

**Unità didattica 2 – *Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative***

**Collaborazione e innovazione**

**Alcuni concetti-base**

# Innovazione: definizione

**Innovazione** → **creazione e adozione** di una nuova idea o comportamento (non esistente nell'azione di un'organizzazione o di un individuo)



«Fare delle nuove cose, o il fare delle cose che vengono già fatte in nuovo modo»

---

## **Innovazione (nuova idea) potrebbe riguardare**

- Nuova tecnologia
- Nuovo processo produttivo
- Nuovo prodotto
- Nuova procedura amministrativa
- ... ..
- ... ..

---

The diagram consists of two nested ovals. The outer oval is black and contains the word 'Cambiamento'. Inside it is a smaller red oval containing the word 'Innovazione'. A red arrow points from the right side of the red oval towards the text on the right.

Cambiamento

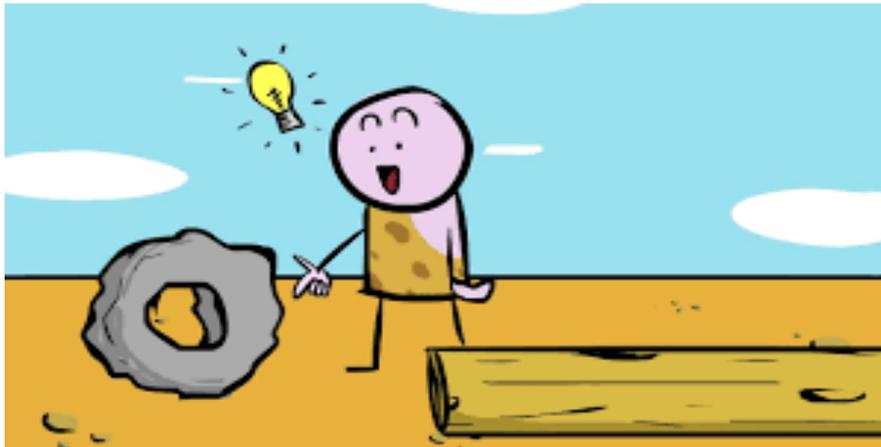
Innovazione

creazione e  
adozione di una  
nuova idea o  
comportamento  
(non esistente  
nell'azione di  
un'organizzazione  
o di un individuo)

Innovazione  
comporta un  
cambiamento, ma  
sempre per  
introdurre  
qualcosa di nuovo

---

**Invenzione** primo evento di un'idea (nuovo prodotto, processo, ecc.). Innovazione **primo tentativo di metterla in pratica**



**Un cambiamento di  
approccio**

---

Da una fase in cui innovazione scaturisce dai (grandi) laboratori di «imprese giganti» (dentro il modello fordista)



A una fase in cui processi di segmentazione, ecc. portano a un ridimensionamento del ruolo dei grandi laboratori, delle imprese giganti e al **moltiplicarsi di reti di collaborazione** tra piccole organizzazioni (ruolo delle start-up)

# Collaborazioni-innovazioni: dibattito

---

**Collaborazioni inter-organizzative** al centro dell'**attenzione** degli studiosi, ma anche degli operatori dei vari settori (da quelli industriali, del «made in Italy», a quelli dell'industria culturale e creativa) e degli attori politico-sociali

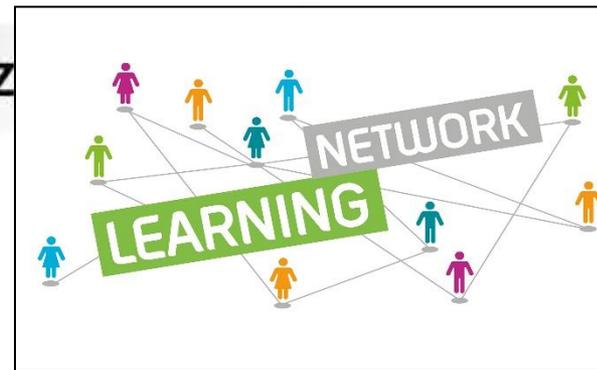


La soluzione proposta/osservata → **network of learning** diventano i luoghi dell'innovazione.  
**Innovazione oltre i confini delle imprese, radici nei network, nelle collaborazioni**

**Conessioni**, condivisione di informazioni, ecc. in modo da supportare l'apprendimento reciproco



Intensificarsi del dibattito (inter-disciplinare) e moltiplicarsi delle iniziative, organizzate da diversi attori



Chris Viehbacher CEO **Sanofi-Aventis** (settore farmaceutico): «siamo diventati così grandi che abbiamo ucciso l'innovazione»

Riorganizzazione **verso network, partnership, collaborazioni** con piccole imprese biotech, università, centri di ricerca pubblici e privati, strutture del sistema sanitario, ecc.



