



Agenda Digitale e AgID

I tre pilastri della digitalizzazione della PA

La trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione italiana si basa su tre elementi fondamentali che lavorano in sinergia:



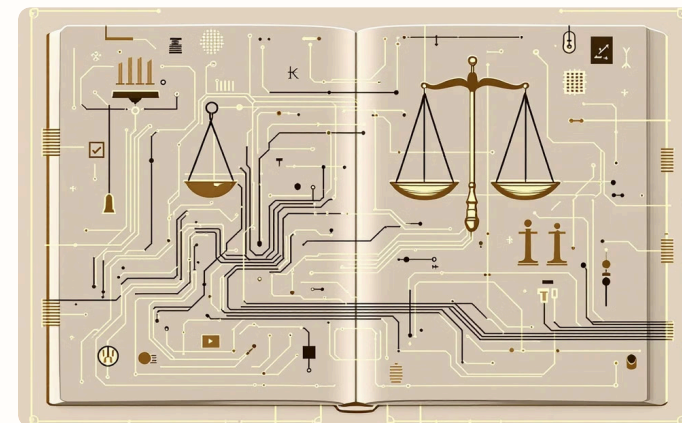
Agenda Digitale Italiana

Il documento strategico che definisce la roadmap della trasformazione digitale del paese, stabilendo obiettivi e priorità.



Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)

L'organo tecnico-operativo che coordina e implementa le strategie di digitalizzazione della PA italiana.



Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD)

Il quadro normativo che regola la gestione, l'accesso e la trasmissione di dati e documenti digitali nella PA.

Cos'è l'Agenda Digitale?

Definisce **le strategie di sviluppo, crescita e innovazione abilitate** dalle tecnologie digitali a livello nazionale e locale, mirando a riformare la PA e promuovere l'utilizzo del digitale.

Origini Europee

Formulata dalla Commissione Europea nel 2010, l'Agenda Digitale è un modello strategico per favorire innovazione, progresso e crescita economica, facendo leva sulle tecnologie digitali.

Strategia Europa 2020

Si inserisce nella **strategia Europa 2020**, ponendo le fondamenta per la crescita e la creazione di occupazione, con l'obiettivo di creare un mercato digitale unico e dinamico.

Nonostante ciò, l'Italia è ancora in ritardo rispetto ad altri Paesi europei in termini di digitalizzazione, rendendo cruciale il potenziamento degli strumenti e delle tecnologie abilitanti.

Una strategia nazionale per la crescita digitale

Obiettivi: L'Agenda Digitale Italiana è la **strategia nazionale** per promuovere la crescita digitale in Italia, in linea con gli obiettivi dell'**Agenda Digitale Europea**. Il suo scopo principale è **massimizzare i benefici delle tecnologie digitali per cittadini, imprese e PA**, migliorando la competitività del paese e la qualità della vita

Aree di Intervento: L'attuazione dell'Agenda Digitale Italiana si articola in diverse aree di intervento, tra cui:

- **Estensione della connettività a banda larga e ultralarga:** per garantire l'accesso a internet a tutti i cittadini e le imprese.
- **Digitalizzazione della PA:** per semplificare i processi amministrativi e migliorare i servizi pubblici.
- **Sviluppo delle competenze digitali:** per favorire l'alfabetizzazione digitale e la formazione di professionisti ICT.
- **Promozione dell'e-commerce:** per sostenere la crescita del commercio online e la digitalizzazione delle imprese.
- **Cybersecurity:** per proteggere i dati e le infrastrutture digitali da minacce informatiche.



Tappe Fondamentali dell'Agenda Digitale Italiana

- 1** — **2010: Agenda Digitale Europea**

La Commissione Europea approva la Digital Agenda, uno dei 7 pilastri della Strategia "Europa 2020".
- 2** — **2012: Nasce l'AgID**

Istituita l'AgID (Agenzia per l'Italia Digitale), con il ruolo di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda Digitale in Italia.
- 3** — **2017: Il Piano Triennale**

Approvazione del "Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione" per rendere operativo quanto formalizzato nella Strategia.
- 4** — **2022: Agenda Digitale Europea 2030**

Viene pubblicato il programma strategico per il decennio digitale, supportando imprese e cittadini verso un futuro digitale sostenibile.



