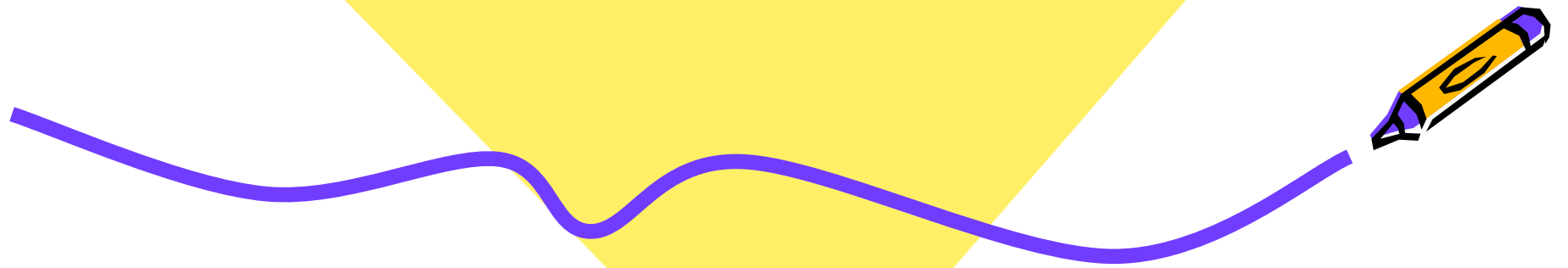




# Approfondimento tematico

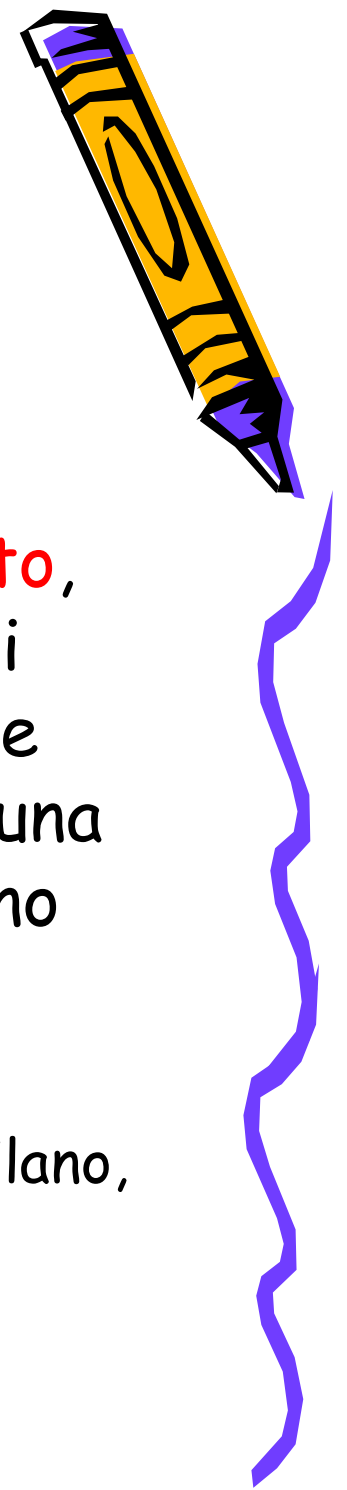
Ricerca visuale e studio di caso



## Sociologia/fotografia

«Un'analisi storica ci dice che la sociologia e la fotografia sono nate insieme, a metà **Ottocento**, se fissiamo la data di nascita al momento in cui **Comte** diede il nome alla prima e **Daguerre** rese pubblico il metodo per fissare un'immagine su una lastra di metallo. Entrambe, fra l'altro, volevano esplorare la società».

Fonte: Faccioli P., *L'immagine sociologica*, FrancoAngeli, Milano, 1997, p. 31.

