

Unità didattica 2 – *Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative*

**Economia della collaborazione.
Introduzione**

Nuove **modalità di organizzare/realizzare** la produzione, distribuzione e il consumo di beni e servizi ← più basate su **cooperazione**

In cui risultano ancora più importanti: **apertura** verso l'esterno, **decentramento**, **relazioni orizzontali**, **relazioni peer-to-peer**

Integrano (e qualche volta sostituiscono) le altre modalità «tradizionali»

Tratto comune: uso **nuove tecnologie digitali** →
per far circolare informazioni, creare nuove
conoscenze, finanziare progetti, ecc.



Nel dibattito scientifico due espressioni e due «strette»

Tutti Immagini Notizie Video Libri Altro Impostazioni Strumenti

Circa 1.070.000.000 risultati (0,61 secondi)

<https://it.wikipedia.org> > wiki > Economia_collaborativa ▾

Economia collaborativa - Wikipedia

L'economia collaborativa, o economia condivisa (**sharing economy** in inglese), è un modo di distribuire beni e servizi che differisce dal tradizionale modello di ...

[Discussioni etimologiche](#) · [Le critiche all'economia...](#) · [Tipologie di economia...](#)

<https://en.wikipedia.org> > wiki ▾ [Traduci questa pagina](#)

Sharing economy - Wikipedia

In capitalism, the **sharing economy** is a socio-economic system built around the sharing of resources. It often involves a way of purchasing goods and services ...

[Definition and related...](#) · [Actors of the sharing...](#) · [Commercial dimension](#) · [Benefits](#)

<https://www.economyup.it> > innovazione > sharing-eco... ▾

Sharing economy, cosa è (e perché è difficile dire cosa è ...)

21 gen 2021 — La **sharing economy**, finita sotto i riflettori grazie a realtà innovative come Uber, Airbnb o BlaBlaCar, è applicabile a vari settori economici.

[SHARING ECONOMY: CHE...](#) · [SHARING ECONOMY...](#)

Tutti Notizie Immagini Video Libri Altro Impostazioni Strumenti

Circa 841.000.000 risultati (0,59 secondi)

Annuncio · <https://www.ericsson.com/smart-factories> ▾

Smart Manufacturing Use Cases - Download the research report

Discover how Ericsson's cellular technology is empowering manufacturers across the world. Soon, there'll be billions of wireless modules used on **manufacturing** floors. Learn more.

Smart Mining Use Cases. Industrial Automation. Industrial IoT Technology. Industry 4.0.

Dedicated Networks

Explore new innovative solutions

A network as dedicated as you are

Smart Manufacturing

Connectivity for more productivity

Empower your factory floor

Connected Mines

Ready to break new ground?

Improve mining operations

Industry 4.0 Ecosystem

Explore our range of partners

Accelerate your digitalization

Annuncio · <https://www.rohde-schwarz.com/smart-factory/network-testing> ▾

Smart Factories - Smart Factory Testing

Learn more about newest technology and products for private networks from Rohde & Schwarz. 5G allows faster and safer operations as well as new capabilities in industrial...

[Sign up for a webinar](#) · [Get your eGuide](#) · [Tutorial series](#) · [Register now](#)

Annuncio · <https://www.comarch.it/> ▾

Sharing economy: fa riferimento a distribuzione e circolazione di beni/servizi; forme di scambio basate su piattaforme digitali che mettono in contatto diretto persone che offrono qualche bene/servizio e persone interessate a usarli e/o acquisirli



Attenzione rivolta soltanto (o quasi) a modalità di consumo diverse dal classico scambio di mercato («nuovo paradigma del consumo»).
Scarsa attenzione a produzione

Smart manufacturing (quarta rivoluzione industriale, Industria 4.0): fa riferimento alle nuove possibilità di comunicazione/interazione tra uomini e macchine, tra macchine e macchine, tra informazioni digitali e cose materiali



Filone di studi che tende a oscurare le (strette) interconnessioni tra cambiamenti nella produzione e cambiamenti nella distribuzione e nel consumo

Due prospettive limitate e insufficienti.
Necessità di quadro analitico in cui si integrano (si considerano contemporaneamente) sfera della produzione e sfera del consumo

Fine della collaborazione?

Molti contributi teorici sostengono → erosione delle capacità di collaborazione, affermarsi di un «sé non collaborativo»

Es. Richard Sennett



Diseguaglianze crescenti, risentimento sociale, prevalere di orientamenti a breve, intensificazione competizione, «effetto silos» nel lavoro e nelle organizzazioni

Altri studi enfatizzano il peso della «marketization», ossia l'intensificazione della competizione basata sui costi/prezzi in moltissimi mercati (di beni e servizi) → aumento «opportunismo», minore fiducia



Un approccio più articolato

Processi contraddittori: ci sono trend «**dissipativi**» delle capacità (sociali) di collaborazione. Ma anche **tendenze di segno opposto**, di tipo «accumulativo» (delle capacità di collaborazione)



Agevolate/spinte dalle **nuove tecnologie digitali**; moltiplicano reti, aumentano possibilità di scambi tra pari, fenomeni di *open innovation*, ecc.

Complessità!

Dentro le attività basate sulla collaborazione...
una **pluralità di manifestazioni** che si muovono a
cavallo tra i due poli opposti del **mercato** (e della
sua logica) e della **reciprocità** generalizzata;
spesso forme miste

Uno schema



Diverse finalità, logiche, ecc. delle
forme di collaborazione

Testi di riferimento

Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione*, cap. 1