



Altri contesti competitivi: il Monopolio

Lezione del 14 aprile 2025

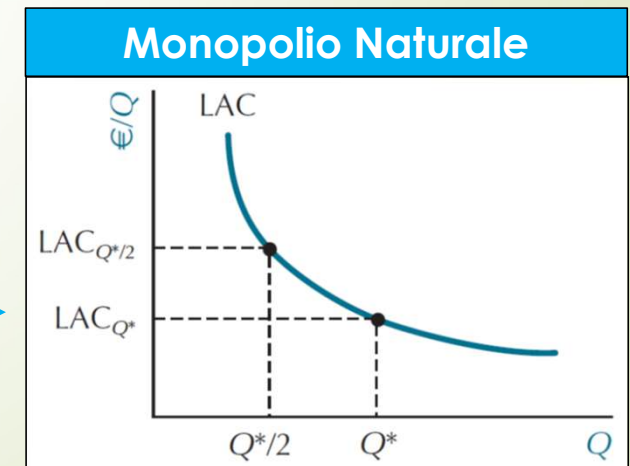
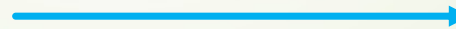
Il Monopolio: definizione

Il Monopolio è una forma di mercato in cui un **unico** venditore offre un bene o un servizio che **non ha sostituti perfetti**.

Mentre in **concorrenza perfetta** ogni singola impresa fronteggia una propria curva di domanda **infinitamente elastica**, in monopolio l'impresa si trova di fronte ad una funzione di domanda che coincide con quella di mercato, con le usuali caratteristiche rispetto alla elasticità (si ricordi la relazione tra prezzo e ricavo).

Il Monopolio: le cause

- **Controllo esclusivo di input fondamentali**
- **Brevetti**
- **Economie di rete**
- **Licenze governative**
- **Economie di scala**



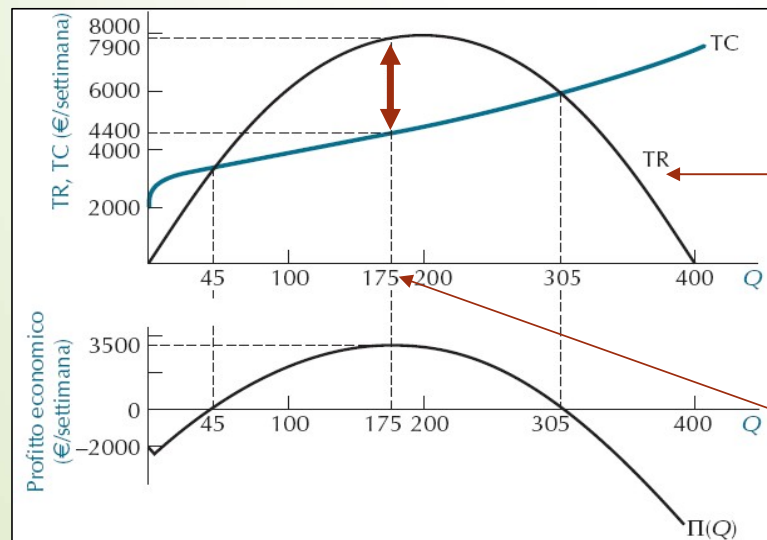
Il Monopolista e la massimizzazione del profitto

Anche per il monopolista manteniamo l'ipotesi di decisioni produttive basate sulla massimizzazione del profitto, per cui avremo:

$$\max_Q \pi(Q) = RT(Q) - TC(Q) \quad \xrightarrow{\text{FOC}} \quad \frac{d\pi(Q)}{dQ} = 0$$

$$\frac{dRT(Q)}{dQ} - \frac{dTC(Q)}{dQ} = 0 \quad \longrightarrow \quad MR = MC$$

A differenza di quanto avviene nei mercati perfettamente concorrenziali il ricavo marginale non coincide con il prezzo! (perché?)



Mentre in concorrenza perfetta la forma dei Ricavi Totali è lineare, pari al semplice prodotto tra P e Q, nei mercati monopolistici i Ricavi Totali sono una «funzione» della quantità che produciamo, perché con le nostre decisioni di produzione influenziamo il prezzo di mercato. Più produciamo e minore sarà il prezzo, meno produciamo e maggiore sarà il prezzo.

