

Unità didattica 2 – *Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative*

**Spazi collaborativi: fab lab,
coworking spaces**

Spazi/Innovazioni
collaborativi



Movimento dei maker,
«artigiani digitali»

Coworking

«*working together as equals*» (De Koven), che comporta la condivisione di un ambiente di lavoro all'interno di una struttura attrezzata



Fab lab (fabrication laboratories)

«Officine», aperte al pubblico, offrono strumenti e servizi per la fabbricazione digitale (stampanti 3D, laser cutter, plotter, ecc.)



Luoghi dove soggetti provenienti da diversi contesti e spesso con background (formativi, professionali) diversi svolgono la loro attività

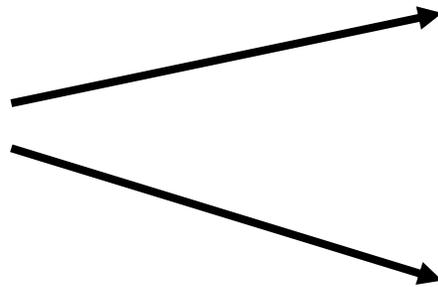
Anche se non lavorano allo stesso progetto e nello stesso settore, condividono ambiente, servizi, risorse materiali (attrezzature)

«Risorse comunitarie», «facilitare lo sviluppo di invenzioni», «condividere inventario in continua evoluzione di capacità di base per fare qualsiasi cosa» (Fab Charter)

Spazi collaborativi come beni collettivi

Possono considerarsi **«beni collettivi locali»**
«generatori di economie esterne», ossia di
vantaggi per individui e organizzazioni
(soprattutto per le più piccole) di un territorio

Spazi
collaborativi



Infrastrutture, servizi

Conoscenze, relazioni
orizzontali, capitale
sociale, scambi/
collaborazioni

Spazi
collaborativi



Creatività

Tema della **dimensione sociale della creatività**; degli «ecosistemi creativi», delle «atmosfere creative»

Spazi collaborativi come **intermediari della creatività**, funzionali all'accesso a risorse relazionali, ecc.

Spazi
collaborativi



Rigenerazione urbana



I promotori...

Originalità dei «meccanismi generativi» (rispetto ai beni collettivi «classici»)



Ruolo importante anche di **singoli, piccoli gruppi** di persone (che investono risorse, competenze)



I vantaggi

Compensare i rischi di una situazione di
flessibilità lavorativa (e a volte di precarietà) ←
nuove opportunità, accesso/scambio
informazioni, conoscenze

«collante»
(percezione
osservata
soprattutto tra i
lavoratori autonomi)



Socialità

Senso di
appartenenza a una
comunità

ma anche identità di
luogo (*sense of
place*)

La geografia dei fab lab



Fattori di contesto...

Fenomeno urbano, concentrato nelle economie più avanzate, che risente della **diffusione delle nuove tecnologie**, degli **investimenti in ricerca**, nuove **infrastrutture di comunicazione**

L'analisi nell'ambito dell'European Innovation Scoreboard

FRAMEWORK CONDITIONS

- **Human resources**
 - 1.1.1 New doctorate graduates
 - 1.1.2 Population aged 25-34 with tertiary education
 - 1.1.3 Lifelong learning
- **Attractive research systems**
 - 1.2.1 International scientific co-publications
 - 1.2.2 Top 10% most cited publications
 - 1.2.3 Foreign doctorate students
- **Innovation-friendly environment**
 - 1.3.1 Broadband penetration
 - 1.3.2 Opportunity-driven entrepreneurship

INVESTMENTS

- **Finance and support**
 - 2.1.1 R&D expenditure in the public sector
 - 2.1.2 Venture capital expenditures
- **Firm investments**
 - 2.2.1 R&D expenditure in the business sector
 - 2.2.2 Non-R&D innovation expenditures
 - 2.2.3 Enterprises providing training to develop or upgrade ICT skills of their personnel