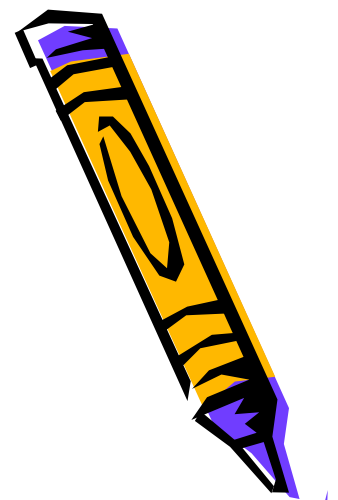


# Sociologia/fotografia

Sociologia e fotografia nascono  
insieme, nell'Ottocento



Comte/Daguerre



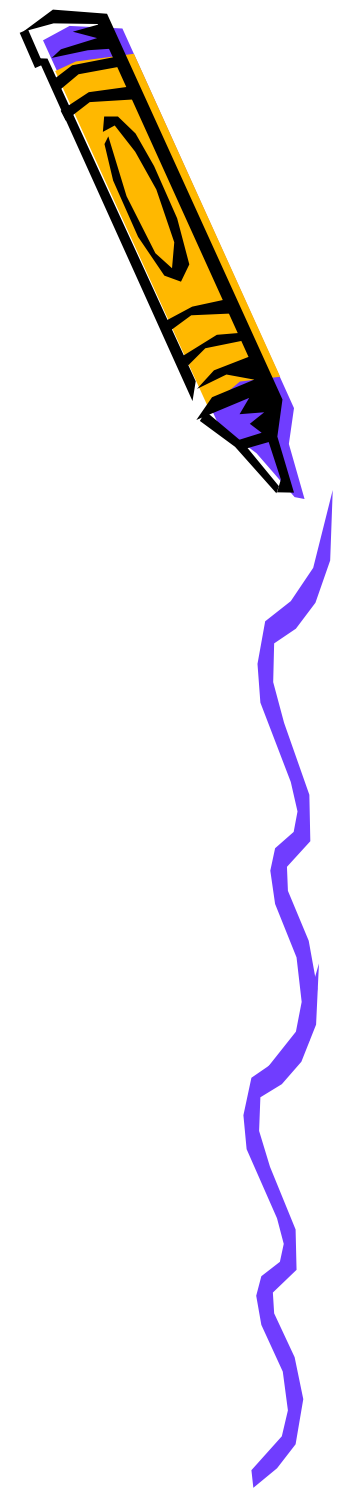
# Metodi visuali

I metodi visuali sono stati a lungo sottovalutati dalle scienze sociali:

Anni '60/70 → criticati perché «troppo soggettivi»;

Anni '80/90 → accettati ma marginali;

Anni 2000 → viene riconosciuta la loro importanza.



# Sociologia/fotografia



*American Journal of Sociology*

1896 - 1916

31 articoli corredati da fotografie



con Albion Small

(Dipartimento di Sociologia Università di Chicago)

no fotografie ma dati statistici

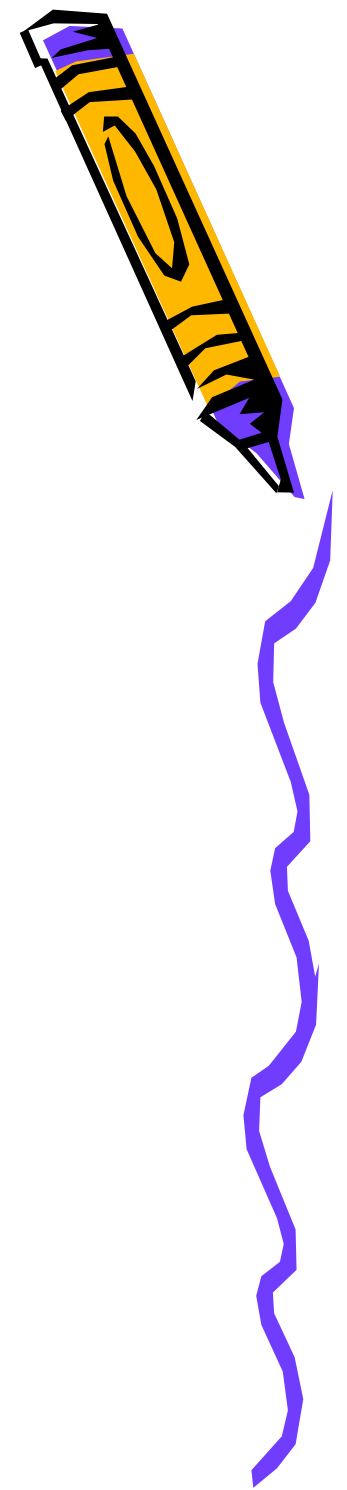


# Sociologia/fotografia



le immagini spariscono dalle analisi sociologiche  
mentre trovano posto  
nel fotogiornalismo e  
nella antropologia visuale.

Es.: 1942. Bateson G., Mead M.,  
*Balinese Character: A Photographic Analysis.*



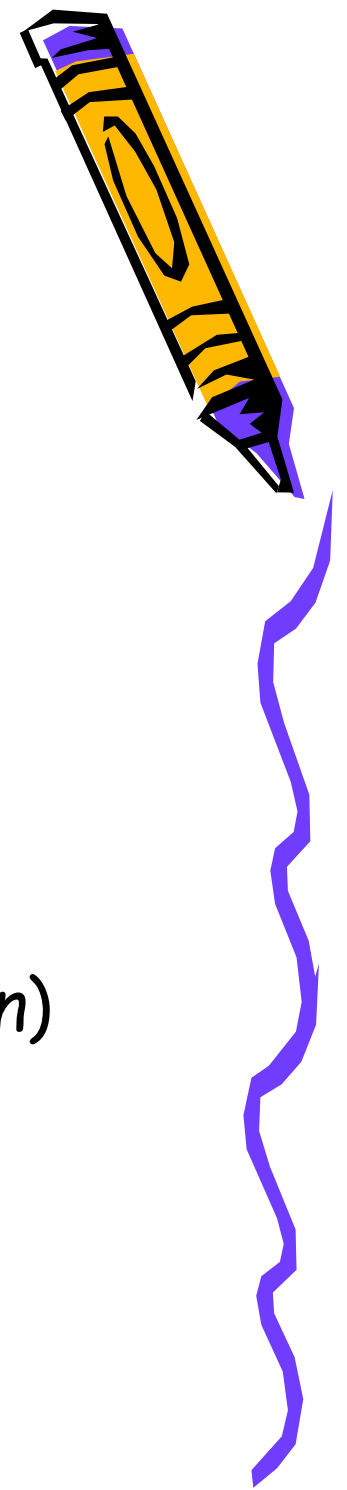
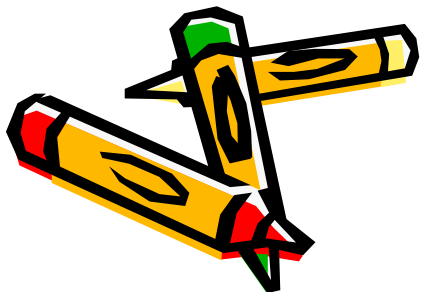
# Sociologia/fotografia

