

Unità didattica 2 – Le *organizzazioni e l'ambiente*

**Economia dei costi di
transazione**

Rispetto agli altri contributi...

Teoria (economia dei costi di transazione) più centrata sull'organizzazione, sui suoi **sforzi per gestire/controllare l'ambiente**

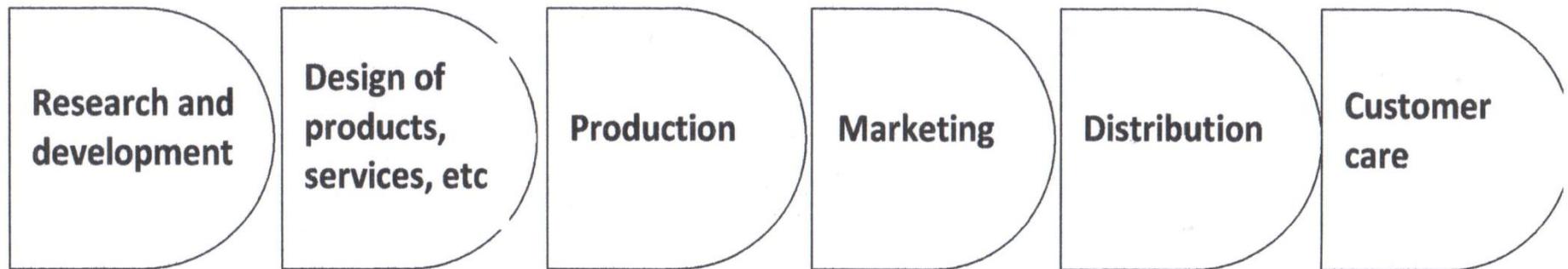
Ma si può anche leggere... come analisi del modo in cui le caratteristiche dell'ambiente influenzano le strategie delle organizzazioni

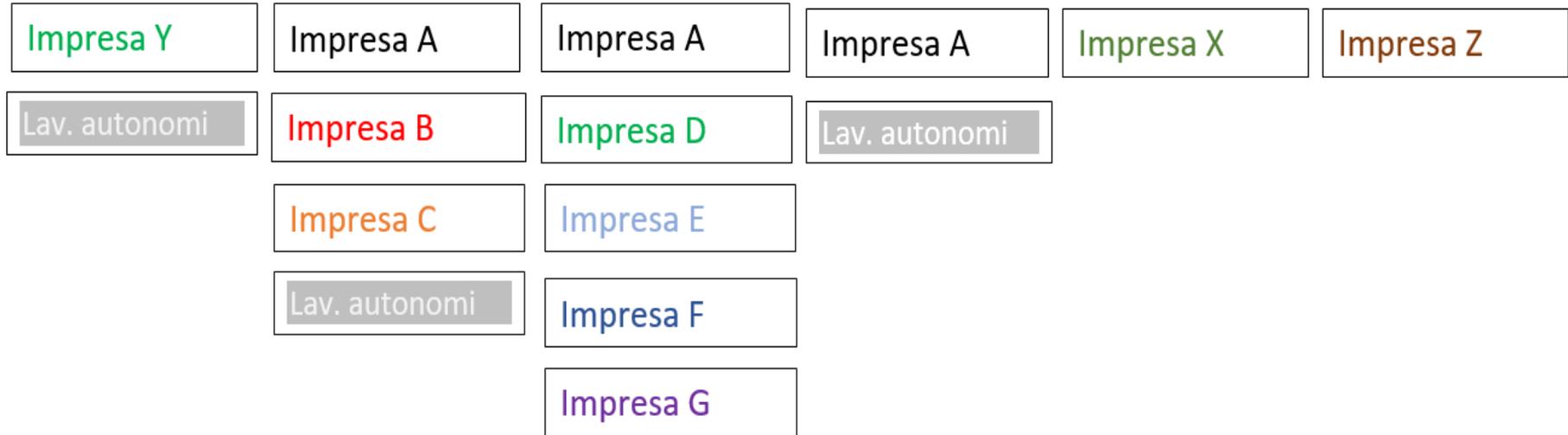
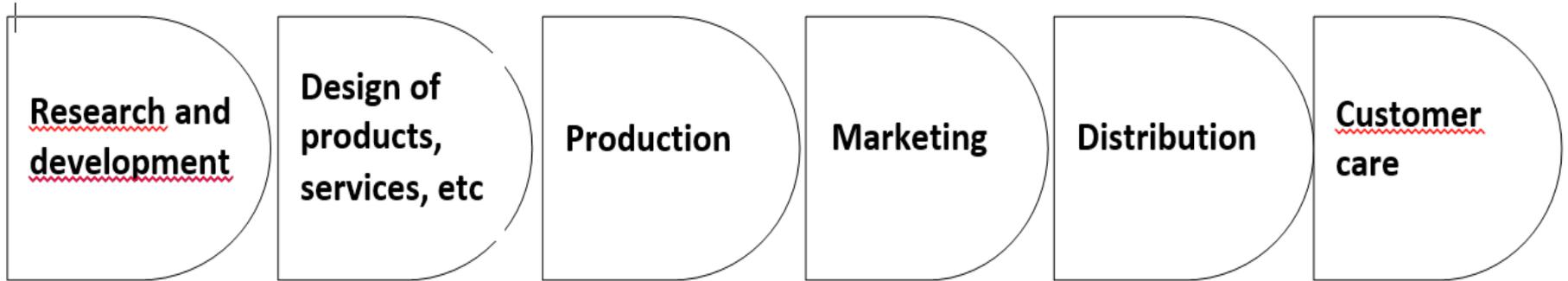


