

Unità didattica 1 – *Analisi organizzativa per le imprese culturali e creative*

Introduzione. La prospettiva della sociologia economica

In un contesto di cambiamenti economici, sociali, culturali, si afferma un **nuovo filone di studi** che si interroga sulle evoluzioni di filiere, organizzazioni, lavoro: **nuova sociologia economica**



Insoddisfazione rispetto a teorie prevalenti e alle loro spiegazioni

All'interno di tale filone di studi i **contributi più interessanti/utili** per lo studio anche dell'**industria culturale e creativa**. Dunque, principali «strumenti teorici» a cui faremo riferimento

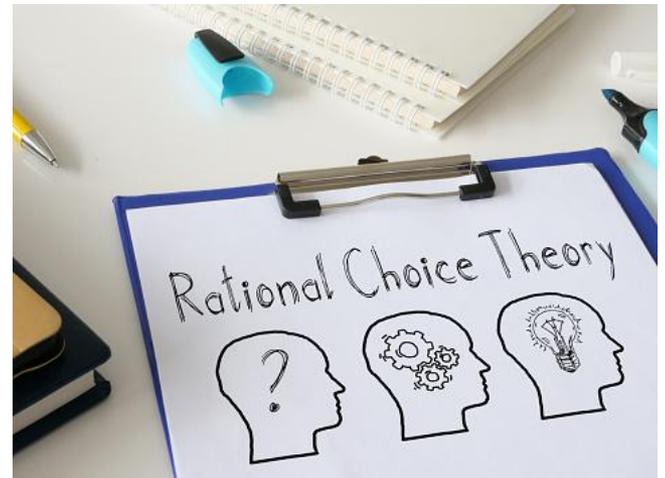


Vari approcci, ma con **elementi comuni**.

1) Critica a due concezioni dell'attore (individuale o collettivo, ossia singola persona o gruppo)

Concezione iposocializzata

dell'attore (più diffusa in economia): comportamento dei soggetti non è – o è molto poco – influenzato dal contesto





In tale ambito aspra critica alla teoria della scelta razionale

Condizioni

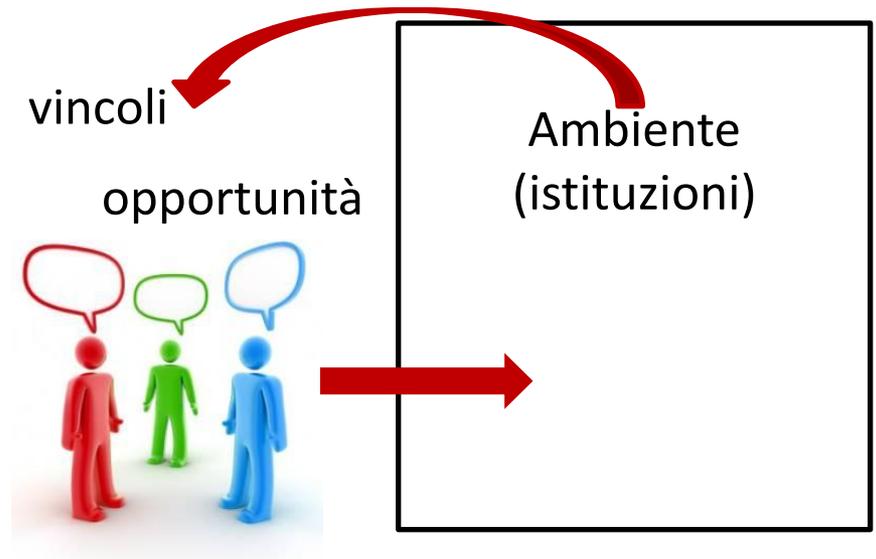
- che il decisore **conosca tutte le alternative** per raggiungere un dato obiettivo
- conosca/valuti **tutte le conseguenze** di tutte le possibili alternative e la probabilità che si verifichino
- calcoli i **costi associati a ogni scelta**
- scelga l'alternativa più conveniente, ovvero quella in grado di **massimizzare i benefici** e minimizzare i costi

Concezione ipersocializzata

dell'attore (diffusa in una parte della sociologia, es. Parsons):
comportamento dei soggetti fortemente condizionato – quasi determinato – dal contesto, da norme e culture introiettate nel processo di socializzazione



2) Secondo elemento comune, riferimento al concetto di **embeddedness** (immerso, incorporato, ecc.). Le azioni individuali/collettive sono sempre **radicate** in sistemi di relazioni, normativi, culturali, cognitivi



Agency: «the capacity of individuals to act independently and to make their own free choices»