Massimizzare il profitto significa cercare la quantità da produrre per la quale è massima la distanza tra ricavi totali e costi totali.

Il ricavo marginale con funzioni di domanda lineari

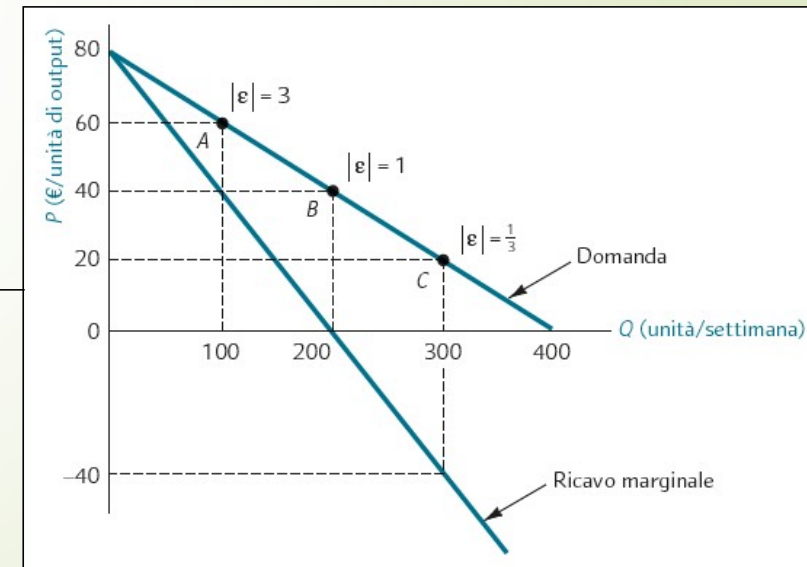
Avviamoci ad individuare l'equilibrio del monopolista ipotizzando che la funzione di domanda sia lineare. Quale forma assume il Ricavo Marginale in questo caso?

Seguiamo i vari passaggi algebrici:

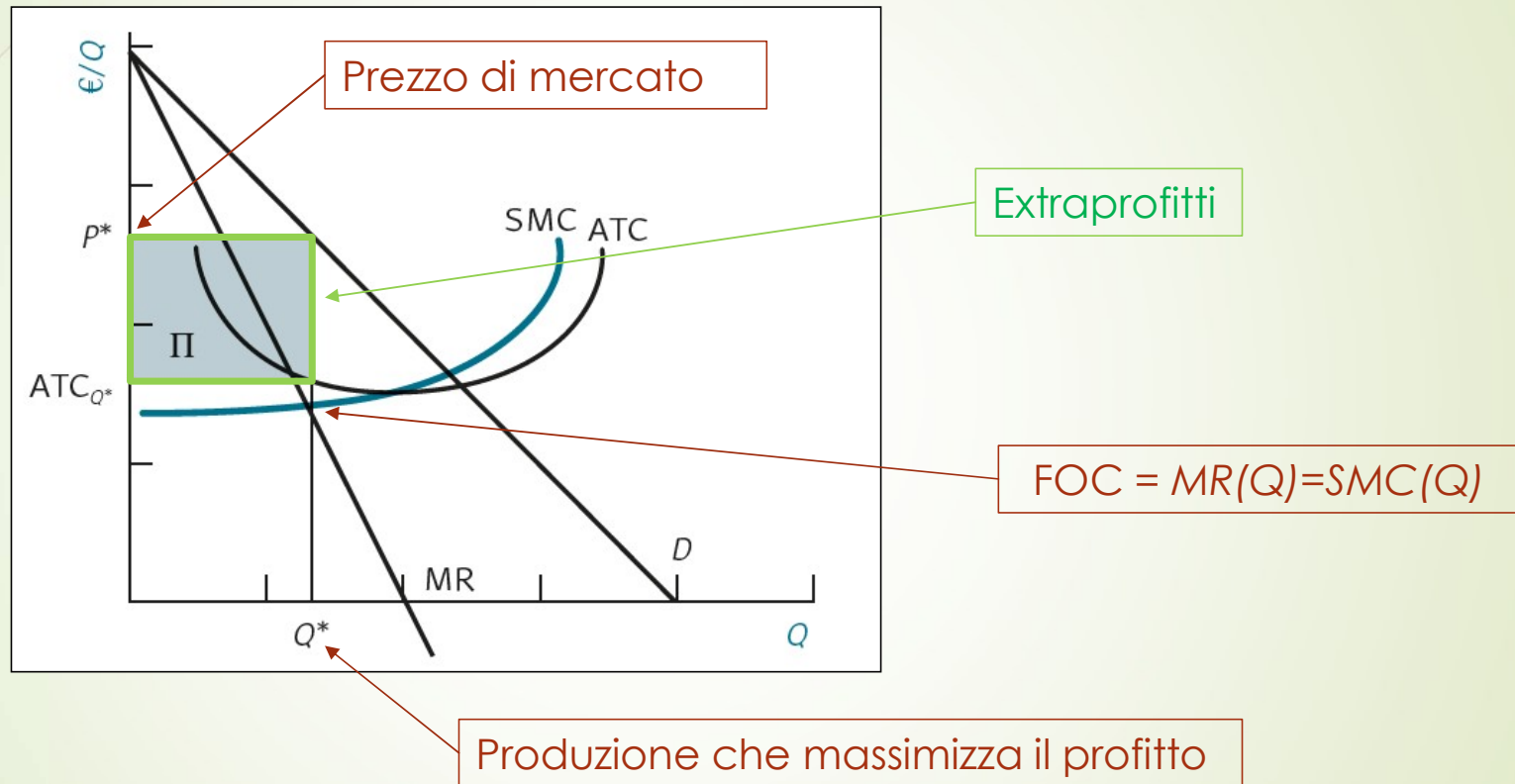
$$P(Q) = a - bQ \longrightarrow RT(Q) \equiv P(Q) \cdot Q \longrightarrow RT(Q) = (a - bQ) \cdot Q \longrightarrow RT(Q) = aQ - bQ^2$$