Invece è possibile fare sociologia

- *con* le immagini → filone metodologico
- *sulle* immagini → filone culturologico

IVSA (*International Visual Sociology Association*)

*Visual Studies* (rivista dell'IVSA)

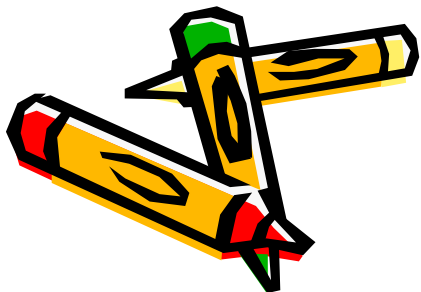


# Sociologia/fotografia

IVSA

*(International Visual  
Sociology Association)*

"The International Visual Sociology Association (IVSA) is a nonprofit, democratic, and academically -oriented professional organization devoted to the visual study of society, culture, and social relationships. Our members represents a wide spectrum of disciplines, including sociology, anthropology, education, visual communication, photography, filmmaking, art, and journalism".

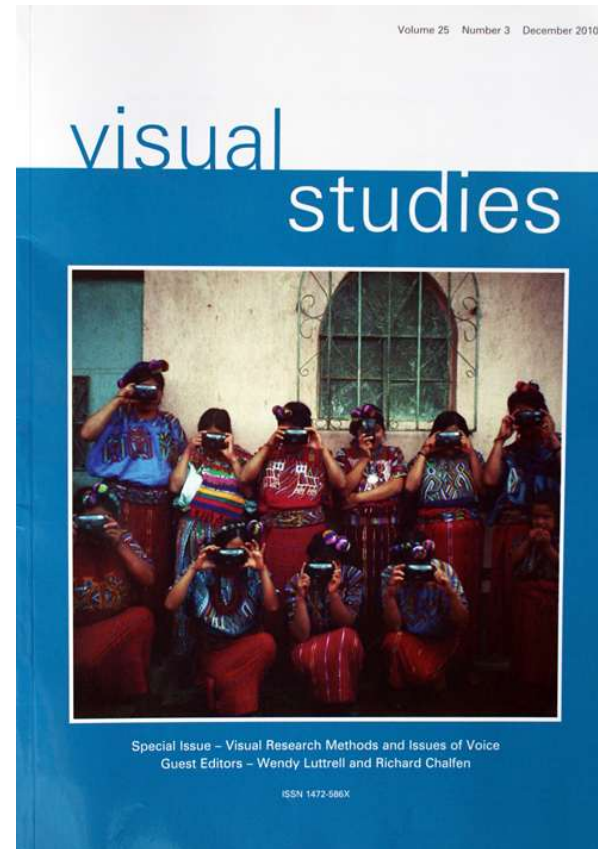




# Sociologia/fotografia

## *Visual Studies*

"*Visual Studies* is the official journal of the International Visual Sociology Association. It is published three times per year by Taylor & Francis".



# Sociologia/fotografia

Esempio di ricerca

Argomento: identità (individuale)

Identità → «sentimento di autoriconoscimento spazio-temporale che permane nel corso delle molteplici esperienze vissute».

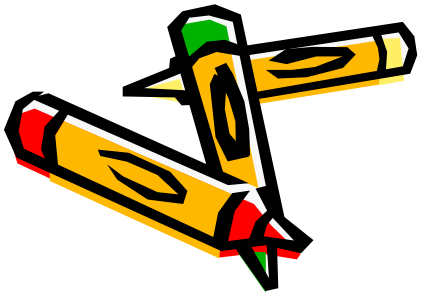
**Foto** → **stimolo** per una narrazione sull'identità.



# Sociologia/fotografia

Al termine di ogni intervista, due domande fisse (Faccioli 1997, p. 73):

1. Se tu dovessi partire per un luogo molto lontano, quale di queste foto porteresti con te?
2. Immagina di mostrarmi una foto che non esiste fra quelle che hai portato. Che foto sarebbe?