# Oltre l'outsourcing

Network non derivanti da esternalizzazioni, outsourcing, ma dal «riconfigurarsi» dell'organizzazione all'interno di una rete di collaborazione



Outsourcing e segmentazione coesistono con collaborazione per «fare» una certa attività

# Territori, innovazioni

---

Crescente attenzione alle **interazioni** tra imprese, enti pubblici, ecc. **all'interno di specifiche aree territoriali** («agglomerazioni territoriali» e innovazione)

Attenzione ai **sistemi sociali e territoriali dell'innovazione**

## Silicon Valley



# Il ruolo delle ICT

---

ICT **agevolano** le forme di collaborazione, le partnership (anche) per l'innovazione

ICT come **«incubatrice dell'innovazione ricombinante»**, aumenta le capacità di combinare idee e competenze provenienti da diversi soggetti

In altri termini, offre più possibilità di accedere a conoscenze/contributi di un numero crescente di persone, organizzazioni e di metterle insieme (ricombinazione)



# Piattaforme *crowd innovation*

---

ICT spingono per un paradigma dell'innovazione basato sull'**apertura verso l'esterno** e sulla **collaborazione**

Fino al «**crowd innovation**», piattaforme collettive che sfruttano l'**intelligenza collettiva** distribuita nella rete

---

Vari contributi enfatizzano la possibilità di «**screening di massa**» dei problemi e potenziamento capacità di produrre **soluzioni**.  
Incluse **soluzioni *out-of-the box***, soluzioni **innovative** (fuori dagli schemi prevalenti)

---

Dunque, tema da considerare (e sempre più al centro degli studi organizzativi)...

continuo aumento di grandi organizzazioni che ricorrono a processi di risoluzione collettiva dei problemi (che si aggiungono a/integrano modalità più tradizionali). Da «**risolutori di problemi**» a «**cercatori di soluzioni**»

## InnoCentive

The screenshot shows the InnoCentive website homepage. At the top, there is a dark blue navigation bar with the logo 'innocentive a wazoku brand' on the left and a menu of links: 'Our Solvers', 'Our Offering', 'Challenge Center', 'Resources', 'About', 'Blog', and 'Contact'. Below the navigation bar is a large hero image of a person standing on a rocky mountain peak. Overlaid on this image is a white text box with the heading 'THE Open Innovation Marketplace' and a paragraph: 'InnoCentive is the global pioneer in crowdsourced innovation. We help innovative organizations solve their important technology, science, business, AI and data challenges by connecting them with a global network of expert problem solvers.' A blue button labeled 'View Challenges >' is positioned below the text. Below the hero image, the page is divided into two columns. The left column features a gear icon, the heading 'Launch a Challenge', and the text: 'Struggling to find innovative breakthroughs? Need fresh external thinking and insights? Have InnoCentive design and launch your Challenge to'. The right column features a head-and-gears icon, the heading 'Solve a Challenge', and the text: 'If your mind sees solutions everywhere, challenge yourself to change the world. Work to solve important problems for the world's leading organizations... and earn'.

innocentive  
a wazoku brand

Our Solvers Our Offering Challenge Center Resources About Blog Contact

### THE Open Innovation Marketplace

InnoCentive is the global pioneer in crowdsourced innovation. We help innovative organizations solve their important technology, science, business, AI and data challenges by connecting them with a global network of expert problem solvers.

[View Challenges >](#)

#### Launch a Challenge

Struggling to find innovative breakthroughs? Need fresh external thinking and insights? Have InnoCentive design and launch your Challenge to

#### Solve a Challenge

If your mind sees solutions everywhere, challenge yourself to change the world. Work to solve important problems for the world's leading organizations... and earn



## Design di prima classe. Al tuo servizio.

99designs è il servizio di design grafico di Vista. Ti offriamo la possibilità lavorare con esperti professionisti e creativi di tutto il mondo per costruire il tuo marchio attraverso un design personalizzato e accattivante.

Logo, siti web, branding...

