

Unità didattica 1 – *Analisi organizzativa per le imprese culturali e creative*

**Peculiarità e cambiamenti
(nell'epoca professionale aziendale)**

«Epoche», transizioni

Vari studiosi (economisti della cultura e sociologici dell'economia, Hesmondhalgh, Murdock, ecc.) distinguono **diverse epoche della produzione culturale e creativa** → per enfatizzare i cambiamenti recenti

- *Epoca del mecenatismo e artigianale* (dal medioevo al XIX secolo)
- *Epoca professionale di mercato* (dagli inizi del XIX secolo)
- *Epoca professionale aziendalistica* (dagli inizi del XX secolo, con un «balzo enorme» dagli anni '50)

«Epoca professionale aziendalistica»

Quest'ultima rappresenta un passaggio molto importante (Hesmondhalgh et al.). Definita anche «epoca professionale complessa» o «epoca della produzione culturale»



Quali sono per Hesmondhalgh le principali caratteristiche di tale «epoca»



Industrializzazione (importanti investimenti di capitale, divisione del lavoro, produzione meccanizzata) + **mercificazione** (beni e servizi come merci → ossia crescente importanza delle questioni commerciali, ecc.)



Ma anche affermarsi di **grandi corporation della produzione culturale** ← che svolgono la maggior parte delle fasi/funzioni necessarie a produrre il bene o servizio

RCA
CORPORATION

EMI

 **CBS**

In alcuni casi notevoli «intrecci» di proprietà, grandi corporation presenti in più sotto-settori (es. cinema e musica, musica e radio/televisione)

Da una ricerca (di fine decennio)

	Vivendi Universal	Bertelsmann	Sony	Disney	AOL Time Warner
Numero di settori	80	29	32	15	29

Nella stessa epoca, si diffondono poi particolari assetti proprietari. Nella maggior parte dei casi proprietà/controllo a un numero di **detentori di pacchetti azionari**



E, ancora, si osserva una crescita
differenziazione delle figure professionali, con
soggetti che svolgono funzioni molto diverse per
la realizzazione del bene o servizio e la sua
distribuzione («maggiore differenziazione
interna»)



Manager creativi

(es. direttori di produzione, addetto selezioni di nuovi artisti, caporedattori)

Addetti al marketing

Personale creativo primario

(es. musicisti, sceneggiatori, registi, giornalisti, autori, ecc.)

Personale tecnico (specializzato)

(es. fonici, operatori di macchina, compositori tipografici, page designer, ecc.)

Personale semi-qualificato, dequalificato

Manager creativi

(es. direttori di produzione, addetto selezioni di nuovi artisti, caporedattori)

Addetti al marketing

Personale creativo primario

(es. musicisti, sceneggiatori, registi, giornalisti, autori, ecc.)

Personale tecnico (specializzato)

(es. fonici, operatori di macchina, compositori tipografici, page designer, ecc.)