# Sociologia/fotografia

Esempio di ricerca

Argomento: identità (di un territorio)

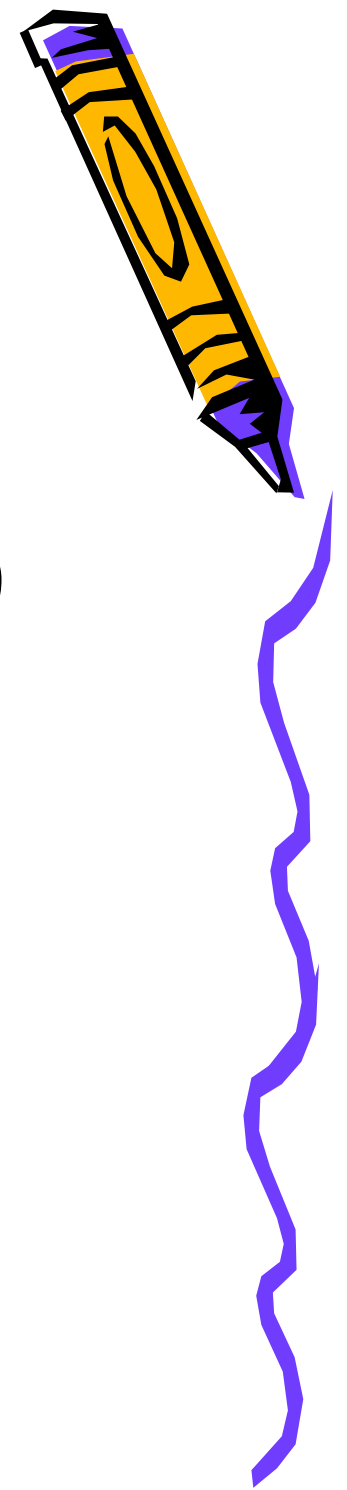
Foto



tecnica della

**ri-fotografia**

*(before and after)*



# Sociologia/fotografia

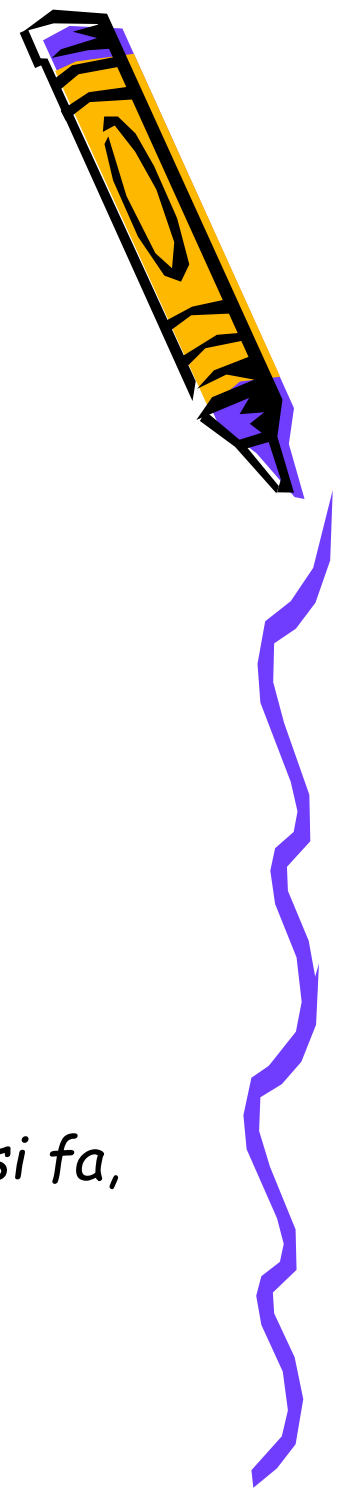
tecnica della **ri-fotografia**

per documentare con le immagini il cambiamento sociale e sviluppare chiavi interpretative.

Questa tecnica riguarda:

- ❖ sia la sociologia *con* le immagini
- ❖ sia la sociologia *sulle* immagini.

Fonte: Mattioli F., *La sociologia visuale. Che cosa è, come si fa*, Bonanno, Roma, 2007.



# Sociologia/fotografia

## ri-fotografia

«selezionare un tema [...] e sviluppare un inquadramento teorico che suggerisca quali cambiamenti aspettarsi;  
identificare quali indicatori visuali del cambiamento andranno ricercati;  
selezionare o produrre la documentazione iniziale (**fotografia tempo 1**);  
produrre la documentazione di follow-up (**fotografia tempo 2**)  
confrontare le due fotografie e analizzare le evidenze dei cambiamenti avvenuti».

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, Utet - De Agostini, Novara, 2013, pp. 56-57