Oliver
Williamson
(1932-)

Elementi di contesto

Emergere di **nuovi modelli di organizzazione della produzione...** in particolare della gestione delle varie operazioni necessarie per produrre un bene o un servizio

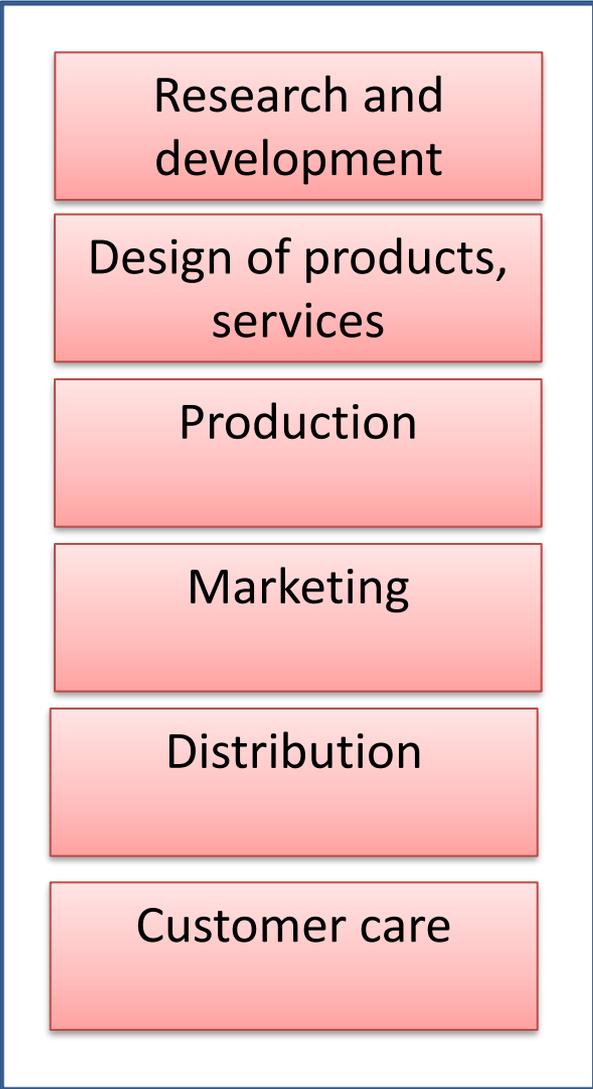




Varie forme di **outsourcing**: pratiche attraverso le quali le organizzazioni **assegnano stabilmente a soggetti esterni** la gestione operativa di una o più funzioni produttive

Oggi da considerare →
«outsourcing online»
Attraverso l'uso di
piattaforme digitali;
«internet-based
outsourcing»,
«online outsourcing»,
«crowd-working»
(anche verso lavoratori
autonomi)