Personale semi-qualificato, dequalificato

Secondo alcuni studiosi anche una gerarchia

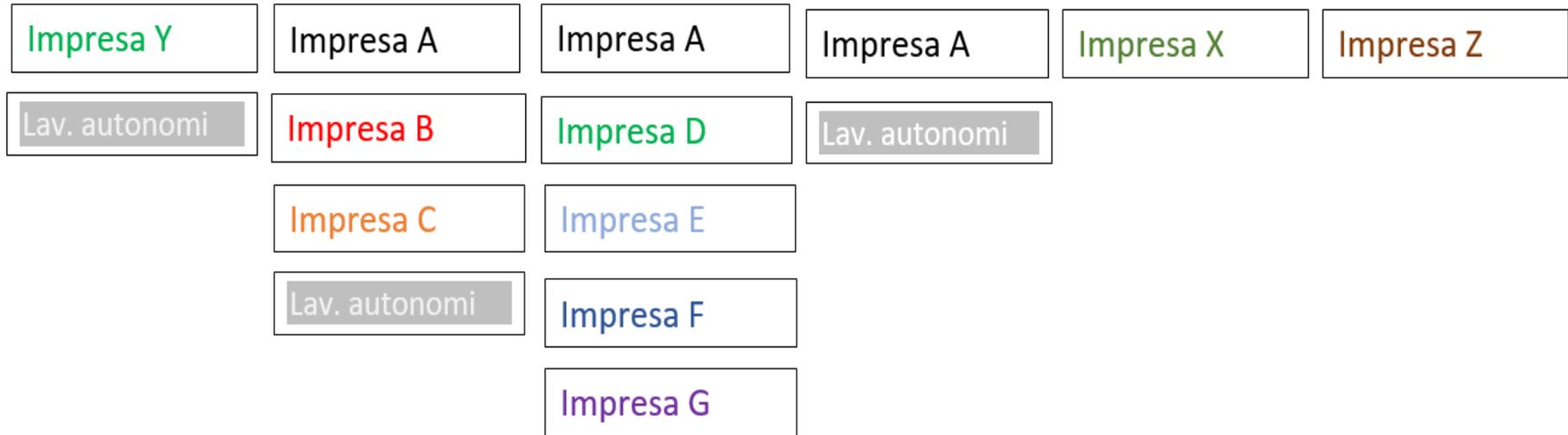
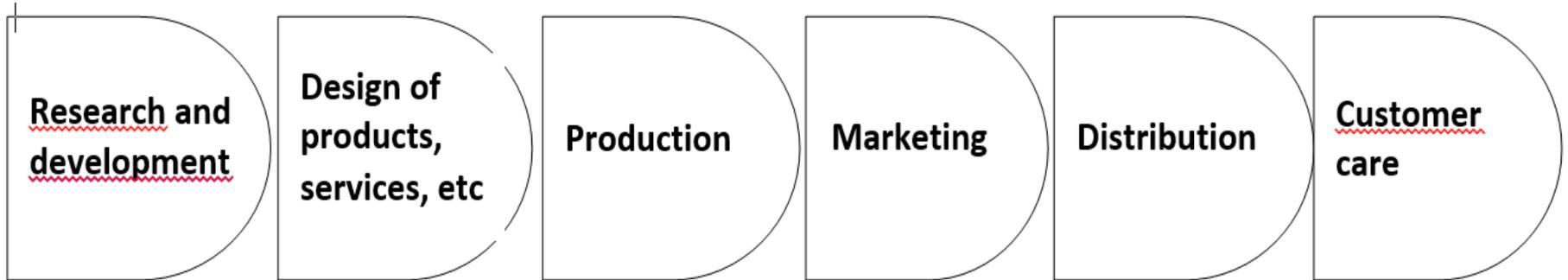
Cambiamenti recenti

Ruolo sempre più importante delle grandi imprese del settore IT → sempre più attive nel concludere acquisizioni, accordi, ecc. per «controllare» parti delle ICC

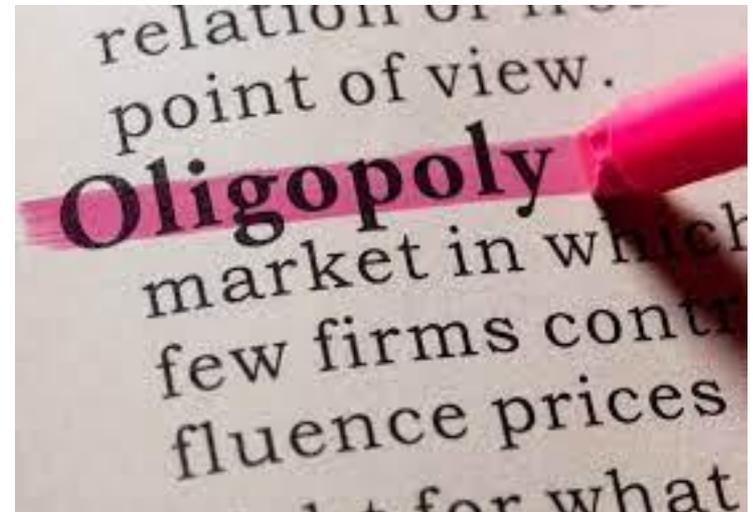


Frammentazione delle «filiere»

Varie forme di **outsourcing**: pratiche attraverso le quali le organizzazioni **assegnano stabilmente a soggetti esterni** la gestione operativa di una o più funzioni produttive



Posizioni di oligopolio (esempio industria videogame per PC/console) convivono con frammentazione delle fasi di produzione e quindi del lavoro



Allo stesso tempo si osserva crescita di **partnership tra piccole imprese** del settore. Dunque, ci si trova spesso di fronte a produzioni che si sviluppano in **network**

Tali processi presentano alcune variazioni (in estensione, intensità, ecc.) **a seconda della filiera** a cui si fa riferimento (produzione audiovisivi, videogiochi, ecc.)

E a seconda dei paesi ← influenzate anche dalle politiche

Negli anni recenti il processo è stato modificato dal diffondersi del **«outsourcing online»**, ossia attraverso **piattaforme digitali** (che coinvolgono soprattutto lavoratori autonomi)



Hire freelance design and creative experts to help you scale

Thousands of pros ready to kick-start your creative overhaul from day one.

Get started



TRUSTED BY



AUTOMATTIC

