

Organizzazioni e lavoro nelle industrie culturali e creative

Presentazione

Obiettivi

competenze per la comprensione delle principali **dinamiche organizzative e del lavoro** nell'industria culturale e creativa e dei processi e **delle prospettive di cambiamento** delle “filiera” e dei profili professionali

Obiettivi specifici

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

[A000377] - ORGANIZZAZIONI E LAVORO NELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

ORARIO LEZIONI

Informazioni generali

Corso di studi	MEDIA, ARTI, CULTURE
Tipo di corso	Corso di Laurea Magistrale
Anno di offerta	2024/2025
Anno di corso	2
Tipo Attività Formativa	Affine/Integrativa
Ambito	Attività formative affini o integrative
Lingua di erogazione	ITALIANO
Crediti	6 CFU
Tipo attività didattica	Lezione
Tipo esame	Orale

Organizzazione della didattica

Il programma del corso è suddiviso in **3 unità didattiche**:

1. Analisi organizzativa per le industrie culturali e creative
2. Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative
3. Professioni, condizioni e significati del lavoro nelle industrie culturali e creative

-
- lezioni frontali
 - esercitazioni (case studies, analisi di dati, ecc.), discussioni guidate in aula
 - lavori di gruppo e attività cooperative
 - interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
 - prove di auto-valutazione

Approfondimenti, indicazioni bibliografiche

Approfondimenti sono (quasi sempre) facoltativi → argomenti che non saranno oggetto di prove, ma ampliano l'analisi di un determinato fenomeno

↓
Video, blog, ecc. Nel caso di testi e slides sempre indicazione già nel titolo del materiale presentato («**APPROFONDIM.**»)



URL

Esempio spazio collaborativo



Risorsa

15_Opportunismo, collaborazione, beni collettivi (APPROFONDIM.) 📄

Riferimenti bibliografici

Riferimento a parti dei testi adottati (da studiare per la preparazione dell'esame)

Letture facoltative

Testi di riferimento

Hesmondhalgh D., *Le industrie culturali*, cap. 6

Letture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1

Modalità di valutazione

Esame orale (verranno valutate, oltre le capacità di comprensione e valutazione critica, anche le abilità comunicative)

Possibilità per gli studenti frequentanti di svolgere attività di **approfondimento** su temi concordati con il docente

Testi d'esame

- 1) Dispensa a cura del docente su temi organizzativi e del lavoro (circa 50 pagine) – sarà disponibile sulla piattaforma e-learning.
- 2) Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione. Le nuove piattaforme digitali della produzione e del consumo*, Bologna, Il Mulino, 2019, capitoli I, IV, VI, VII
- 3) Arcidiacono D. e Reale G., *Piattaforme e creativi digitali*, in il Mulino, Rivista trimestrale di cultura e di politica, n. 4, 2023, pp. 136-142.

Oltre ai testi sopra elencati, materiali caricati sulla piattaforma e-learning dell'Università di Teramo

Oltre ai testi sopra elencati, materiali caricati sulla piattaforma e-learning dell'Università di Teramo



indicazione già nel titolo del materiale caricato («DA STUDIARE»)

Ricevimento

Mercoledì 12.30-13.30 e subito dopo le lezioni

È possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email mpedaci@unite.it