AgID: L'Agenzia per l'Italia Digitale

Ruolo e Funzioni: AgID è l'**agenzia nazionale** che ha il compito di **guidare, coordinare e monitorare l'attuazione dell'Agenda Digitale Italiana**

Storia: istituita nel giugno 2012, l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) è preposta alla realizzazione degli obiettivi di Agenda Digitale.

Definisce gli **standard tecnologici e qualitativi** per la digitalizzazione della PA, promuove l'**interoperabilità** dei sistemi informativi e favorisce l'adozione di soluzioni innovative

•**Monitoraggio e Verifica:** AgID **monitora le attività** e verifica i risultati delle PA in termini di coerenza con il Piano Triennale e dei costi/benefici dei servizi e dei sistemi

L'**articolo 14 bis lettera c del CAD** attribuisce ad AgID il **potere di monitoraggio**, il che implica l'obbligo per le PA di compilare i questionari inviati dall'Agenzia

•**Approvvigionamento e Gestione del Rischio:** AgID è responsabile della **definizione e approvazione dei processi e delle modalità di approvvigionamento e governo del rischio** nella gestione delle terze parti

•**CERT-PA:** AgID mette a disposizione delle PA una serie di piattaforme e servizi erogati tramite il proprio Computer Emergency Response Team (CERT-PA), finalizzati alla conoscenza e al contrasto del rischio cyber legato al patrimonio ICT della PA