# Sociologia/fotografia

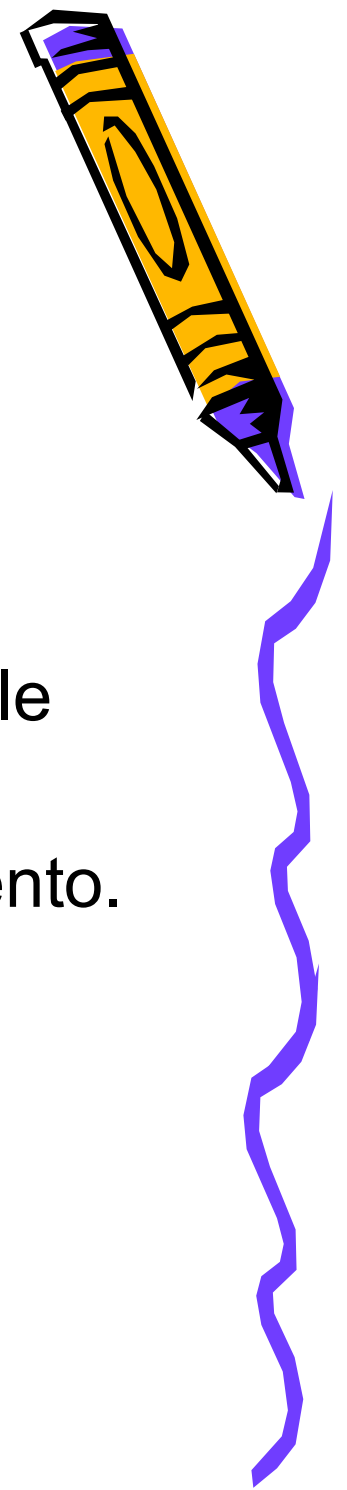
## Teoria sociologica



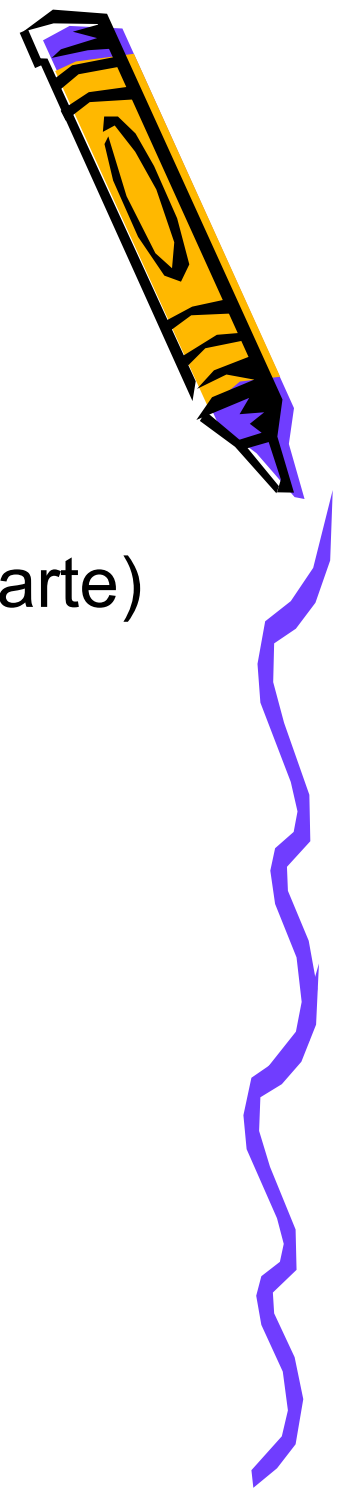
per stabilire i **criteri** con cui selezionare o produrre le fotografie;

per trovare specifici **indicatori visuali** del cambiamento.

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, cit., p. 57.



# Sociologia/fotografia



## ri-fotografia



- ❖ di *luoghi* (ciò che muta nei luoghi; ad es.: città d'arte)
- ❖ di *attività* (per documentare, ad esempio, le trasformazioni nel mondo del lavoro).

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, cit., p. 57.





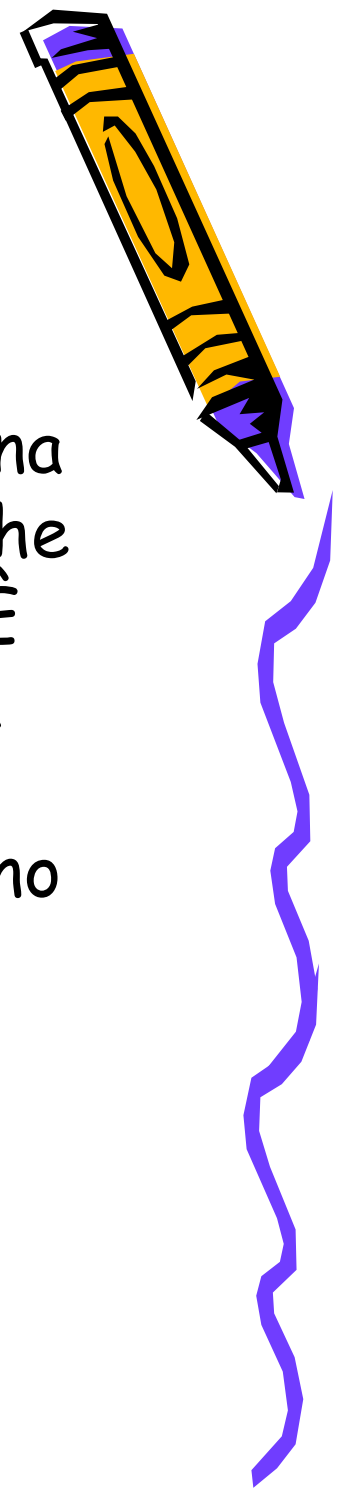
# Sociologia/fotografia

## ri-fotografia



Si suggerisce di «inserire la ri-fotografia in una strategia di ricerca più ampia, che includa anche **note etnografiche e interviste in profondità**. È infatti rischioso interpretare le fotografie da sole, senza che ci siano altri dati che ci permettano di ricostruire il contesto in cui sono state raccolte/prodotte».

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, cit., p. 57.