Research and
development

Design of products,
services

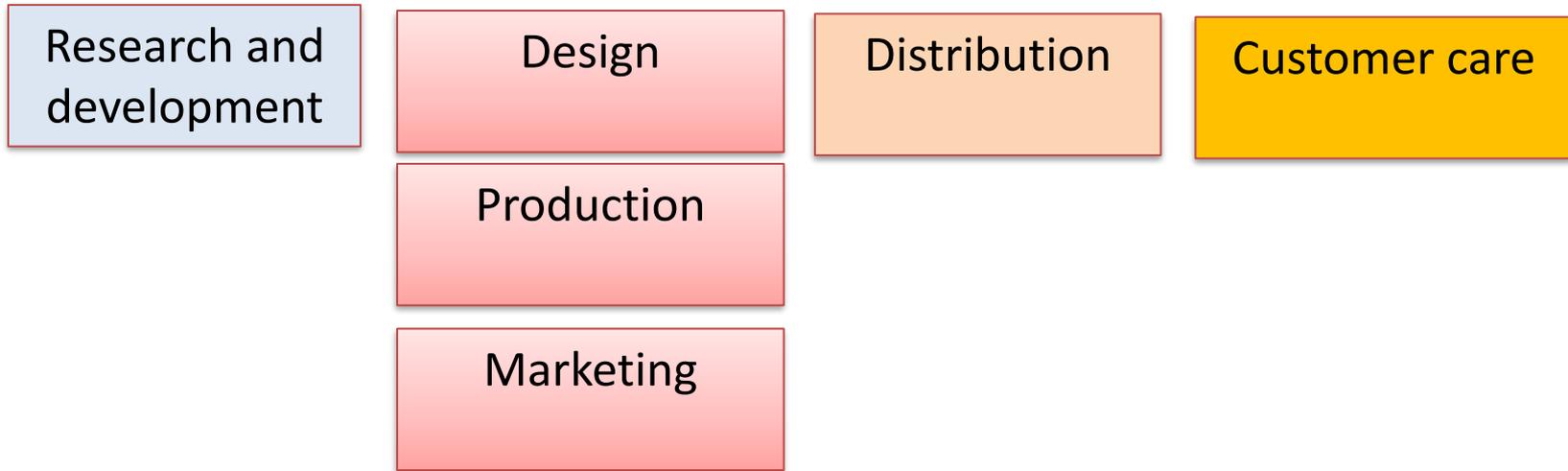
Production

Marketing

Distribution

Customer care

Oltre la “**integrazione verticale**”.
La quasi totalità delle attività
necessarie alla produzione di un
bene/servizio è svolta «dentro le
mura» dell’organizzazione



De-verticalizzazione, verso “**integrazioni orizzontali**”. Le attività necessarie per la produzione di un bene/servizio sono svolte da più organizzazioni

Incremento
dell'instabilità dei
mercati e
dell'incertezza



Nuova competizione
(a livello globale)

Necessità di ridurre i
costi e condividere
rischi/responsabilità

Ricerca di competenze,
capacità, ecc.

Adozione di know how,
tecnologie, ecc.
innovativi

Concetto diverso di impresa



L'impresa come
«rete di contratti»