INNOVATION ACTIVITIES

- **Innovators**
 - 3.1.1 SMEs with product or process innovations
 - 3.1.2 SMEs with marketing or organisational innovations
 - 3.1.3 SMEs innovating in-house
- **Linkages**
 - 3.2.1 Innovative SMEs collaborating with others
 - 3.2.2 Public-private co-publications
 - 3.2.3 Private co-funding of public R&D expenditures
- **Intellectual assets**
 - 3.3.1 PCT patent applications
 - 3.3.2 Trademark applications
 - 3.3.3 Design applications

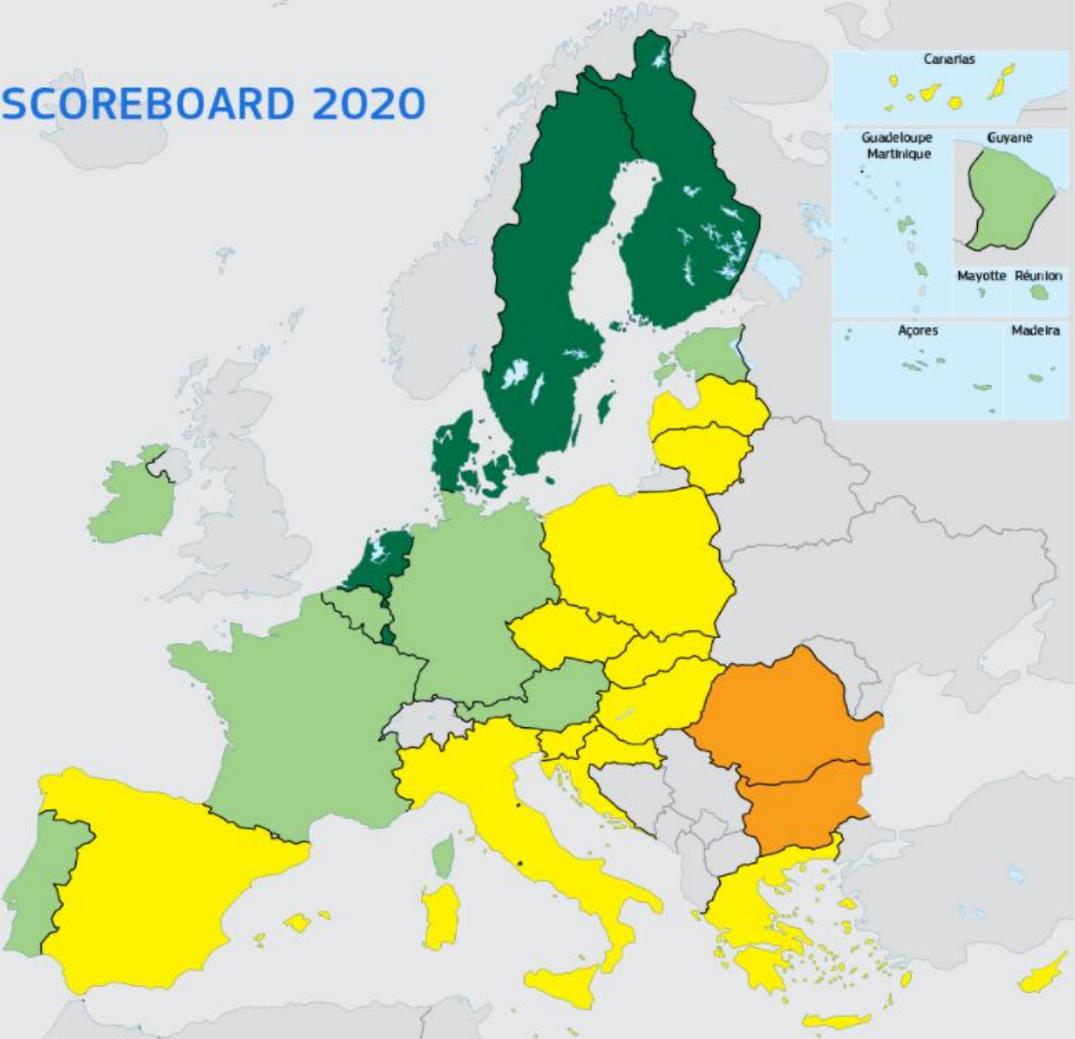
IMPACTS

- **Employment impacts**
 - 4.1.1 Employment in knowledge-intensive activities
 - 4.1.2 Employment fast-growing enterprises of innovative sectors
 - **Sales impacts**
 - 4.2.1 Medium and high-tech product exports
 - 4.2.2 Knowledge-intensive services exports
 - 4.2.3 Sales of new-to-market and new-to-firm product innovations
-