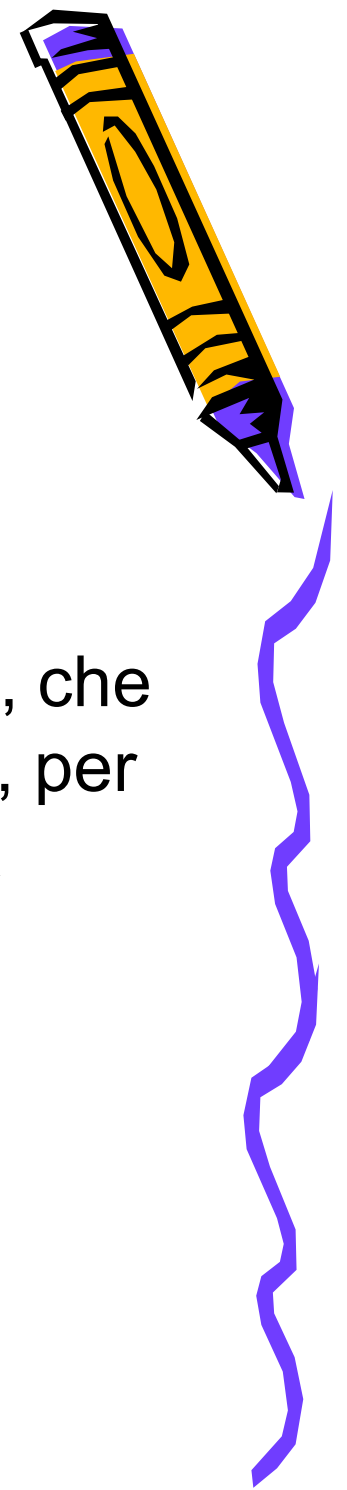
# Sociologia/fotografia

## Saggio visuale



«[...] forma innovativa di comunicazione scientifica, che mette insieme **fotografie e commenti** sociologici, per presentare i risultati di una ricerca visuale a particolari pubblici».

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, cit., p. 58



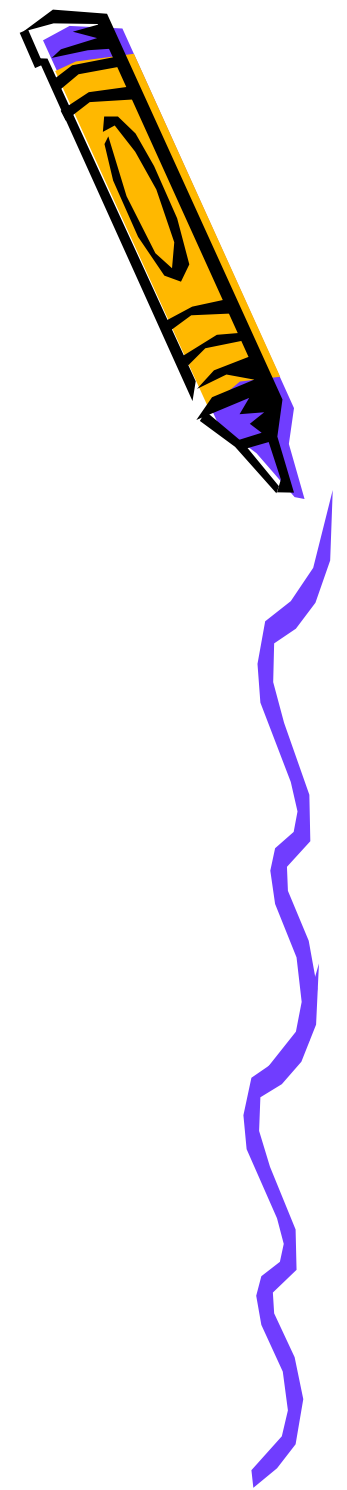
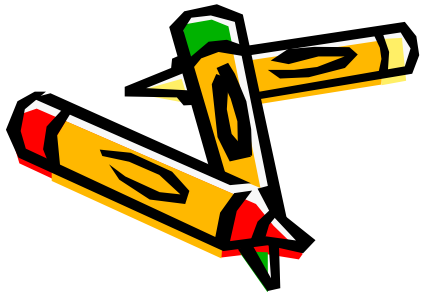
# Sociologia/fotografia

## Saggio visuale



Occorre dare sempre delle indicazioni su come interpretare le immagini inserite nel testo; ogni fotografia deve essere contestualizzata inserendo una nota verbale che ne chiarisca la funzione.

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, cit., p. 59.



