



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE



PLACEMENT



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

CORSO DI LAUREA **SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE **COMUNICAZIONE, MARKETING E INNOVAZIONE DIGITALE**
STAKEHOLDER ENGAGEMENT - AREA ECONOMICO-AZIENDALE

GLI INFLUENCER E IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE

OPPORTUNITÀ, RESPONSABILITÀ E RELAZIONI

Teramo - martedì 15 aprile 2025 - ore 13.30/15.30
Campus A. Saliceti - Polo G. D'Annunzio - Aula 4

Saluti

Paola Besutti

Direttrice Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Introduce

Rossana Piccolo

Docente di Marketing - Delegata allo Stakeholder Engagement, area economico-aziendale

Interventi

Fabiana Andreani

Career Mentor & Digital Content Creator
(su IG @fabianamanager)

Jacopo Ierussi

Presidente Assoinfluencer
Avvocato e Docente universitario

Marcello Pedaci

Presidente Corso di laurea in
Scienze della Comunicazione

Manuel De Nicola

Presidente
Corso di laurea magistrale in
Comunicazione, Marketing
e Innovazione Digitale

