IL POTERE DI MERCATO E LE POLITICHE ANTITRUST

Slide del 10 marzo 2025

Le cause del Monopolio

- ✓ Proprietà esclusiva di risorse
  - ✓ Legislative (ad es. brevetti)
    - ✓ Rendimenti di scala (monopolio naturale)

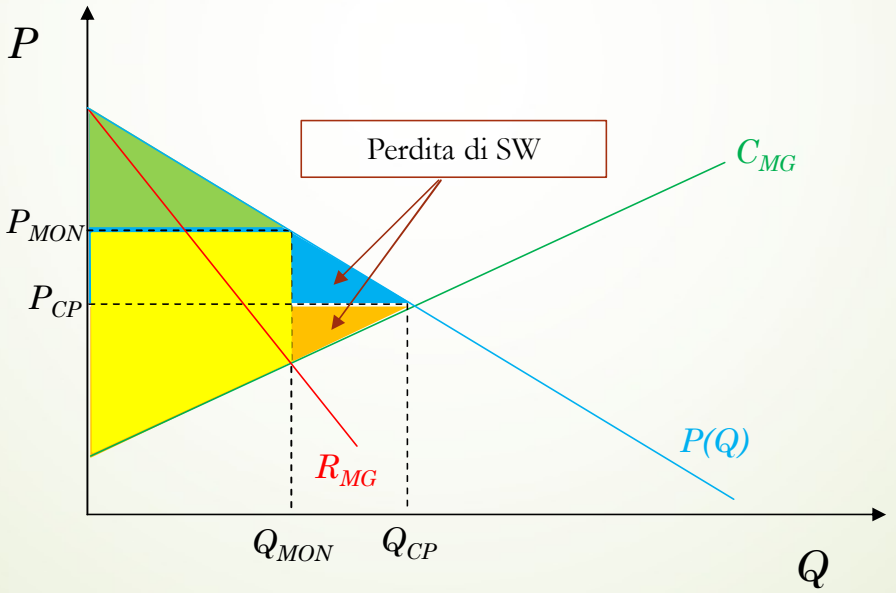
Potere di mercato ed inefficienza allocativa

Cosa si intende per potere di mercato?

Il potere di mercato consiste nella capacità delle imprese di «imporre» un prezzo

Cosa si determina da un punto di vista della efficienza allocativa?

Una contrazione della efficienza statica con associata perdita di SW



Simulazione numerica dall'esempio di pag.60. Sviluppo sulla lavagna

Sia la funzione di domanda di mercato descritta dalla seguente relazione:

$$Q_d = 20 - P,$$

per la quale un'unica impresa produce secondo la seguente funzione di costo:

$$CT(Q) = 1 + Q^2.$$

Sulla base delle informazioni fornite si descriva appropriatamente la struttura del mercato in forma grafica e si determinino:

a. l'equilibrio dell'impresa monopolista;
b. L'equilibrio che si determinerebbe in caso di efficienza allocativa;
c. Si individuino, graficamente, le posizioni dei punti a e b descrivendone le caratteristiche principali.
d. La perdita in termini di Social Welfare associata alla presenza di una posizione dominante dell'impresa.
e. Nel caso in cui l'impresa fosse statalizzata, quale potrebbe essere, a tuo parere, una possibile strategia di un manager pubblico che volesse ridurre l'inefficienza allocativa per aumentare il surplus sociale?

Il conflitto tra Arrow e Schumpeter

Inefficienza statica vs efficienza dinamica?

È più forte la tendenza, per i monopolisti, a godere di rendite di posizione oppure la spinta alla innovazione attraverso la R&S?

È più forte la tendenza delle imprese concorrenziali marginali a cercare spazi per gli extraprofitti oppure il disincentivo al suo annullamento causato dalla replicabilità delle innovazioni?

L'evidenza empirica non è stata di aiuto nel risolvere la questione. La scelta di combattere i monopoli è dunque **politica!**