerchi degli articoli su un particolare argomento, l'abstract permette di comprendere se si tratta dell'argomento/lavoro effettivamente ricercato.
- Per fare questo tipo di valutazione, ricordati si deve dare un'occhiata alle **keywords** - delle parole chiave scritte vicino all'abstract che aiutano a dare un'idea concettuale del contenuto dell'articolo.



Introduzione

- **Spiega cosa si sa fino ad ora sull'argomento, quello che ancora non si conosce (limitazioni), e stabilisce quali siano le domande specifiche che gli autori hanno deciso di affrontare.**
 - **NB** gli acronimi sono spiegati nell'introduzione.
-
- Qual è la Research Question (o quali sono)?
 - Quali sono i risultati attesi (expected findings)?
 - Gli autori cosa vogliono investigare/provare?



Metodi

- **Fornisce informazioni precise su come sono stati condotti tutti gli esperimenti dello studio scientifico (inclusa la sezione dell'analisi statistica dei dati), anche affinché altre persone possano ripeterli.**
- **NB** è necessario tenere la sezione sottomano quando si analizzano i risultati
 - Si tratta di un articolo theoretical o empirical?
 - L'analisi è quantitativa o qualitativa?
 - Nel caso di analisi qualitativa con case study, il caso come viene analizzato (interviste, focus group, questionari, ecc..)? I dati secondari quali sono? I dati primari quali sono?



Risultati

- **I risultati contengono i dati relativi al caso:**
 - **Tabelle e figure** nel caso di dati quantitativi
 - **Dati secondari e dati primari** nel caso di analisi qualitativa:
 - Dati secondari: quali sono e cosa si evince da questi (report, siti web, ecc...)
 - Risultati del questionario
 - Ciò che emerge dai focus group (eventuali citazioni)
 - Ciò che emerge dalle interviste (eventuali citazioni)



Discussione

- **La discussione è l'opportunità degli/delle authors di dare le loro opinioni e parlare dell'impatto dei loro risultati nel campo di ricerca.**
 - **Cosa «scoprono» di nuovo sul tema?**
 - **Perché il caso fa avanzare la conoscenza accademica sulla materia?**

- **Contiene spesso informazioni sui limiti dello studio e quali sono i piani futuri del gruppo di ricerca.**



Discussione

- **La discussione è l'opportunità degli/delle authors di dare le loro opinioni e parlare dell'impatto dei loro risultati nel campo di ricerca.**
 - **Cosa «scoprono» di nuovo sul tema?**
 - **Perché il caso fa avanzare la conoscenza accademica sulla materia?**

- **Contiene spesso informazioni sui limiti dello studio e quali sono i piani futuri del gruppo di ricerca.**



Analisi

45 minuti per leggere e sottolineare i punti chiave di:

- **Abstract**
- **Introduzione**
- **Metodi**
- **Risultati**
- **Discussione**





Paper Analysis
Innovazione Sociale
Parte II

Analisi

- Qual è il contributo del lavoro?
- Perché è «unico»?



Noi cosa cerchiamo?

- **In che modo vengono utilizzati i concetti di capitale intellettuale e capitale sociale nell'ambito dell'innovazione sociale e come, quest'ultimo tema, viene affrontato nella teoria e nella pratica?**