EUROPEAN INNOVATION SCOREBOARD 2020

Innovation performance groups

- Innovation Leader
- Strong Innovator
- Moderate Innovator
- Modest Innovator



CLASSI	N. DI PAESI/REGIONI	N. MEDIO DI FAB LAB	FAB LAB PER 10 MILIONI DI ABITANTI
PAESI UE			
<i>Innovation leaders</i>	5	13,8	7,5
<i>Strong innovators</i>	7	19,6	9,3
<i>Moderate innovators</i>	14	8,6	5,4
<i>Modest innovators</i>	2	0,5	0,7
Totale paesi	28	11,7	6,4
REGIONI UE			
<i>Innovation leaders</i>	38	1,6	6,6
<i>Strong innovators</i>	66	2,2	8,5
<i>Moderate innovators</i>	81	1,4	6,2
<i>Modest innovators</i>	29	0,2	0,6
Totale regioni ^a	214	1,5	6,2

Il ruolo della politica

Nuove tecnologie, investimenti in ricerca, infrastrutture di comunicazione, ma anche **politiche/iniziative** (locali, nazionali) che supportino e promuovano i fab lab

Aprono «**finestre di opportunità**» per la mobilitazione di persone e gruppi

Tante volte supportati (o affiancati) da enti pubblici → sostegno logistico-finanziario (es. spesso in spazi concessi a titolo gratuito o tramite affitto agevolato)

Un esempio

Progetto



L.R. n. 13/2013
art. 7 comma 3

Fondo della creatività per il sostegno e lo sviluppo di imprese nel settore delle attività culturali e creative

DGR 418/2014

STAArt Up – Creazione di Fab Lab regionali per le imprese operanti nel campo culturale, creativo e delle arti figurative - POR FESR Lazio 2007-2013 Cooperazione Interregionale dell'Asse I - Ricerca, innovazione e rafforzamento della base produttiva





ROMA: L'INDUSTRIA CREATIVA

IL FabLab di roma è specializzato nell'industria creativa e nei settori ad essa collegati.

Dispone di macchinari adatti a sviluppare progetti in ambito di audiovisivo digitale, editoria digitale, arti interattive, servizi ed applicazioni digitali, internet e mobile. Digital fabrications, Internet of things, 2D e 3D Design. Sono disponibili a creativi, makers, designers del Lazio.



Il legame con le dinamiche del mercato del lavoro

Legame con «**eccedenze di capitale umano**» con capacità tecniche e professionali non pienamente utilizzate (sotto-utilizzazione)



Tema del lavoro dipendente e valorizzazione di capacità, interessi; del lavoro precario, part-time; autonomo, parzialmente autonomo, ecc.

Ricapitolando

Coworking,
fab lab



Beni
collettivi



Infrastrutture, servizi

Conoscenze, relazioni, capitale sociale,
scambi/ collaborazioni

Creatività (tema «ecosistemi
creativi»)

Socialità, *sense of place*



Vantaggi per i lavoratori; riduzione problemi
legati a flessibilità/precarietà e a isolamento

Coworking,
fab lab



Beni
collettivi



Infrastrutture, servizi

Conoscenze, relazioni, capitale sociale,
scambi/ collaborazioni

Creatività (tema «ecosistemi
creativi»)

Socialità, *sense of place*



Vantaggi per i lavoratori; riduzione problemi
legati a flessibilità/precarietà e a isolamento



Agency
(soprattutto)
di singoli, piccoli
gruppi di persone

Caratteristiche di contesto:
diffusione nuove tecnologie,
infrastrutture di
comunicazione, ecc.

Politiche e
iniziative di
supporto agli spazi
collaborativi

Testi di riferimento

Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione*, cap. 7