Contesto

All'interno di tale filone di studi → due approcci principali

- 1) Approccio strutturale**
- 2) Neo-istituzionalismo sociologico**

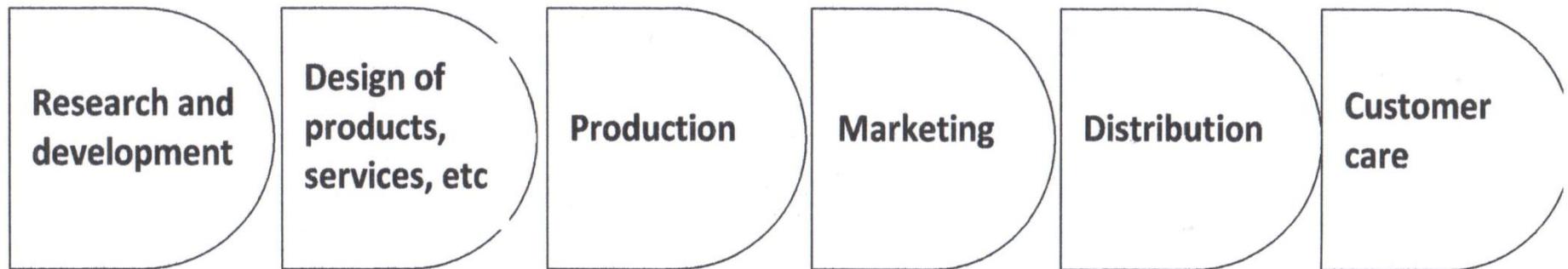
Alcuni concetti-base

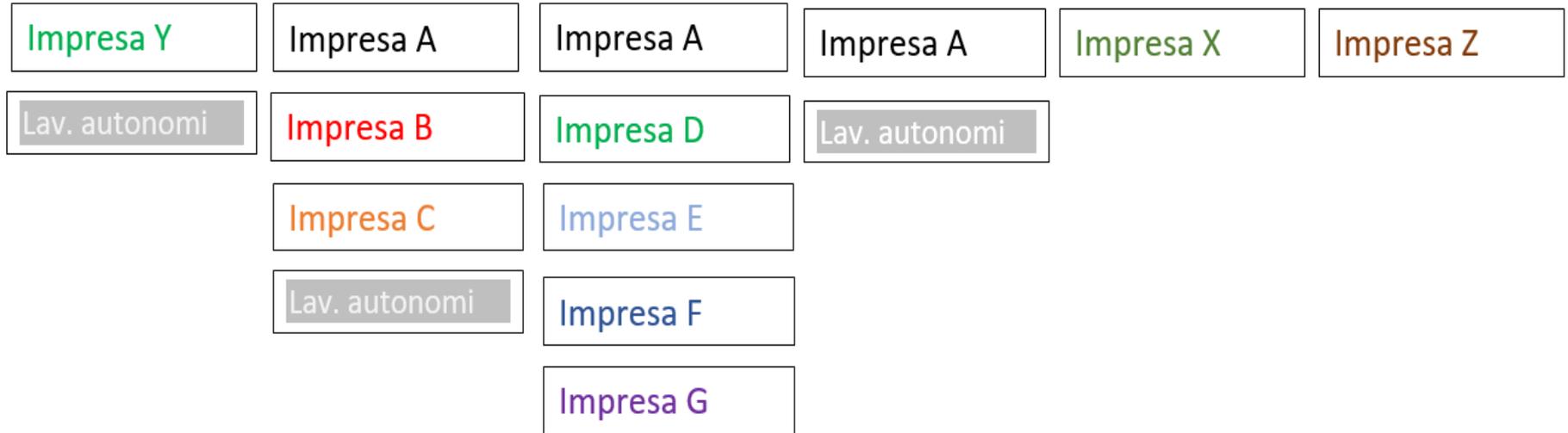
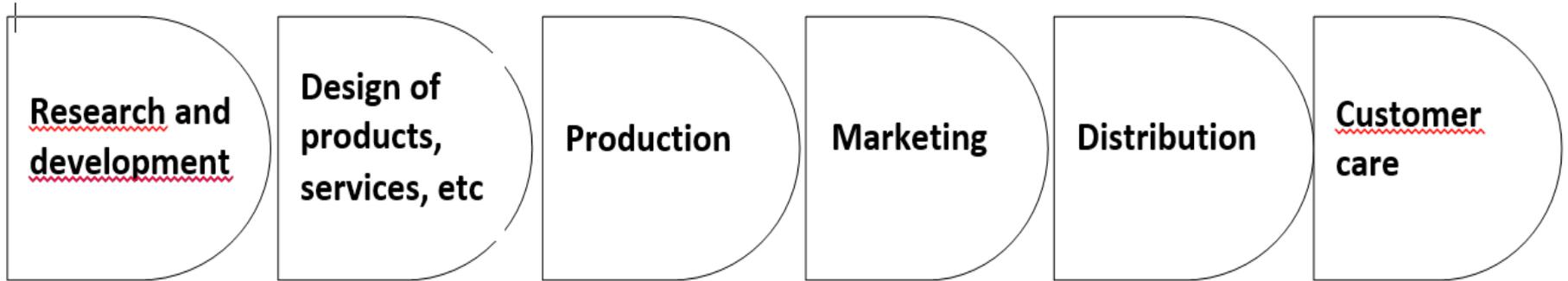
«Filiera»

Definizione ampia: insieme articolato (anche detto «rete» o «sistema») che comprende **le principali attività, tecnologie, risorse e organizzazioni** che concorrono alla creazione, trasformazione, distribuzione, fornitura di un dato prodotto

Definizione in senso stretto: **organizzazioni/individui che concorrono** alla catena di produzione/fornitura di un dato prodotto

Catena del valore: «l'intera gamma di attività che imprese e lavoratori svolgono per portare un prodotto dalla sua concezione all'uso finale e oltre» (Gereffi e Fernandez-Stark)





Organizzazioni

Gruppo di persone che cooperano, in modo non occasionale, per raggiungere un determinato obiettivo (o un insieme di obiettivi)



- gruppo di persone (che cooperano per la realizzazione di attività) → **entità sociale**
- con carattere non occasionale, ossia con **relativa stabilità**
- che prendono **decisioni**, svolgono **azioni**
- per raggiungere determinati **obiettivi** (che contraddistinguono l'organizzazione)

Testi di riferimento

Dispensa