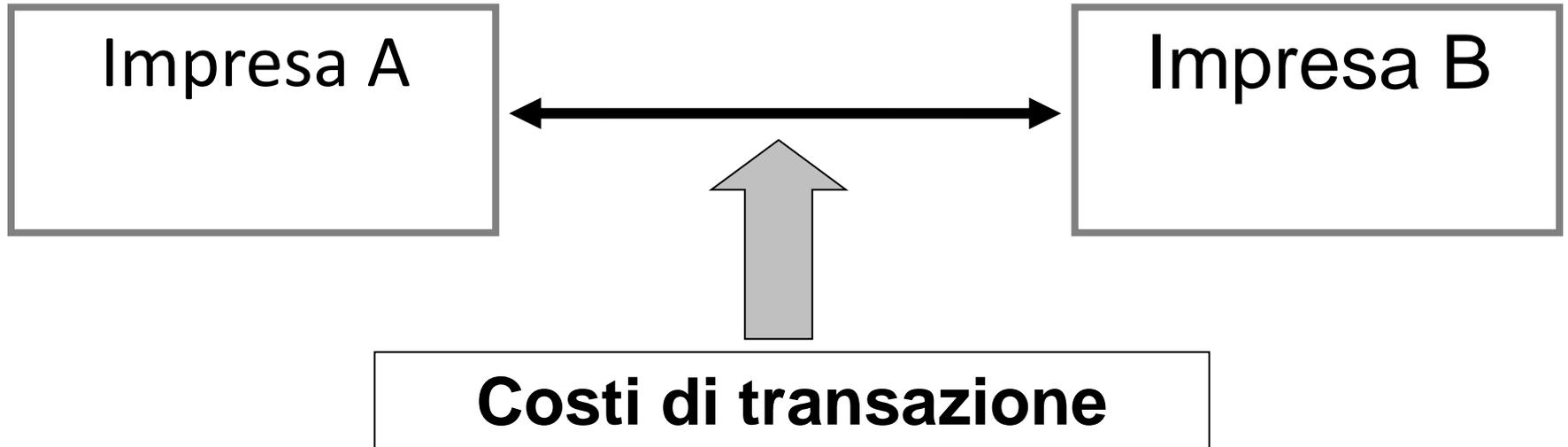
con **altre imprese**

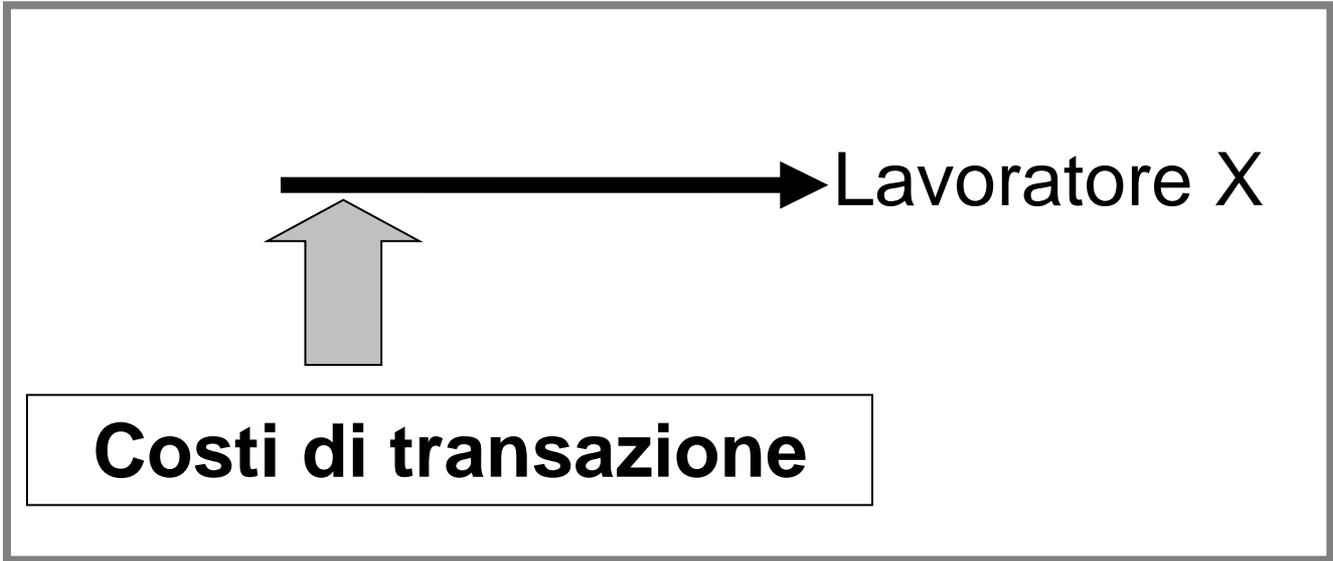
con **professionisti esterni**

con **propri dipendenti**

Concetto di ***transazione***: lo scambio, che riguarda beni e servizi, con fornitori esterni, prestazioni di lavoro dipendente, prestazioni specifiche e occasionali, ecc.

Costi di transazione





Impresa A

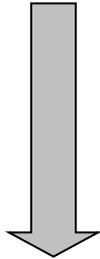
Nello specifico sono costi...

Antecedenti al contratto: costi per cercare la controparte, condurre la trattativa, stipulare il contratto

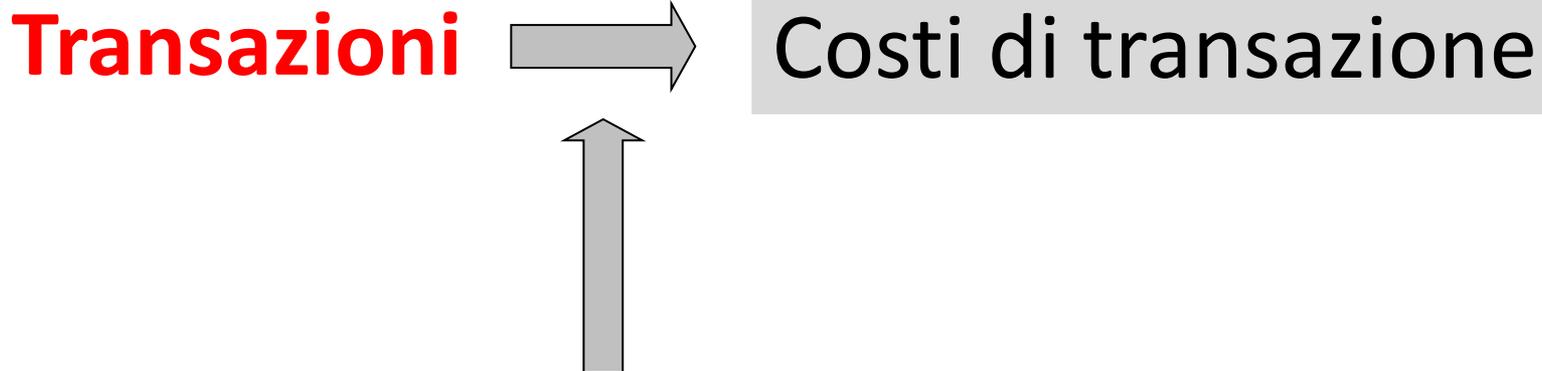
Successivi al contratto: costi per far rispettare il contratto