$$MR(Q) \equiv \frac{dRT(Q)}{dQ} \longrightarrow \frac{dRT(Q)}{dQ} = a - 2bQ \longrightarrow MR(Q) = a - 2bQ$$

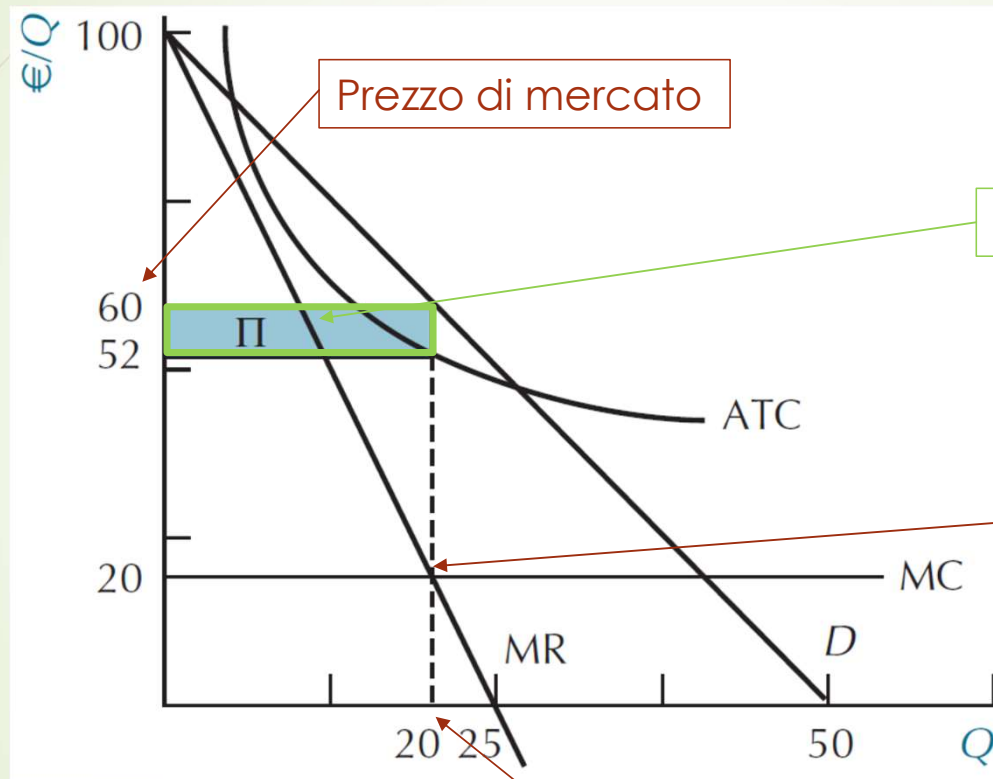
Nota che la «funzione» del Ricavo Marginale, per funzioni di domanda lineari, presenta la **stessa intercetta** e **pendenza doppia** rispetto a quella della domanda.