Inizia

### Accompagna il tuo pubblico in un viaggio visivo

Scopri immagini eloquenti e autentiche capaci di emozionare, ispirare, coinvolgere.



Cerca tra milioni di video e immagini stock di altissima qualità

Immagini

# Più in generale: *crowdsourcing*

---

Un soggetto affida la progettazione e realizzazione di un progetto a un insieme (indefinito) di persone non organizzate precedentemente → gli utenti (crowd) che si riuniscono in comunità online

# Importanza per ICC

---

Per la frammentazione del settore (tante piccole realtà, spesso isolate)

Con tante realtà «fragili» dal punto di vista della sostenibilità economica

Un «universo» eterogeneo e in espansione...

[https://www.boardofinnovation.com/staff\\_picks/open-innovation-crowdsourcing-resources/](https://www.boardofinnovation.com/staff_picks/open-innovation-crowdsourcing-resources/)

board of  
innovation

Strategy ▾

Business design ▾

Academy ▾

Cases

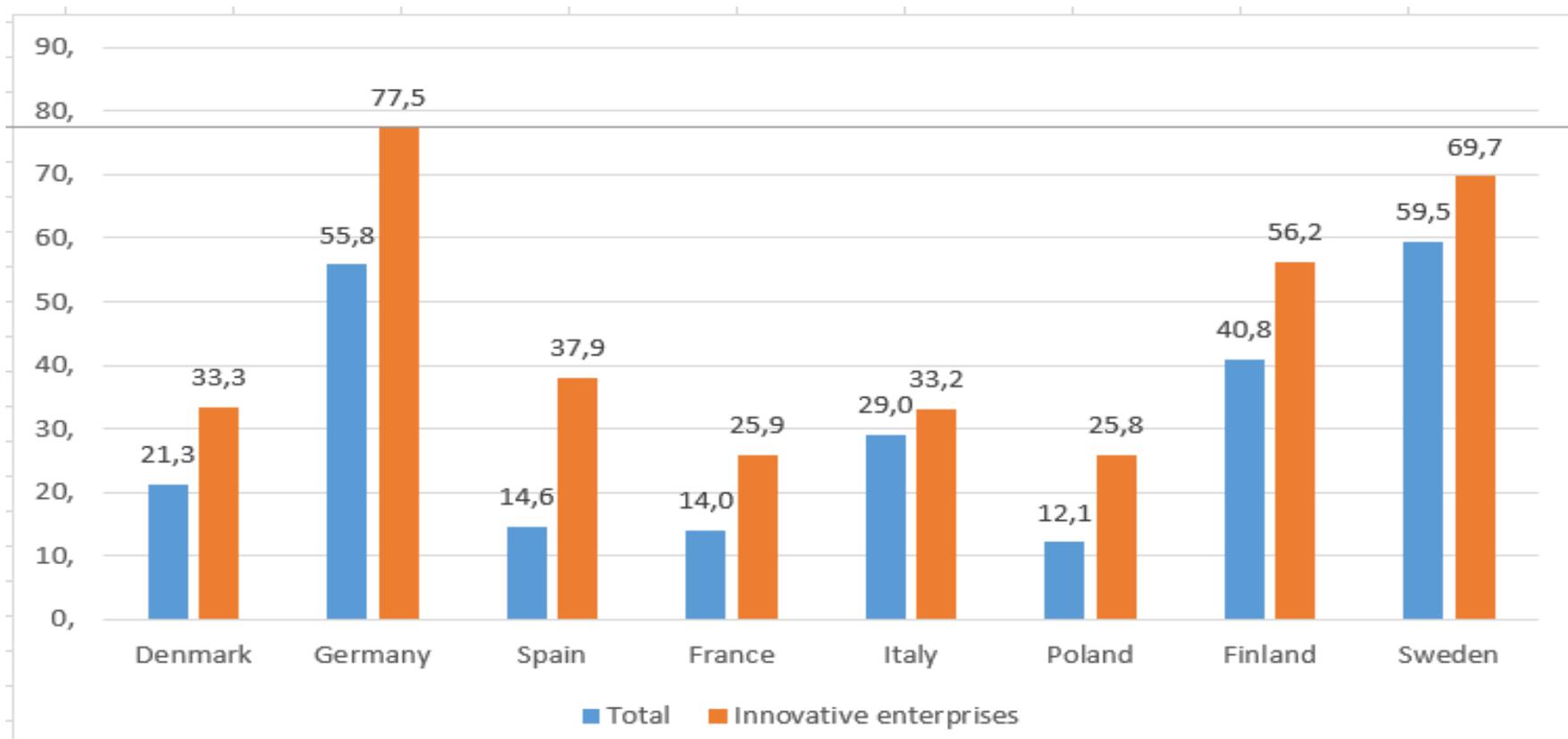
Industries

← STAFF PICKS

**Open  
innovation &  
crowdsourcing  
resources**

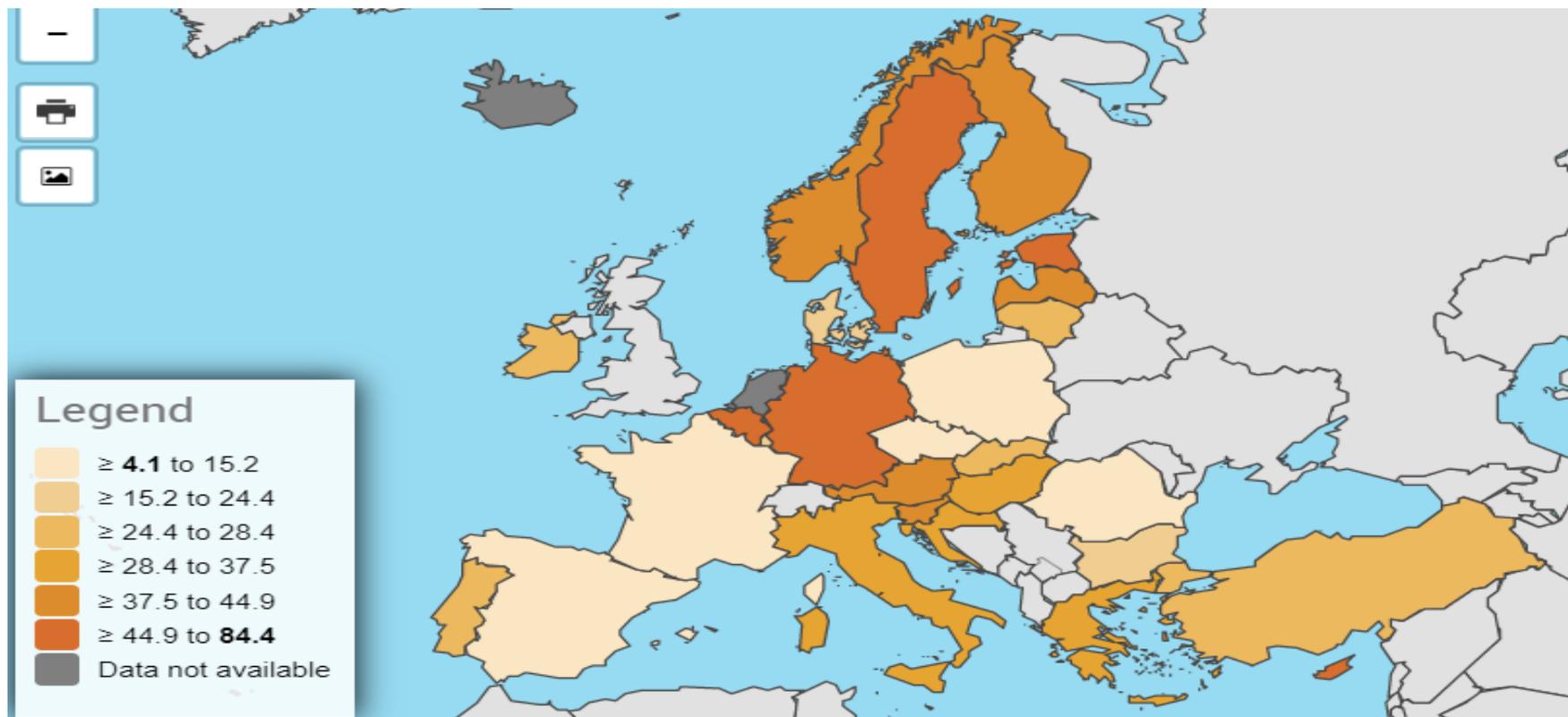


## Enterprises that co-operated on business activities with other enterprises or organisations – Telecommunication sector (%)



Fonte: Eurostat

## Enterprises that co-operated on business activities with other enterprises or organisations – Telecommunication (%)



Fonte: Eurostat

# Testi di riferimento

Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione*, cap. 4