Critica all'idea del mercato...

L'ECT critica l'idea del mercato come meccanismo perfetto di coordinamento. Almeno due fattori minano l'efficienza del mercato



Fattori all'origine



Due fonti di incertezza,
ossia due fattori «umani»

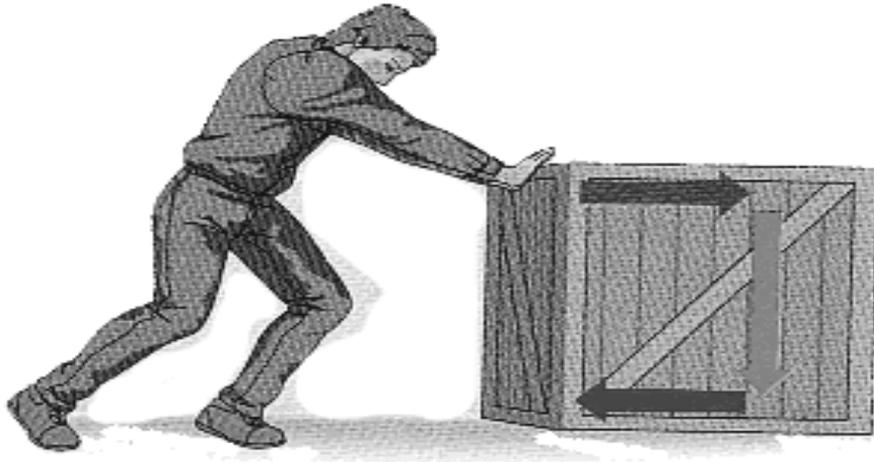
- *Razionalità limitata*
- *Opportunismo*

Razionalità limitata: deriva dai limiti neuro fisiologici del cervello umano e quindi dai limiti delle conoscenze umane (*più ristretta della definizione di Simon*)

Opportunismo: nei rapporti sociali si possono verificare inganni, frodi, inadempimenti (minacce, promesse false o vuote, non rispetto degli impegni presi)

Come l'attrito...

L'equivalente economico
dell'attrito nei sistemi fisici



Può essere ridotto
ma mai azzerato

Esigenza delle imprese

Minimizzare, oltre i costi di produzione,
anche i costi di transazione



Quali decisioni?

Applicazione dell'ECT

Uno dei tipici problemi di impresa: **Comprare o produrre? To buy or to make?**

Fino a che punto a una impresa conviene ricorrere al mercato e da che punto in poi conviene invece produrre per conto proprio?

(A parità di costi di produzione) l'impresa farà **la scelta che comporta i minori costi di transazione**

Tre variabili sono importanti

- **Tecnologia usata** per ottenere il bene/servizio *generica* → non richiede competenze e investimenti particolari, è facilmente disponibile sul mercato, fornitori possono essere sostituiti senza difficoltà; il contrario per la *specializzata*



-
- **Frequenza transazioni**
 - **Rischi controversie e necessità di salvaguardie**



**Fare all'interno (to make)
(gerarchia)**

← Produzione con
tecnologie specializzata

← Transazioni
frequenti

← Elevato rischio di
controversie, di un non
rispetto del contratto da
parte di altre imprese

**Comprare (to buy)
(mercato)**

Produzione con
tecnologie generiche →

Transazioni poco →
frequenti

Alcuni punti deboli/critiche

- Razionalità limitata e opportunismo sono **costruzioni sociali**, dipendono da tanti fattori
- Trascura **l'influenza dei fattori culturali e politici e delle reti di relazioni**

Indicazioni importanti



Contratti (più in generale
relazioni)



Costi, rischi, opportunità



Ambiente sociale e culturale

Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 4