# Sociologia/fotografia

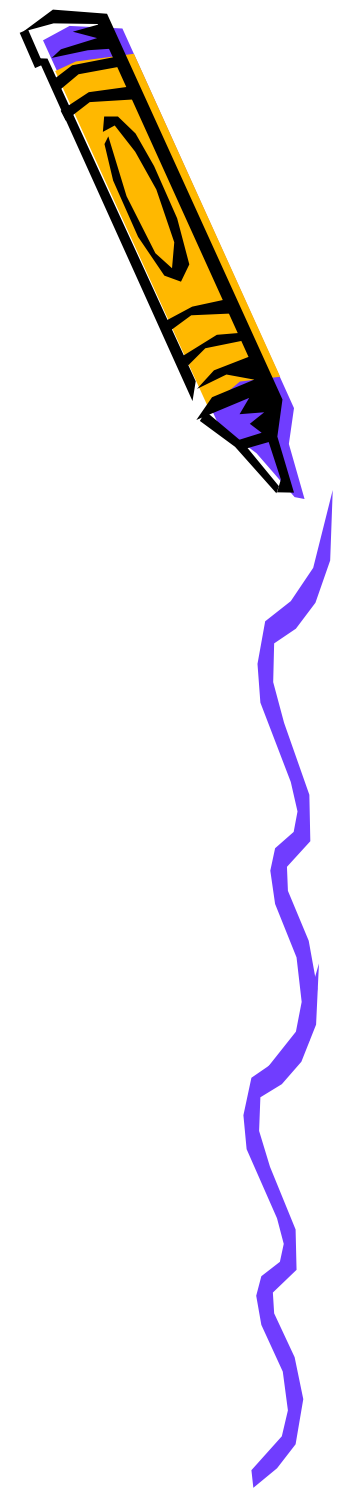
## Ricerca visuale



Nel fare ricerca visuale bisogna tener presente:

1. le leggi vigenti (es.: copyright);
2. i codici deontologici e i comitati etici;
3. le proprie convinzioni morali;
4. riservatezza e anonimato.

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, cit., p. 60.



# Sociologia/fotografia

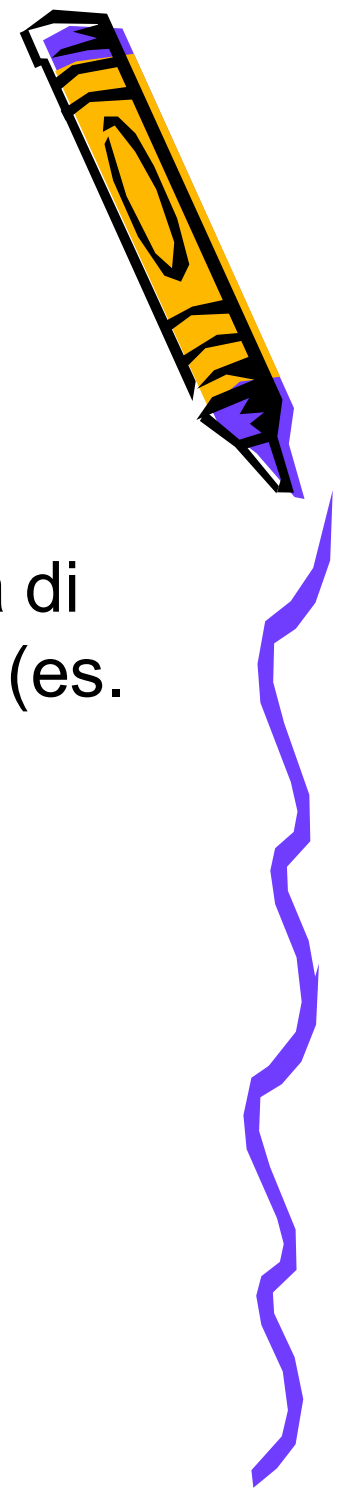
Prospettive emergenti nella ricerca visuale



Es.: Foto-mappe

«I ricercatori chiedono ai soggetti della ricerca di scattare **fotografie** di luoghi oggetto di indagine (es. un quartiere visto dai suoi abitanti) e successivamente montare le foto su una **mappa** dell'area».

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, cit., p. 64.



# Sociologia/fotografia

Prospettive emergenti nella ricerca visuale

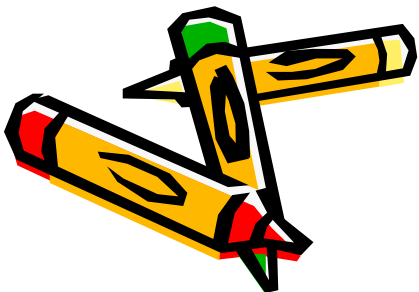


Mappe mentali



strumento per analizzare  
come sono percepiti e ricordati determinati luoghi.

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, cit., p. 64.



# Sociologia/fotografia

Prospettive emergenti nella ricerca visuale

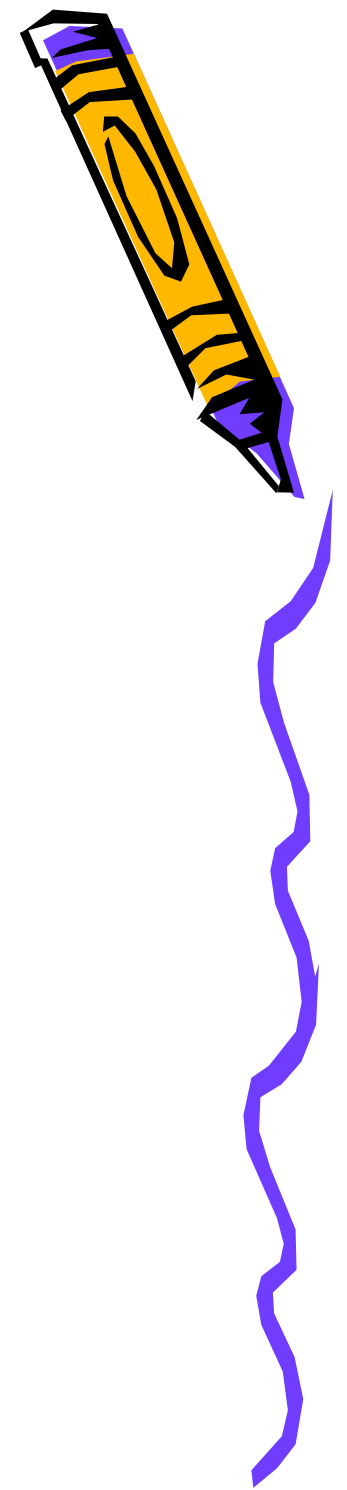


## Mappe mentali

Percezione dello spazio urbano → elementi:

1. percorsi (es. strade);
2. punti di riferimento per orientarsi;
3. margini (spazi di separazione o collegamento);
4. nodi (es.: luoghi di ritrovo);
5. quartieri.