AgID: L'Agenzia per l'Italia Digitale

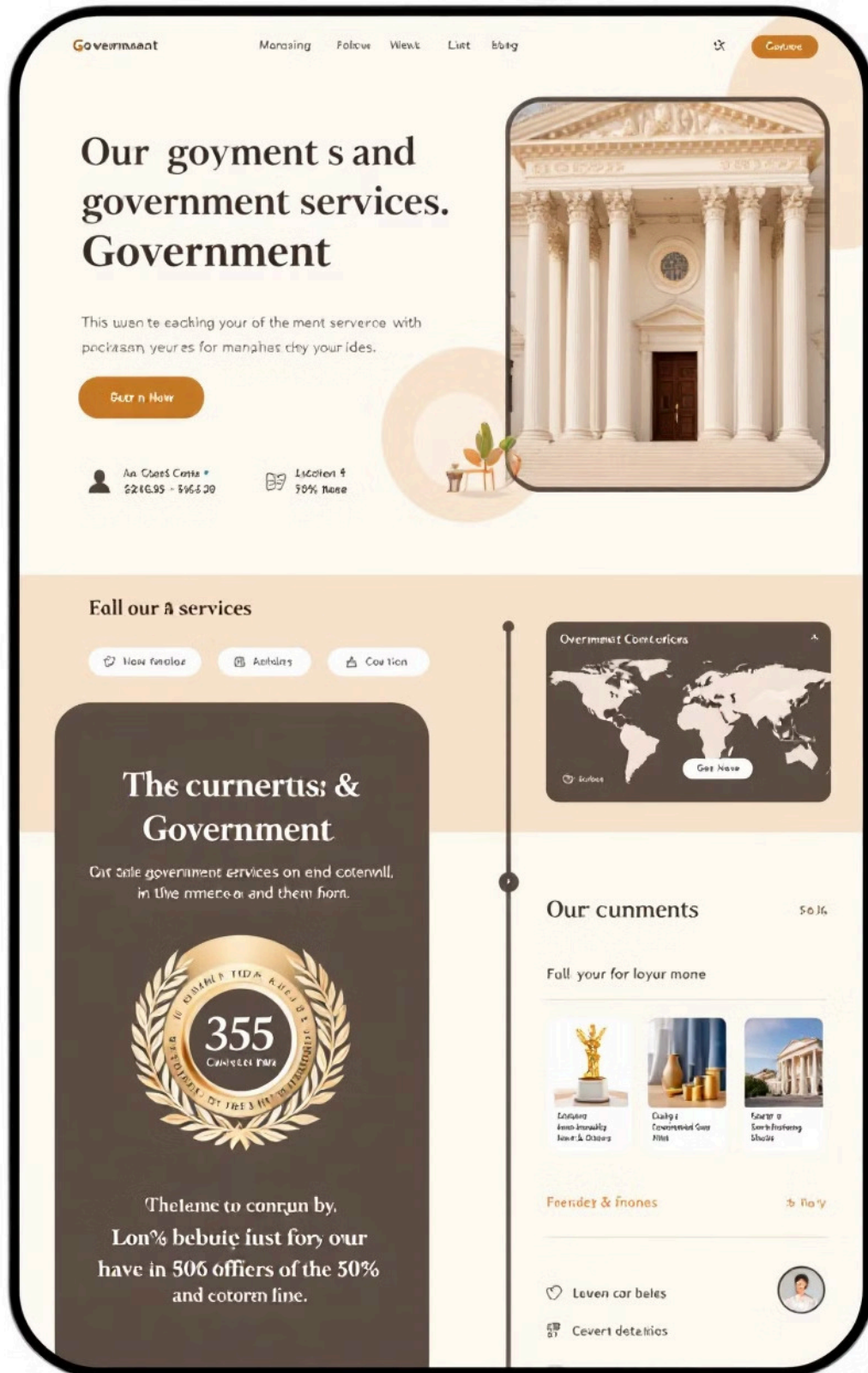
Compiti

Identificare **le migliori soluzioni** per la digitalizzazione della PA, vigilare sulla qualità dei servizi forniti e promuovere l'alfabetizzazione digitale.

Diffusione Tecnologie

Contribuire alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie digitali e verificare l'effettiva attuazione dei piani indicati nell'Agenda Digitale Italiana (ADI).





Piattaforme Abilitanti dell'Agenda Digitale Italiana



SPID e CIE

Sistemi di Identità Digitale che, attraverso credenziali sicure, abilitano l'accesso a tutti i servizi online della PA.



IO

Piattaforma che permette ai cittadini, attraverso un'unica App, di interagire con diverse Pubbliche Amministrazioni.



ANPR

Anagrafe centrale di tutti i cittadini e i residenti in Italia: rappresenta l'archivio di riferimento per tutti gli altri sistemi nazionali.



Pago PA

Sistema che consente al cittadino di effettuare il pagamento verso le PA scegliendo lo strumento e l'ente preferito.