L'equilibrio del monopolista: analisi grafica



L'equilibrio del monopolista con economie di scala: analisi grafica



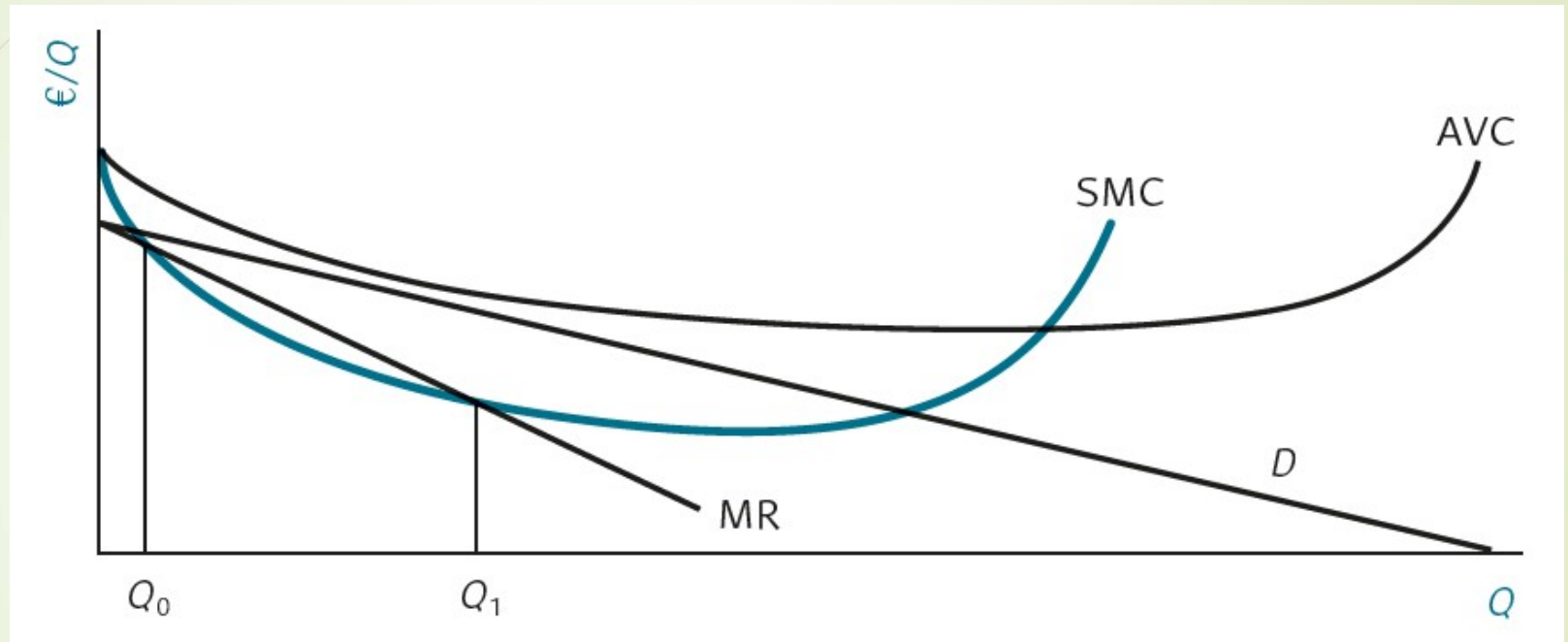
Prezzo di mercato

Extraprofiti

$FOC = MR(Q) = SMC(Q)$

Produzione che massimizza il profitto

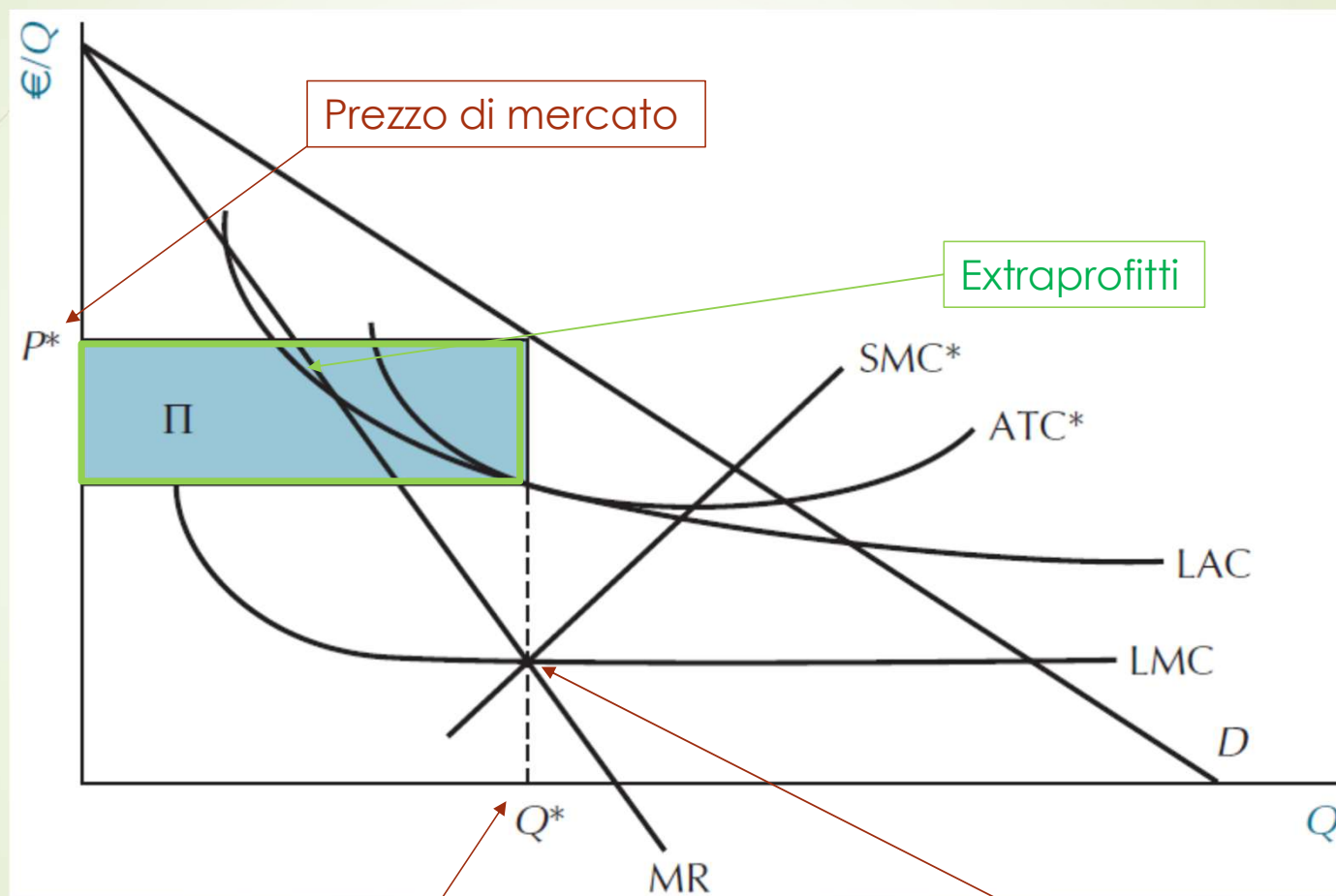
Quando interrompere la produzione



Se la funzione di domanda (e quindi il prezzo) giace al di sotto della funzione dei costi variabili medi non ha senso continuare a produrre (se l'obiettivo è massimizzare il profitto).

Equilibrio del monopolista nel lungo periodo

8



Produzione che massimizza il profitto

FOC = $MR(Q) = SMC(Q)$