Fonte: Frisina A., *Ricerca visuale e trasformazioni socio-culturali*, cit., p. 64.

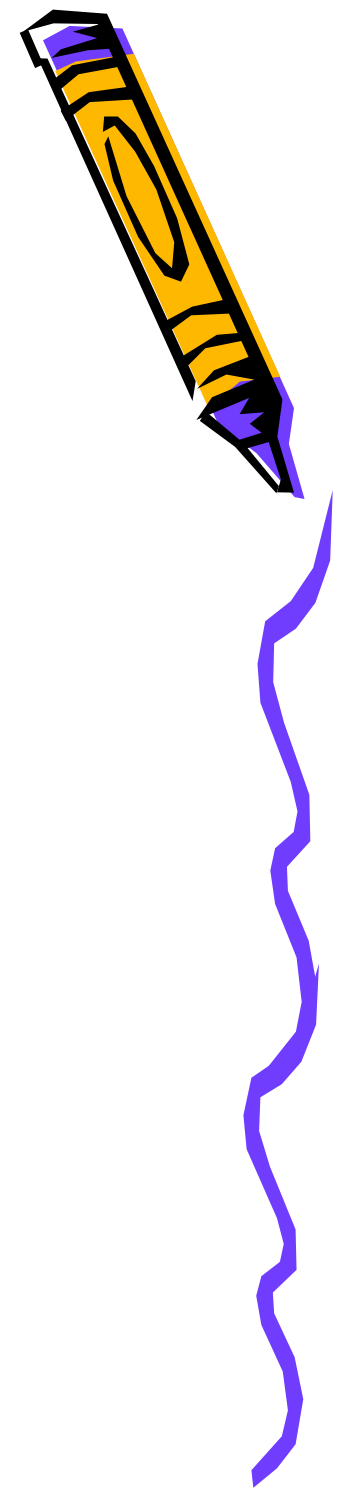


# Sociologia/fotografia

Ricerca visuale



La ricerca visuale  
può essere usata,  
ad esempio,  
negli studi di caso.



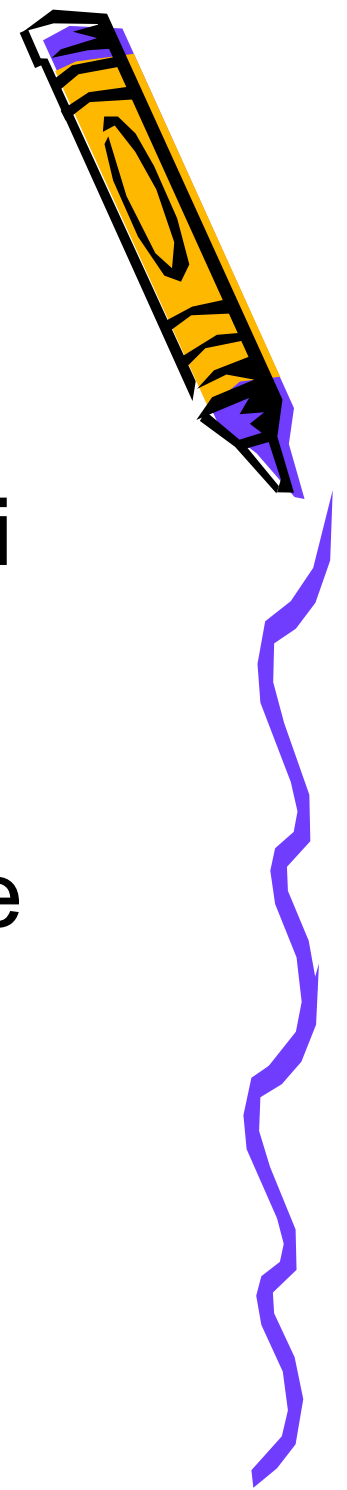


# Studio di caso



L'attenzione è focalizzata su situazioni che il ricercatore considera paradigmatiche.

L'oggetto da osservare è trattato come esperienza da «narrare».



# Studio di caso

«Lo studio del caso è sempre stato utilizzato nella **ricerca storica**, dove non riceve alcuna specifica denominazione, perché ne rappresenta la modalità d'indagine più frequente. Ma ad esso sono interessate **tutte le restanti discipline sociali**: dalla psicologia clinica all'antropologia, dalla sociologia alla teoria dell'organizzazione, dalla scienza politica all'economia, che studiano, con angolazioni teoriche diverse, i casi loro pertinenti [...]».

Fonte: Bruschi A., *Metodologia delle scienze sociali*, Bruno Mondadori, Milano, 1999, p. 481.