Altre Piattaforme Chiave

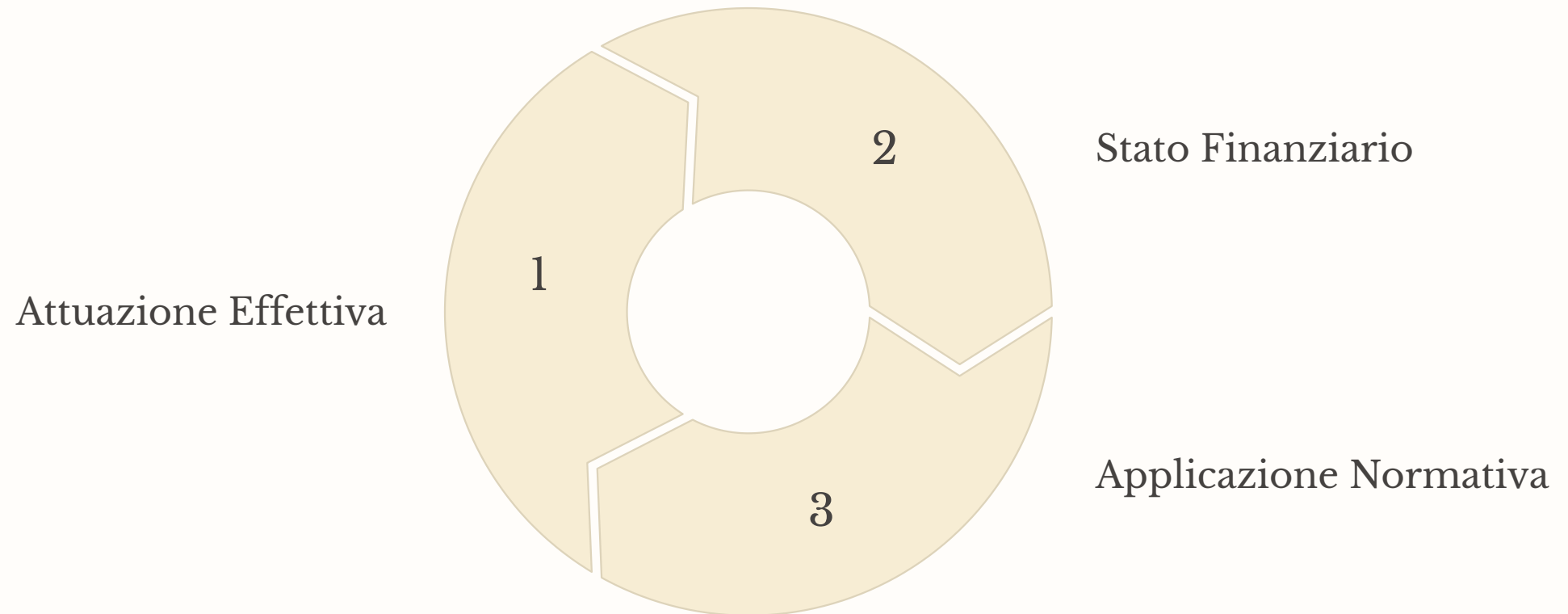
OPEN DATA e PDND

Rendono i dati della PA liberamente usabili da parte di chiunque e per qualunque scopo, valorizzando il patrimonio informativo pubblico.

FSE

Fascicolo Sanitario Elettronico, l'insieme dei documenti digitali di tipo sanitario generati da eventi clinici dell'assistito.

Attuazione dell'Agenda Digitale: Prospettive di Analisi



Per comprendere come l'Agenda Digitale è stata attuata in Italia, analizzeremo tre prospettive inter-dipendenti, valutando l'attuazione effettiva, lo stato finanziario e l'applicazione normativa.

Risorse digitalizzazioni

Fondi Europei

Fondamentali per la piena attuazione dell'Agenda Digitale di tutti i Paesi, Italia inclusa.

PNRR

Rappresenta un'occasione senza precedenti, con 40 miliardi di euro della Missione 1 e fondi relativi alla digitalizzazione nelle altre Missioni, per un totale di 48 miliardi.

Agenda Digitale e MePA

1

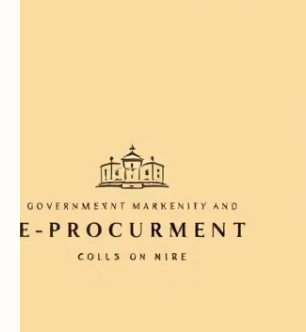
PA al Centro

La PA è al centro del processo di digitalizzazione, ma si spende poco e si potrebbe spendere molto meglio.

2

MePA

Mercato elettronico delle Pubblica Amministrazione, un eCommerce in cui le PA possono acquistare beni e servizi dai fornitori abilitati.





Agenda Digitale e Comuni



Competenze Digitali

Le competenze digitali dei cittadini italiani sono basse, con la Strategia Nazionale per le Competenze Digitali nata nel 2020.



Ruolo Enti Locali

Il ruolo degli Enti Locali è cruciale per l'attuazione dell'Agenda Digitale, con servizi offerti in front-office e back-office.

L'Agenda Digitale rappresenta un percorso fondamentale per la crescita tecnologica e lo sviluppo digitale in Italia. Attraverso l'attuazione di piattaforme abilitanti, il miglioramento delle competenze digitali e l'ottimizzazione della spesa pubblica, è possibile trasformare la PA e promuovere un futuro digitale sostenibile e prospero per tutti i cittadini.

